



No.1 Brand
Thailand
2021-2022



HR Asia
Best Companies to Work for
in Asia 2022



2022
THAILAND'S
MOST ADMIRED
BRAND

THAILAND
TOP COMPANY
AWARDS
2022



Superbrands
Thailand
2022

PRODUCT
OF THE YEAR
AWARDS 2022



THAILAND
ZOCIAL AWARDS
2022

องค์กรต้นแบบ
ความยั่งยืนในตลาดทุนไทย
ด้านสนับสนุนคนพิการดีเด่น 2565



รางวัลให้ความร่วมมือ
และสนับสนุนการเรียนการสอน
อาชีวศึกษาระบบทวิภาคี 2565



SUSTAINABILITY REPORT 2022 (EXECUTIVE SUMMARY)



บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



ที่อยู่ :

1839,1839/1, 1839/6 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว
เขตจตุจักร กทม.10900

โทรศัพท์ : 02 511 5427—36

โทรสาร : 02 511 5220



เว็บไซต์ของบริษัทฯ :

<http://www.majorcineplex.com>



ประเภทธุรกิจ :

ธุรกิจโรงภาพยนตร์ ธุรกิจโบว์ลิงและคาราโอเกะ ธุรกิจลานสเก็ตน้ำแข็ง ธุรกิจพื้นที่
เช่าและศูนย์การค้า ธุรกิจการสร้างและการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ และธุรกิจบริการ
สื่อโฆษณา

เลขทะเบียนบริษัท

0107545000047

ชื่อตลาดหลักทรัพย์ที่จดทะเบียน

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ชื่อที่ใช้ในการซื้อขาย MAJOR

จำนวนจดทะเบียนหุ้นสามัญ

894,667,502 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

จำนวนหุ้นชำระแล้ว

894,667,502 หุ้น

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืนองค์กร

โทรศัพท์ 0-2511-5427 ต่อ 893, 275

อีเมล ir@majorcineplex.com



สารบัญ

01

รางวัลแห่งความภูมิใจ

02

สารจากประธานกรรมการ
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

04

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

06

ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน
ต่อธุรกิจ

08

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

14

เกี่ยวกับ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป

19

การกำกับดูแลกิจการ การ
บริหารความเสี่ยง และการ
ปฏิบัติตามข้อกำหนด

37

การบริหารจัดการ
ความสัมพันธ์ลูกค้า
และความรับผิดชอบต่อลูกค้า

45

นวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม

51

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

55

การเคารพสิทธิมนุษยชน

60

การมีส่วนร่วมของชุมชน
และสังคม

66

การพัฒนาศักยภาพและการ
ดูแลพนักงาน

74

สุขภาพและความปลอดภัย
ในสภาพแวดล้อมการทำงาน

80

การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

87

การจัดการพลังงานและการ
เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

93

ฝ่าวิกฤตโควิด 19

94

ดัชนีตัวชี้วัด GRI

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ



THAILAND ZOCIAL AWARDS

รางวัล Winner จากเวที Thailand Zocial Awards 2022 ในกลุ่ม Best Brand Performance On Social Media สาขา Out-Of-Home Entertainment จัดโดย Wisersight ซึ่งเป็นรางวัลที่แสดงถึงความโดดเด่นของแบรนด์ “เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์” บนโลกโซเชียลมีเดียที่สร้างความสุขและความบันเทิงนอกบ้านให้กับคนไทยมาอย่างต่อเนื่อง ตอกย้ำการเป็นผู้นำความบันเทิงนอกบ้านที่เข้าถึงและเข้าใจผู้บริโภคยุคดิจิทัลอย่างแท้จริง



THAILAND'S MOST ADMIRABLE BRAND

การันตีความสำเร็จสุดยอดโรงภาพยนตร์อันดับ 1 ที่ครองใจผู้บริโภค คำว่ารางวัลใหญ่แห่งปี “2022 Thailand's Most Admired Brand” เป็นรางวัลที่มาจากผลการสำรวจความคิดเห็นของผู้บริโภคทั่วประเทศ สะท้อนให้เห็นถึงความมั่นใจและความไว้วางใจของผู้บริโภคที่มีต่อแบรนด์ จัดขึ้นโดยนิตยสาร BrandAge และความร่วมมือของอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิในมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศไทยในทุกภูมิภาค



No.1 Brand Thailand 2021-2022

รางวัล No.1 Brand Thailand 2021 – 2022 แปรนตย์ยอดเยี่ยมอันดับ 1 ของประเทศไทย ประเภท Entertainment Complex (Cinema) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 จากผลการสำรวจผู้บริโภคทั่วประเทศ โดยนิตยสารมาร์เก็ตเรียร์ ร่วมกับ บริษัท เคเดียน อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทวิจัยการตลาดชั้นนำแห่งประเทศไทยและบริษัท มาร์เก็ตติ้ง มูฟ จำกัด



THAILAND TOP COMPANY AWARDS

สุดยอดองค์กรธุรกิจไทยที่มีผลการดำเนินงานยอดเยี่ยมสูงสุด ประเภทอุตสาหกรรมบันเทิงและสันทนาการ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จัดขึ้นโดยนิตยสาร BUSINESS+ ร่วมกับ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ซึ่งถือเป็นรางวัลที่สะท้อนให้เห็นถึงการมีผลการดำเนินงานยอดเยี่ยมและมีความเป็นเลิศ ภายใต้แนวคิด “The Next Normal Transformation for Business Sustainability การปรับเปลี่ยนธุรกิจสู่ความยั่งยืนในยุคปกติครั้งใหม่”



Superbrands Thailand

สุดยอดแบรนด์แห่งปี Superbrands Thailand 2022 ต่อเนื่อง 14 ปีซ้อน ตอกย้ำความสำเร็จอันสูงสุดของการเป็นผู้นำอุตสาหกรรมโรงภาพยนตร์อันดับ 1 ของเมืองไทย โดยได้รับการโหวตจากผู้บริโภคทั่วประเทศเพื่อคัดสรรแบรนด์ที่จะได้รับรางวัลซูเปอร์แบรนด์ประเทศไทย ประจำปี 2565 สะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมั่น และความไว้วางใจจากผู้บริโภค



PRODUCT OF THE YEAR AWARDS

รางวัล PRODUCT OF THE YEAR AWARDS 2022 ประเภทกลุ่มการท่องเที่ยวและสันทนาการ สุดยอดโรงภาพยนตร์อันดับหนึ่งในใจผู้บริโภคทั่วประเทศ โดยความร่วมมือของนิตยสาร BUSINESS+ บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ วิทยาลัยการจัดการมหาวิทยาลัยมหิดล จัดมอบรางวัลต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยเป็นรางวัลที่เกิดจากการวิจัยตลาดเพื่อคัดเลือกสินค้าและบริการที่อยู่ในใจผู้บริโภคในแต่ละประเภทสินค้า และนำเสนอให้ผู้บริโภคได้มีส่วนร่วมในการลงคะแนนโหวตสุดยอดสินค้าหรือบริการแห่งปี



หุ้นยั่งยืน ประจำปี 2565

บริษัท เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้รับคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเข้าสู่รายชื่อ “หุ้นยั่งยืน ประจำปี 2565” หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) ที่ได้รับรางวัลในหมวดบริษัทกลุ่มบริการ ซึ่งสะท้อนถึงการดำเนินธุรกิจในฐานะบริษัทจดทะเบียน ที่มุ่งมั่นการดำเนินธุรกิจตามกรอบแนวคิดการพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน



รางวัลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- ด้านการต่อต้านการคอร์รัปชัน ผ่านการรับรองแนวร่วมการต่อต้านการคอร์รัปชัน CAC เป็นปีแรก
- คะแนนดีเลิศ (5 ดาว) ต่อเนื่องเป็นปีที่สอง



HR Asia Best Companies to Work for in Asia 2022 – Thailand region

บริษัท เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลองค์กรที่นำทำงานด้วยมากที่สุดในเอเชีย ประจำปี 2022 จากนิตยสาร HR Asia หนึ่งในนิตยสารด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในเอเชีย ของบริษัท Business Media International (BMI)



รางวัลด้านส่งเสริมสิทธิมนุษยชน

- รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ปี 2565 จัดโดยกระทรวงแรงงาน เป็นปีที่ 4 (2562-2565)
- รางวัลองค์กรต้นแบบความยั่งยืนในตลาดทุนไทย ด้านสนับสนุนคนพิการดีเด่น ประจำปี 2565 โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- เกียรติบัตรเชิดชูหน่วยงานที่สนับสนุนการจ้างงานคนพิการเชิงสังคม ประจำปี 2565 จากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ร่วมกับกระทรวงแรงงาน มูลนิธินวัตกรรมทางสังคม และภาคีเครือข่าย

สารจากประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร GRI 2-22



กว่า 3 ปี ที่บริษัทฯ เผชิญกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 ซึ่งส่งผลกระทบต่อในวงกว้างทั้งด้านสุขภาพ เศรษฐกิจ และสังคม บริษัทได้ยกระดับยุทธศาสตร์การพัฒนาย่างยั่งยืนตามแนวทางการสร้างสมดุลของทั้งเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม โดยมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักบรรษัทภิบาล สอดคล้องกับกรอบการดำเนินงานอย่างยั่งยืน ESG (Environmental, Social and Governance) พร้อมทั้งบริหารจัดการองค์กรให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว และปรับตัวได้เร็ว เมื่อเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงแบบฉับพลัน โดยมีการบริหารจัดการความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ (Business Continuity Management) ภายใต้อสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 โดยธุรกิจไม่หยุดชะงัก

บริษัทฯ กำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการเชิงรุก และปรับตัวพร้อมรับวิกฤติ ตลอดจนนำประเด็นการสร้างสมดุลทั้งสามมิติของความยั่งยืนระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้อกรอบแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของโลก (United Nations Global Compact: UN Global Compact and Sustainable Development Goals : SDGs) เป็นองค์ประกอบสำคัญในการวางแผนยุทธศาสตร์ โดยได้จัดลำดับความสำคัญ และยังคงมุ่งเน้นใน 3 ประเด็น ได้แก่ SDG 5 : บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศ และเพิ่มบทบาทของสตรีและเด็กหญิง (Gender Equality) SDG 8 : การจ้างงานที่มีคุณค่า และการเติบโตทางเศรษฐกิจ (Decent Work and Economic Growth) และ SDG 12 : การผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน (Responsible Consumption and Production) นอกจากนี้ บริษัท ยังมี การกำหนดกลยุทธ์ และแผนงานในการตอบสนองที่แตกต่างกันสำหรับแต่ละเป้าหมาย รวมถึงการมีการตรวจติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานตาม SDGs สำหรับเป้าหมายด้านความยั่งยืนระยะยาว บริษัทกำหนดเป้าหมายในการลดก๊าซเรือนกระจก เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สอดคล้องกับกลยุทธ์ ด้านความยั่งยืนของบริษัท และ SDG 13 : การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)

ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามแนวทาง ESG

เพื่อเป็นแนวทางสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกที่ตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้นจากวิกฤติโควิด 19 และวิกฤติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อไปทั่วโลก รวมถึงนักลงทุนที่หันมาให้ความสนใจในการลงทุนในธุรกิจที่มีความยั่งยืนระยะยาว และสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ เน้นการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรใหม่ (Rule of Success) ซึ่งยึดถือเป็นหัวใจของกลยุทธ์ทางธุรกิจ ดังนั้น การประยุกต์ ESG เข้ากับบริบทของการดำเนินธุรกิจจะช่วยในการเสริมสร้างพลังแห่งการเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างและส่งผลที่ดีกว่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วนในห่วงโซ่อุปทาน และห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

รับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

นอกเหนือจากภาวะโรคระบาดโควิด 19 จะเป็นความท้าทายที่ยิ่งใหญ่ แต่ความเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและการสูญเสียความสมดุลทางชีวภาพก็ส่งสัญญาณทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้น บริษัทฯ ตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลงครั้งนี้ และมีความมุ่งมั่นอย่างที่จะเป็นหนึ่งในกลไกหลักในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยเดินหน้าสู่องค์กรที่ปล่อยคาร์บอน เพื่อสนับสนุนการควบคุมอุณหภูมิเฉลี่ยของโลก โดยการติดตั้งโซลาร์ รูฟ ในสาขา Stand alone 2 สาขา โดยได้เริ่มใช้อย่างเป็นทางการในปี 2564 และมีแผนจะดำเนินการให้ครบทั้ง 5 สาขา Stand alone

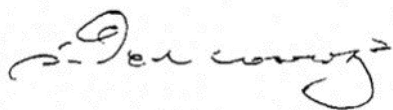
ภายใต้โครงการ Green Cinema บริษัทฯ ส่งเสริมการคัดแยกขยะ และการลดการใช้พลาสติก การใช้บรรจุภัณฑ์ที่รีไซเคิล ใช้ซ้ำ หรือย่อยสลายได้ และลดการใช้ทรัพยากรตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน เช่น การใช้หลอดไฟ LED หรือถุงพลาสติกที่ย่อยสลายได้ ในโรงภาพยนตร์ทุก 838 สาขาในประเทศ และต่างประเทศ การรณรงค์การปิด-เปิดไฟในองค์กร บริษัทตระหนักเสมอว่า สิ่งเล็กๆ นี้ แต่เป็นความรับผิดชอบต่อหลักและจุดเริ่มต้นของบริษัท ที่ปลูกฝังวัฒนธรรมเหล่านี้ให้กับพนักงานเมเจอร์ กรุ๊ปต่อไป

มุ่งมั่นดูแลสังคม และสร้างความร่วมมือสู่ความยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการดูแลด้านสังคม ซึ่งเป็นมิติหนึ่งของ ESG โดยมุ่งสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม โดยมุ่งเน้นในด้านการพัฒนาการศึกษา และการจ้างงานให้แก่ชุมชน ในปี 2565 บริษัทได้ดูแลสังคมผ่านมูลนิธิ เมเจอร์ แคร่ ในกิจกรรม “เปิดโลกกว้าง สร้างรอยยิ้ม” โดยนำน้องๆ และกลุ่มผู้สูงอายุที่ด้อยโอกาสเข้าชมภาพยนตร์ จำนวน 65 ครั้ง รวม 11,459 คน, กิจกรรม “มาเติมรอยยิ้ม ให้เต็มหัวใจ” มอบทุนการศึกษา ให้กับเด็กผู้ด้อยโอกาส จำนวน 20 ทุน และ กิจกรรม “ส่งมอบห้องหนังสือเพื่อการเรียนรู้” ซึ่งดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 ได้จัดทำและส่งมอบห้องหนังสือให้กับโรงเรียนในพื้นที่ห่างไกล จำนวน 5 โรงเรียน นอกจากนี้ยังลงพื้นที่แจกถุงยังชีพเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยที่ได้รับความเดือดร้อนและขาดแคลนเครื่องอุปโภคบริโภค พร้อมให้กำลังใจชาวบ้านที่ประสบภัยน้ำท่วมอีกด้วย

บริษัทฯ ขอให้คำมั่นว่าจะดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรม การปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ควบคู่กับความรับผิดชอบต่อที่พึงมีต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องภายใต้การกำกับกิจการที่ดี และมุ่งสร้างคุณค่าและผลลัพธ์ที่ยั่งยืน ให้เกิดความเชื่อมั่นและยอมรับของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายและดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนเพื่อการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว รวมถึงการให้ความสำคัญกับกิจกรรมที่เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับโครงการและกิจกรรมต่างๆ ในปี 2565 บริษัทมีความภาคภูมิใจที่ได้รับคัดเลือกเข้าอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment หรือ THSI) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้รับการรับรองการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันจากแนวร่วมการต่อต้านการคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย Thai Private Sector Collective Action Against Corruption (CAC) เป็นปีแรก

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหาร ผมใคร่ขอแสดงความขอบคุณต่อผู้มาใช้บริการ และพนักงานทุกท่าน สำหรับความมุ่งมั่น ตั้งใจและการทำงานอย่างหนักเพื่อช่วยผลักดันให้เกิดการเติบโตของบริษัท และขอแสดงความขอบคุณต่อผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ สถาบันการเงิน หน่วยงานต่างๆ ของภาครัฐและเอกชน ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย สำหรับการสนับสนุนและความไว้วางใจที่ทุกท่านได้มอบให้กับเราอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาหลายปี บริษัทฯ ขอให้คำมั่นในการเดินทางเป็นองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนสำหรับทุกภาคส่วนเพื่อสร้างจุดเปลี่ยนอย่างเป็นรูปธรรมให้แก่สังคมและประเทศไทยต่อไป



นายสมเจินก์ องตระกุล
ประธานกรรมการ



นายวิชา พูลวรลักษณ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

About this report

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2565 ฉบับ Executive Summary เพื่อแสดงถึงการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนเป็นหนึ่งในช่องทางการสื่อสารให้กับผู้มีส่วนได้เสียทราบถึงความมุ่งมั่นและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ผ่านการนำเสนอผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงธรรมาภิบาลของบริษัทในเครือธุรกิจโรงภาพยนตร์ ซึ่งเป็นข้อมูลระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2565 โดยบริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจโรงภาพยนตร์สุทธิ คิดเป็นร้อยละ 78 ของรายได้รวมจากกลุ่มบริษัทในเครือ

รายงานฉบับนี้ บริษัทฯ จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการจัดทำรายงานความยั่งยืนในระดับสากล Global Reporting Initiative (GRI Standards) แบบทางเลือกหลัก (Core Option) โดยประยุกต์ใช้หลักการรายงาน (Reporting Principles) ของ GRI Standards ที่ครอบคลุมกระบวนการกำหนดเนื้อหาและคุณภาพของรายงาน รวมถึงเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานของบริษัทฯ และประเด็นที่มีนัยสำคัญตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ในมาตรฐาน

การกำหนดเนื้อหารายงาน GRI 102-32, GRI 102-46, GRI 102-49, GRI102-56

บริษัทฯ กำหนดเนื้อหาในรายงานโดยพิจารณาจากการดำเนินงานขององค์กร ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งพิจารณาปัจจัยภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดจนความคาดหวังและความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย ภายใต้หลักการที่สำคัญของ GRI Standards 4 ประการ ซึ่งประกอบด้วย การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในกระบวนการจัดทำรายงาน (Stakeholder Inclusiveness) การพิจารณาบริบทความยั่งยืน (Sustainability Context) การประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (Materiality) ความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูล (Completeness) โดยมีกระบวนการประเมินประเด็นที่มีสาระสำคัญด้านความยั่งยืนต่อธุรกิจ ดังนี้

1. การระบุประเด็นที่มีสาระสำคัญด้านความยั่งยืนต่อธุรกิจ	2. การประเมินและจัดลำดับความสำคัญ	3. ทบทวนความถูกต้องเหมาะสมและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงาน
<p>1.1 ศึกษาและวิเคราะห์บริบทความยั่งยืน รวบรวมประเด็นที่มีนัยสำคัญโดยพิจารณาปัจจัยภายในและภายนอก</p> <p><u>ปัจจัยภายใน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • บริบทความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจ • ประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ ในปีผ่าน มา <p><u>ปัจจัยภายนอก</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • ประเด็นด้านความยั่งยืนที่กลุ่มอุตสาหกรรมทั่วโลกให้ความสำคัญ • แนวโน้มความยั่งยืนของโลกและเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรม <p>1.2 การมีส่วนร่วมกับ</p> <p>รวบรวมความคิดเห็นจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย จำนวน 6 กลุ่ม ได้แก่ ลูกค้า ผู้บริหารและพนักงาน ผู้ถือหุ้น นักลงทุน พันธมิตรทางธุรกิจ ชุมชนและสังคม และหน่วยงานกำกับดูแล</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ประเมินและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่ได้รับการระบุจากขั้นตอนการระบุประเด็นที่มีสาระสำคัญด้านความยั่งยืน จำนวน 10 ประเด็น • พิจารณาระดับผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ และระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย 	<ul style="list-style-type: none"> • นำเสนอผลการประเมินประเด็นที่มีสาระสำคัญด้านความยั่งยืนต่อคณะผู้บริหารเพื่อพิจารณาและขอความเห็นชอบ • ทบทวนกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

การประเมินประเด็นที่มีสาระสำคัญ ด้านความยั่งยืนต่อธุรกิจ GRI 102-47

บริษัทฯ ประเมินและจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกให้ความสำคัญ และพิจารณาปัจจัยภายนอกและภายในที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจรวมถึงปัจจัยเสี่ยงก่อนทำการอนุมัติโดยผู้บริหารระดับสูง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานตามประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ บริษัทฯ ดำเนินกิจกรรมที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ หรือ UN Sustainable Development Goals (SDGs) ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ในปี 2565 มีประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มีความสำคัญ 10 หัวข้อ





มิติสิ่งแวดล้อม

- การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
- การจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



มิติสังคม

- การเคารพสิทธิมนุษยชน
- การพัฒนาศักยภาพ
- การดูแลสังคมและชุมชน
- สุขภาวะและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน



มิติเศรษฐกิจ

- การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามข้อกำหนด
- การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า และความรับผิดชอบต่อคู่ค้า
- นวัตกรรมทางธุรกิจ
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า

การบริหารห่วงโซ่อุปทานเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญเพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนในทุกๆ กระบวนการตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ต้นน้ำ คือการสรรหาที่ดินหรือคัดเลือกเจ้าของพื้นที่ ห้างสรรพสินค้าต่างๆ จนไปถึงปลายน้ำ คือการบริการหลังการขาย และบริการ และเป็นการสร้างรากฐานที่มั่นคง ซึ่งจะช่วยพัฒนาศักยภาพคู่ค้าธุรกิจและลูกค้าให้เติบโตควบคู่กันไปอย่างยั่งยืน

ห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ



01

การพัฒนาธุรกิจและก่อสร้าง

- การสรรหาและคัดเลือกเจ้าของพื้นที่
- การออกแบบและพัฒนาโรงภาพยนตร์
- การจัดจ้างผู้รับเหมา และจัดซื้อจัดหาวัสดุก่อสร้าง
- การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพงาน
- การบริหารจัดการต้นทุนของโครงการ

ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

นักลงทุนและผู้ถือหุ้น/ผู้บริหารและพนักงาน/ลูกค้าและผู้รับเหมา/ชุมชนและสังคม/หน่วยงานรัฐ/คู่แข่งทางการค้า



02

การจัดจำหน่าย การตลาด และการบริหารอสังหาริมทรัพย์

- การให้บริการและช่องทางการจัดจำหน่าย
- การทำการตลาด
- การบริหารจัดการโครงการ
- การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

ลูกค้าและผู้เช่า/นักลงทุนและผู้ถือหุ้น/ผู้บริหารและพนักงาน/ชุมชนและสังคม/หน่วยงานรัฐ/คู่แข่งทางการค้า

แนวทางความยั่งยืนของบริษัท

การดำเนินงาน

- บริษัทสำรวจโครงการที่มีความเป็นไปได้ในการลงทุนโดยพิจารณาจากพื้นที่ ความต้องการของลูกค้าในพื้นที่ การแข่งขันทางธุรกิจ ในขณะเดียวกันได้นำหลักการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ ไม่ตัดไม้ทำลายป่า รักษาคุณภาพของแหล่งน้ำ รวมถึงการสำรวจกฎหมายทางด้านกฎหมายและข้อจำกัดในการก่อสร้าง
- บริษัทนำแนวทางการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาประยุกต์ใช้ในแต่ละสาขาโรงภาพยนตร์ ติดตั้งหลังคาโซลาร์เพื่อเพิ่มการใช้พลังงานทางเลือก บริหารจัดการพลังงานที่มีประสิทธิภาพ ลดการใช้พลังงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม (SIA) และสิ่งแวดล้อม (EIA) รวมถึงให้ความสำคัญในการเพิ่มพื้นที่สีเขียว
- พิจารณาคัดเลือกผู้รับเหมาอย่างเหมาะสม และมีคุณสมบัติตรงตามมาตรฐานที่บริษัทฯ ตั้งไว้ ทั้งนี้ ผู้รับเหมาต้องผ่านการประเมินด้านความยั่งยืน มีประวัติการทำงานที่ดี ทำงานได้เสร็จตามเวลา นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนการก่อสร้าง อีกทั้งมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี คำนึงถึงหลัก ESG เช่น มาตรฐานอาชีพนานาชาติ เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทใช้วิธีจัดจ้างผู้รับเหมาหลัก โดยการเปิดประมูลงานหรือจ้างเหมาแบบเบ็ดเสร็จ (Turn Key) แล้วแต่ความเหมาะสมของโครงการ

เป้าหมายในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

- เพื่อให้เกิดความมั่นใจในการสรรหาและคัดเลือกเจ้าของพื้นที่ให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้และได้ผลตอบแทนตามที่ต้องการ
- เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้นให้กับลูกค้าและชุมชนโดยรอบ
- เพื่องานที่ได้มาตรฐานและป้องกันผลกระทบเชิงลบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

การดำเนินงาน

- บริษัทใช้ช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการไปยังกลุ่มลูกค้า โดยมุ่งเน้นความครบถ้วนและหลากหลาย
- จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการ รวมถึงการสร้างพื้นที่ที่ช่วยเพิ่มการมีส่วนร่วมให้กับสังคม ตลอดจนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลอย่างรับผิดชอบ
- การบริหารจัดการความสำคัญกับลูกค้า ทำหน้าที่ดูแลรับผิดชอบ รวมถึงสำรวจความพึงพอใจและรับฟังความคิดเห็นของลูกค้า นำมาพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการจัดกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ เพื่อเพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้าสูงสุด
- นำองค์ความรู้ เทคโนโลยีใหม่ๆ และความร่วมมือกับพันธมิตรมาช่วยพัฒนาการดำเนินงาน เน้นยกระดับการจัดการตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ ระบบเทคโนโลยี เพื่อเก็บรวบรวมฐานข้อมูลลูกค้า โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงการดำเนินงานตามระบบมาตรฐาน

เป้าหมายในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

- เพื่อให้บริการและสินค้าเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างทั่วถึง
- เพื่อยกระดับประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า
- เพื่อการดำเนินโครงการที่มีประสิทธิภาพ มีความสมบูรณ์อย่างต่อเนื่องและเป็นไปตามมาตรฐานสากล



03

ส่วนการสนับสนุนองค์กร

- การจัดการด้านทรัพยากรบุคคล
- การบริหารจัดการทางการเงิน
- การกำกับดูแลกิจการ
- การบริหารจัดการความเสี่ยง

ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

นักลงทุนและผู้ถือหุ้น/ผู้บริหารและพนักงาน/ชุมชนและสังคม/หน่วยงานรัฐ/คู่แห่งทางการค้า

การดำเนินงาน

- บริษัทดูแลในเรื่องสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติด้านแรงงานตามกฎหมาย อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง การจูงใจ และรักษาพนักงาน
- บริษัทมีการวางแผนและจัดระเบียบทางการเงินทั้งระยะสั้นและระยะยาว จัดหาแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม มีการบริหารเงินทุนหมุนเวียน กำกับกิจกรรมทางการเงินอย่างเหมาะสม
- ดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ ข้อบังคับ กฎ และระเบียบอื่นๆ จากหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการบริหารห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
- ประเมินความเสี่ยงขององค์กรอย่างเป็นระบบ จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงด้านต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

- เพื่อบริหารบุคลากรออกมาให้ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ และให้พนักงานรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร
- เพิ่มความคล่องตัวของกระแสเงินสด และการบริหารผลกำไรอย่างมีประสิทธิภาพ
- เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างถูกต้องโปร่งใส เชื่อถือได้ตามหลักธรรมาภิบาล
- เพื่อลดผลกระทบเชิงลบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และเพิ่มโอกาสให้แก่องค์กร ด้วยแผนบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ (BCP)

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

และความคาดหวัง GRI 102-40, GRI 102-42, GRI 102-43, GRI 102-44

เมเจอร์ กรุ๊ป กำหนดนโยบายการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียและมุ่งส่งเสริมให้มีกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียหลักทั้ง 6 กลุ่มของบริษัทฯ ได้แก่ ผู้บริหารและพนักงาน ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และพันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า ชุมชนและสังคม ลูกค้า และหน่วยงานกำกับดูแล โดยระบุและประเมินกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียจากทั้ง 6 กลุ่มดังกล่าว ที่อาจได้รับผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ และประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงกำหนดแนวทางการตอบสนองของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้เกิดความร่วมมือ การยอมรับ และได้ประโยชน์ร่วมกันอย่างเหมาะสมระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำการจัดลำดับ 3 กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลัก คือ กลุ่มลูกค้า ผู้บริหารและพนักงาน และกลุ่มชุมชนและสังคม

นอกจากนี้ เมเจอร์ กรุ๊ป ได้จัดกิจกรรมต่าง ๆ และสื่อสารข้อมูลบริษัทฯ ให้กับผู้มีส่วนได้เสีย อาทิ เป้าหมาย วิสัยทัศน์ และแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ผ่านช่องทางที่หลากหลายและต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทฯ รับทราบความคาดหวังและความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อผลการดำเนินงานขององค์กร

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย	รูปแบบการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ	แนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> การจัดกิจกรรมพบปะลูกค้าเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมเพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าผ่านทางโทรศัพท์ แบบสอบถามและช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ การรับเรื่องร้องเรียนและให้บริการผ่านศูนย์บริการลูกค้า เครือข่ายสาขา เว็บไซต์บริษัท และ แอปพลิเคชัน Major Cineplex 	<ul style="list-style-type: none"> คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการ สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า การจัดการข้อร้องเรียนและติชมอย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว การให้ข้อมูลผ่านหลากหลายช่องทางทั้ง Online และ Offline 	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษารายละเอียดแนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ ได้ในบทที่ 2 การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า และความรับผิดชอบต่อลูกค้า
ผู้บริหารและพนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> การสื่อสารนโยบายและข่าวสารผ่านการประชุมและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การประชุมร่วมกับพนักงานการจัดสัมมนา และการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม การประเมินผลการปฏิบัติงาน การประเมินความผูกพันของพนักงาน โครงการพัฒนาบุคลากร การประกาศเกียรติคุณพนักงาน การตรวจสอบสาขารายสัปดาห์ 	<ul style="list-style-type: none"> ทิศทาง นโยบายการทำงาน โอกาสเติบโตในสายงาน รับฟังความคิดเห็นใหม่ๆ จากพนักงาน เงินเดือน สวัสดิการ และสวัสดิการ รวมถึงการทำงานในระยะยาว โอกาสในการพัฒนาอาชีพ สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี ความเท่าเทียม และสิทธิพื้นฐาน 	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษารายละเอียดแนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ ได้ในบทที่ 7 การพัฒนาศักยภาพและการดูแลพนักงาน และบทที่ 8 สุขภาวะและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน
ชุมชนและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินโครงการของบริษัทฯ ผ่านการให้ความรู้และกิจกรรมในโครงการต่าง ๆ การสำรวจความต้องการของชุมชนและสังคม การส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมของบริษัทฯ 	<ul style="list-style-type: none"> ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การพัฒนาและส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชนอย่างยั่งยืน และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษารายละเอียดแนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ ได้ในบทที่ 6 การมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคม

ผู้มีส่วนได้เสีย	รูปแบบการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ	แนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ
ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และพันธมิตรทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมผู้สามัญถือหุ้น ประจำปี การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น รายงานตามแบบ 56-1 One Report การนำเสนอข่าวสู่สาธารณะ การประกาศผลประกอบการ รายไตรมาส การพบปะนักลงทุนรายบุคคล การพูดคุยกับนักลงทุนผ่านทาง โทรศัพท์ 	<ul style="list-style-type: none"> ความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูล ประสิทธิภาพทางธุรกิจ /การเงิน ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น การบริหารจัดการความเสี่ยง อย่างมีระบบ 	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษารายละเอียดแนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ ได้ใน รายงาน 56-1 One Report
หน่วยงานกำกับดูแล	<ul style="list-style-type: none"> มอบหมายให้หน่วยงานกำกับดูแลปฏิบัติงานตามกฎหมายเกณฑ์ทางการของบริษัทฯ เป็นผู้ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานทางการที่กำกับดูแลเป็นประจำ ประชุม รับฟังแนวนโยบาย และแนวทางการกำกับดูแล รับฟัง ซักซ้อมการปฏิบัติตามเกณฑ์ รับการตรวจสอบจากหน่วยงาน ติดต่อขอรับฟังความคิดเห็นและแนวทางการปฏิบัติตามเกณฑ์ แสดงความคิดเห็นผ่านเวทีการแสดงความคิดเห็น 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎหมาย ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้ 	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษารายละเอียดแนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ ได้ใน รายงาน 56-1 One Report และ บทที่ 1 การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามข้อกำหนด
คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> ศูนย์คู่ค้าสัมพันธ์ โทร 02-5115427 ถึง 36 ประชุมและสัมภาษณ์ร่วมกับคู่ค้าทางธุรกิจ เยี่ยมเยียนคู่ค้าทางธุรกิจ พร้อมรับฟังความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียน โครงการร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม ตรวจประเมินการให้คำปรึกษา และส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ สัมภาษณ์หาความต้องการและความคาดหวังของคู่ค้าธุรกิจด้านความยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> ความโปร่งใสและกระบวนการจัดจ้าง/จัดซื้อที่เป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษารายละเอียดแนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ ได้ใน บทที่ 4 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ช่องทางติดต่อ

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์และความยั่งยืนองค์กร

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

1839, 1829/1, 1839/6 ถ. พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ 0-2511-5427 ต่อ 893, 275

อีเมล ir@majorcineplex.com



เกี่ยวกับ เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ กรุ๊ป

About Major Cineplex Group

บริษัท เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ก่อตั้งขึ้นในปี 2538 โดยนายวิชา พูลวรลักษณ์ ดำเนินธุรกิจหลักในการเป็นผู้ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์และให้บริการเกี่ยวกับความบันเทิง การประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มกิจการประกอบด้วย 5 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจโรงภาพยนตร์ ,การให้บริการสื่อและโฆษณา ,การให้บริการโบว์ลิงและคาราโอเกะ ,ธุรกิจให้เช่าพื้นที่และบริการ และธุรกิจสื่อภาพยนตร์ บริษัทได้จดทะเบียนเป็นบริษัท (มหาชน) จำกัดในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเดือน พฤษภาคม ปี พ.ศ.2545 มีอักษรย่อว่า MAJOR เป็นผู้ประกอบการอันดับหนึ่งในอุตสาหกรรมโรงภาพยนตร์ จากการขยายสาขาไปยังจุดต่างๆ เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการทั่วกรุงเทพมหานคร ปริมณฑลและต่างจังหวัด ที่มีศักยภาพเพียงพอและคุ้มค่ากับการลงทุน ส่งผลให้ในปัจจุบันมีส่วนแบ่งทางการตลาดมากกว่าร้อยละ 70 และรวมทั้งบริษัทฯ มีนโยบายการบริหารความเสี่ยงในด้านต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นอย่างชัดเจน เพื่อลดผลกระทบในด้านลบให้หมดไปหรือให้น้อยที่สุด เป็นการนำไปสู่ความเติบโตขององค์กรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

วิสัยทัศน์และพันธกิจ

เป็นสุดยอดเมืองหนังระดับโลกและศูนย์รวมความบันเทิงสำหรับชีวิตคนรุ่นใหม่ (The World’s Best Cinema and Total Lifestyle Entertainment Complex Provider)” และ “Sharing the world’s best entertainment dreams ร่วมสร้างฝันบันเทิงระดับโลก” โดยบริษัทฯ ไม่หยุดที่จะพัฒนาและสรรหาสุดยอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อส่งมอบประสบการณ์อันยอดเยี่ยม สร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า ร่วมสร้างประสบการณ์ที่มีคุณค่าให้กับลูกค้า สังคม และผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน



เมเจอร์ กรุ๊ป ได้เปลี่ยนแปลงตามพัฒนาการอุตสาหกรรมภาพยนตร์สู่มิติใหม่แห่งโลกดิจิทัล (Digital Platform) โดยการฉายภาพยนตร์ด้วยระบบดิจิทัลในรูปแบบ 2D ระบบ3D รวมถึงระบบ 4DX เพื่อพัฒนาคุณภาพของระบบภาพและระบบเสียงให้ดีขึ้น และการจองตั๋วหนังออนไลน์ ประกอบกับได้ทำการตลาดเพื่อจัดเก็บฐานข้อมูลลูกค้าด้วยการออกบัตรสมาชิก M Generation ทำให้เมเจอร์ กรุ๊ป มีฐานข้อมูลของลูกค้า ก่อให้เกิดประโยชน์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการจัดทำรายการส่งเสริมการขายให้เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละราย เพื่อให้สามารถสื่อสารกับลูกค้าเฉพาะกลุ่มได้มากขึ้น ส่งผลให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการในโรงภาพยนตร์มากขึ้น

นอกจากนี้เมเจอร์ กรุ๊ป ยังมีนโยบายที่จะเพิ่มความสะดวกสบายให้กับผู้มาใช้บริการในการซื้อบัตรชมภาพยนตร์โดยนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาช่วยอำนวยความสะดวก สำหรับช่องทางอื่นๆ ที่ให้กับผู้ใช้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ และในเครือ ซึ่งได้ดำเนินการให้บริการแล้วในปัจจุบัน มีดังนี้

- ระบบ Call Center ที่ให้บริการลูกค้าด้วยบริการโทรเบอร์เดียว (02-515-5555) จองบัตรได้ทุกสาขา
- ระบบการจองผ่านบัตรผ่านทาง Internet โดยผ่าน website <http://www.majorcineplex.com>
- ระบบจองซื้อบัตรผ่านตู้จำหน่ายตั๋วอัตโนมัติ
- ระบบจองผ่าน application ในมือถือ (Major APP, Line Pay, Shopee, Lazada)

เมเจอร์ กรุ๊ป ยังได้มีการขยายตัวในส่วนของธุรกิจอื่นที่ช่วยสร้างศักยภาพในการเติบโตของยอดขาย และช่วยผลักดันการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่ามากยิ่งขึ้น เช่น ธุรกิจสื่อโฆษณา ซึ่งใช้พื้นที่ครอบคลุมทั้งภายในโรงภาพยนตร์และภายในพื้นที่ตัวอาคาร ผ่านรูปแบบต่างๆ เช่น VDO-wall, Plasma Screen, Billboard, Cut-out, Tri-vision ,4D Ads ธุรกิจจำหน่ายเครื่องดื่มและบ็อกคอร์น (Concession) รวมไปถึงธุรกิจสื่อภาพยนตร์ ซึ่งมีทั้งการผลิตภาพยนตร์ และจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์

เพื่อก้าวสู่ความเป็นผู้นำทางธุรกิจ และรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจโรงภาพยนตร์ไปยังต่างประเทศ ซึ่งบริษัทฯ ได้เริ่มต้นที่ประเทศกัมพูชาเป็นประเทศแรก ณ ศูนย์การค้าอโชน มอลล์ ในกรุงพนมเปญ ผลการดำเนินงานในช่วงที่ผ่านมาเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น ทั้งนี้บริษัทฯ มีแผนการขยายสาขาเพิ่มขึ้นเพื่อให้ครอบคลุมทั่วพื้นที่ของประเทศไทย เปิดโอกาสให้ลูกค้าสามารถมาใช้บริการในโรงภาพยนตร์ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว และให้เกิดการประหยัดต่อพื้นที่ (Economics of Scales) พร้อมกันนี้ในมุมมองของสื่อโฆษณาที่รองรับด้วยระบบดิจิทัล จะทำให้เกิดมิติใหม่ในรูปแบบของการโฆษณาที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าในแต่ละพื้นที่ และถือเป็นการเพิ่มรายได้ของสื่อโฆษณาในอนาคตเช่นกัน ซึ่งเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ของบริษัทฯ เห็นสมควรให้มีการปรับปรุงให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน และแสดงให้เห็นความชัดเจนในแนวทางการดำเนินงานมากยิ่งขึ้น โดยพิจารณาตามภาวะเศรษฐกิจ และกำลังซื้อของผู้บริโภคเป็นหลัก

ภาพรวมธุรกิจ เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ กรุ๊ป



ธุรกิจโรงภาพยนตร์

โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ มุ่งเน้นการให้บริการลูกค้าในทุกระดับชั้นและโรงภาพยนตร์ที่ทันสมัยหลากหลายรูปแบบทั้งการฉายภาพยนตร์แบบ RealD, 2D, 3D, 4DX, IMAX, Screen X และระบบเสียงที่มีคุณภาพ ทั้งยังนำเอาเทคโนโลยีใหม่ๆ อย่าง IMAX VR มาเปิดให้บริการลูกค้าถือเป็นเทคโนโลยีล้ำสมัยครั้งแรกของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อเพิ่มอรรถรสให้กับลูกค้า บริษัทฯ มีสาขาในประเทศไทยและต่างประเทศรวมทั้งสิ้น 180 สาขา 838 โรงภาพยนตร์ เมเจอร์กรุ๊ป มีแผนขยายโรงภาพยนตร์เพื่อรองรับการขยายตัวของประชากร อีกจำนวน 30 - 40 โรงภาพยนตร์ในปี 2566 เพื่อให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ของประเทศ



ธุรกิจโบว์ลิ่ง และคาราโอเกะ

ธุรกิจโบว์ลิ่งและคาราโอเกะเน้นความหลากหลายของการบริการเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของเมเจอร์ กรุ๊ป ในการเป็นศูนย์รวมความบันเทิงครบวงจรในที่แห่งเดียวภายใต้ชื่อ “เมเจอร์โบลิ่ง” นำเสนอบริการโบว์ลิ่งในลักษณะของกีฬาเพื่อความบันเทิง (Sport Entertainment) ต่อมา บริษัทฯ ได้เปิดตัวโบว์ลิ่งแบรนด์ใหม่ออกสู่ตลาดภายใต้ชื่อ “บลูโอริทิม แอนด์โบลิ่ง” และลานสเก็ตน้ำแข็งรูปแบบใหม่ภายใต้ชื่อ “ซับซีโร่” ซึ่งกลายเป็นที่สังสรรค์สำหรับกลุ่มคนรุ่นใหม่ใจกลางเมืองสร้างความสนุกแปลกใหม่บนลานไอซ์สเก็ต เพื่อตอบสนองทุกกลุ่มลูกค้าที่นิยมกีฬาทำหายสุดอินเทรนด์ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Sport and Entertainment”



ธุรกิจสื่อโฆษณา

ธุรกิจบริการสื่อโฆษณาเติบโตได้เป็นอย่างดี ภายใต้ชื่อ “บริษัท เมเจอร์ ซีเนเอด จำกัด” จัดตั้งขึ้นเพื่อให้บริการสื่อโฆษณาทั้งในโรงภาพยนตร์และพื้นที่ทั้งหมดภายใน Cineplex ทั่วประเทศอย่างครบวงจร ด้วยความสามารถในการสร้างรายได้เพิ่มเติมจากสินทรัพย์ที่ลงทุนไปแล้ว ทำให้ธุรกิจสื่อโฆษณาของบริษัท หรือที่เรียกกันว่า “cinemedia” มีอัตรากำไรเฉลี่ยร้อยละ 70-80%



ธุรกิจพื้นที่ให้เช่า

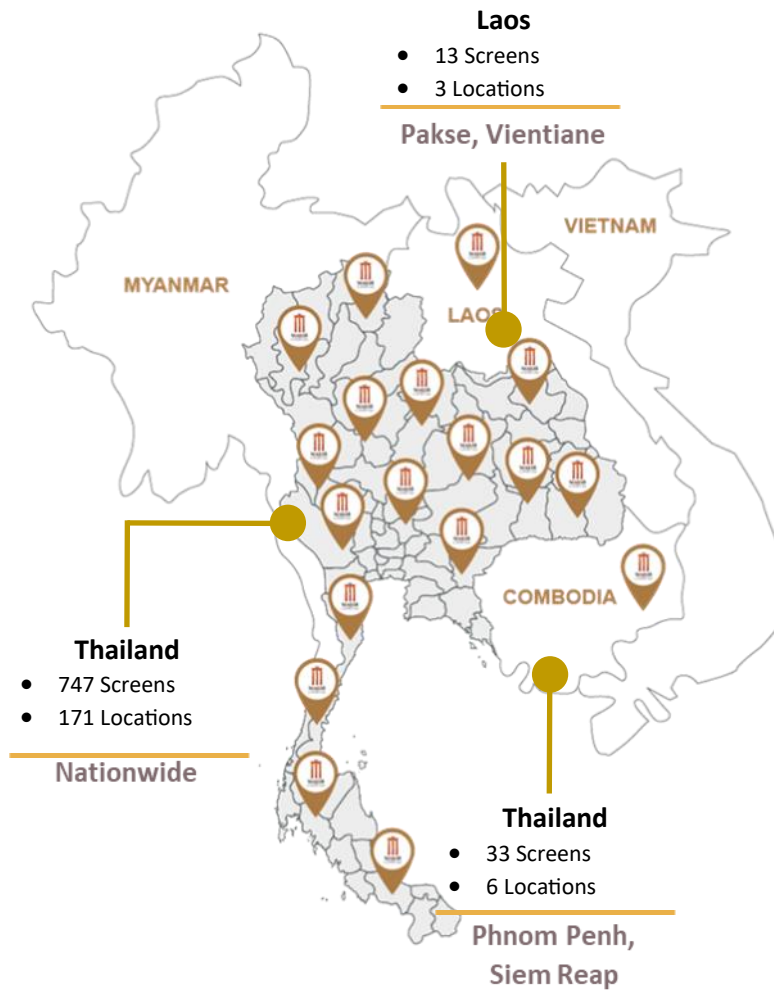
เมเจอร์ กรุ๊ป ให้บริการพื้นที่เช่าในรูปแบบ Standalone เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายนอกเหนือจากการให้บริการโรงภาพยนตร์ โบว์ลิ่ง คาราโอเกะ และลานสเก็ตน้ำแข็ง โดยทำการคัดเลือกประเภทของร้านค้าให้สอดคล้องกับรสนิยมและพฤติกรรมของผู้ที่เข้ามาใช้บริการเป็นหลัก



ธุรกิจสื่อภาพยนตร์

เมเจอร์ กรุ๊ป ได้เข้าร่วมลงทุนในธุรกิจประเภทสื่อภาพยนตร์ภายใต้บริษัท เอ็มพิกเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) เป็นการรวมกันของธุรกิจ จัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ ภาพยนตร์วีซีดี ดีวีดี บลูเรย์ ภาพยนตร์ไทย และสื่อภาพยนตร์ต่าง ๆ เพื่อฉายผ่านโรงภาพยนตร์ชั้นนำของประเทศไทย พร้อมทั้งจำหน่ายลิขสิทธิ์ผ่านทางสื่อโทรทัศน์ในรูปแบบของ Free TV และระบบ Pay TV ซึ่งสื่อเป็นการรวมกันตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดยธุรกิจดังกล่าวได้ส่งเสริมรายได้แก่ธุรกิจหลักของเมเจอร์ กรุ๊ป

ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจของเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ กรุ๊ป



รายได้รวม
6,388 ล้านบาท



ค่าใช้จ่ายในการขาย
และบริหาร **ลดลง**
210 ล้านบาท



อัตราการจ่ายเงินปันผล
89%



พนักงานรวม
1,683 คน



ผลประโยชน์พนักงาน
88 ล้านบาท



ลงทุนกิจกรรมเพื่อสังคม
10.24 ล้านบาท

กลยุทธ์มุ่งสู่ความยั่งยืนองค์กร

5 กลยุทธ์ เมเจอร์ กรุ๊ป รับมือกับการท้าทายที่เกิดขึ้นและยั่งยืนหยุดเป็นผู้นำอุตสาหกรรม รวมถึงการเดินทางดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเพื่อพัฒนาสร้างคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน

<h2>1 Stakeholders</h2> <p>ให้ความสำคัญกับทุกผู้มีส่วนได้เสีย</p> <ul style="list-style-type: none"> Customers <ul style="list-style-type: none"> สร้างความสะดวกและความปลอดภัยในการใช้บริการและเพิ่มมาตรฐานการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนตัวของลูกค้า Business Partner <ul style="list-style-type: none"> สร้างคุณค่าและผลประโยชน์ทางธุรกิจร่วมกัน การแลกเปลี่ยนความรู้ในการปรับปรุงธุรกิจและนวัตกรรมของสินค้าและบริการใหม่ Employees <ul style="list-style-type: none"> พัฒนาศักยภาพและดูแลพนักงาน สร้างสุขภาวะและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน Shareholders <ul style="list-style-type: none"> ความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูล ปฏิบัติตามผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน Community <ul style="list-style-type: none"> บริจาคอุปกณ์ทางการแพทย์ เปิดพื้นที่ให้ผู้ที่มีผลกระทบเข้ามาจำหน่ายสินค้า 	<h2>2 Sustainable Growth Strategy</h2> <p>รักษาสถานะทางการเงินและรักษาการเติบโตในระยะยาว</p> <ul style="list-style-type: none"> Net Debt to Equity <ul style="list-style-type: none"> อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นแสดงให้เห็นถึงการจัดการบริหารต้นทุนโครงสร้างทางการเงินของบริษัท ขยายโรงภาพยนตร์เป้าหมายครอบคลุม 77 จังหวัดทั่วประเทศไทยและกลุ่มประเทศ CLMV ปรับโครงสร้างสู่ Digital Organization เพื่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น การจัดการต้นทุนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง 3 Locations Diversity <p>มีสาขาหลากหลายรูปแบบกระจายตัวทั่วประเทศ</p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>5 Standalone</td> <td>72 Shopping Mall</td> <td>94 Hyper Market</td> </tr> </table> 				5 Standalone	72 Shopping Mall	94 Hyper Market	<h2>4 Film Academy</h2> <p>เป็นผู้นำการพัฒนาอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> ศูนย์การเรียนรู้และต่อยอดเพื่อการพัฒนาด้านคุณภาพและบุคลากรเพื่อยกระดับภาพยนตร์ไทยสู่ตลาดสากล ตั้งเป้าให้ภาพยนตร์ไทยมีสัดส่วน 50% ของสัดส่วนรายได้ตัวหนัง <h2>5 Green Cinema</h2> <p>ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจและสังคมภายใต้ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม</p> <ul style="list-style-type: none"> เป็นส่วนหนึ่งในการรณรงค์และปลูกจิตสำนึกรักษาสิ่งแวดล้อม รณรงค์ในการใช้วัสดุธรรมชาติที่สามารถย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อตอบโจทย์บริการและวางระบบประหยัดไฟและลดค่าใช้จ่ายทางตรงและทางอ้อม ดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมผ่านมูลนิธิเมเจอร์ แคร่
5 Standalone	72 Shopping Mall	94 Hyper Market						

การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง
และการปฏิบัติตามข้อกำหนด

การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และ การปฏิบัติตามข้อกำหนด

(Corporate Governance, Risk Management and Corporate Compliance)



เป้าหมายปี 2565

- ร้อยละ 100 ของพนักงานใหม่และร้อยละ 90 ของพนักงานปัจจุบันผ่านการอบรมหลักสูตรด้านการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และการต่อต้านคอร์รัปชัน ภายในปี 2565
- การจัดการข้อร้องเรียนกรณีพนักงานของบริษัทกระทำการฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจ และ/หรือ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เท่ากับ 100%

ผลการดำเนินการปี 2565

- พนักงาน**ปัจจุบัน**ผ่านการอบรมหลักสูตรด้านการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และการต่อต้านคอร์รัปชัน ร้อยละ 100
- พนักงาน**ใหม่**ผ่านการอบรมหลักสูตรด้านการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และการต่อต้านคอร์รัปชัน ร้อยละ 100
- ดำเนินการจัดการข้อร้องเรียนกรณีพนักงานของบริษัทกระทำการฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจ และ/หรือ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ในปี 2565 เท่ากับ 100%

การกำกับดูแลกิจการ การบริหารจัดการความเสี่ยงที่ดี และการปฏิบัติตามข้อกำหนด เป็นแนวทางสำคัญที่ทุกองค์กรต้องยึดถือปฏิบัติในการกำหนดแผนการดำเนินงานภายในองค์กร ซึ่งช่วยส่งเสริมให้ธุรกิจมีรากฐานการเติบโตที่นำไปสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยสามารถบรรลุตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันขององค์กร สร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้น และสามารถดึงดูดความสนใจของนักลงทุน ตลอดจนสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

การกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance)

ความท้าทาย

เมเจอร์ กรุ๊ป ตระหนักว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นรากฐานการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และส่งเสริมให้องค์กรสามารถบรรลุตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ดึงดูดความสนใจของนักลงทุน ตลอดจนเป็นเครื่องมือในการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว ทั้งนี้ ประเด็นสำคัญเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ อาทิ คุณสมบัติและสัดส่วนของคณะกรรมการบริษัท กระบวนการสรรหาและประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการบริษัท และคณะผู้บริหาร การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร รวมไปถึงจรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านการทุจริต

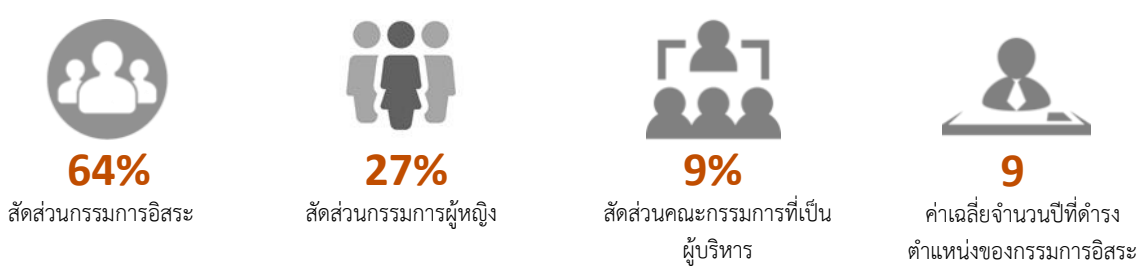
การดำเนินงาน

เมเจอร์ กรุ๊ป มุ่งดำเนินงานบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเป็นธรรม โดยมอบหมายให้คณะกรรมการบริษัท ทำหน้าที่กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ตลอดจนทบทวนการปฏิบัติตามนโยบายเป็นประจำทุกปี

เมเจอร์ กรุ๊ป จัดทำคู่มือการกำกับกิจการ, ข้อกำหนดเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณพึงปฏิบัติในการปฏิบัติงาน (Code of Conduct) และนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อกำหนดมาตรฐานด้านจริยธรรม แนวทางการดำเนินงานภายในองค์กร ให้เกิดความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ส่งเสริมแนวปฏิบัติที่ดีภายในองค์กรสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร

และพนักงาน เพื่อสร้างมูลค่าทางธุรกิจในระยะยาว ควบคู่กับการสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ทั้งนี้ ในด้านการกำกับดูแลกิจการ เมเจอร์ กรุ๊ป ได้สรรหาผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจขององค์กรและเพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับสากล คณะกรรมการของบริษัท ได้กำหนดนโยบายเรื่องความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท (BOARD Diversity) ซึ่งประกอบด้วย ความหลากหลายทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ความรู้ในธุรกิจและอุตสาหกรรมโรงพยาบาลยนตร์ รวมถึงความชำนาญเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท (Board Skill Matrix) ตลอดจนส่งเสริมให้มีการนำเรื่องความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่างของบุคคลตามนโยบายด้านการบริหารความหลากหลาย และยอมรับความแตกต่างของบุคคล (Diversity and Inclusion Policy) มาเป็นปัจจัยประกอบการพิจารณาและสรรหากรรมการบริษัท โดยไม่มีข้อจำกัดหรือแบ่งแยกในเรื่องเพศ อายุ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ต้นกำเนิด วัฒนธรรมประเพณี เป็นต้น เพื่อเพิ่มศักยภาพในการสรรหาบุคคลที่มีความเหมาะสมเป็นกรรมการให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัท



ในคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการผู้หญิงจำนวน 3 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 27.27 ของคณะกรรมการบริษัททั้งหมด และกรรมการ 2 ท่าน ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระ

ในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับโครงสร้างการบริหาร โดยคณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหารมีความอิสระต่อกัน โดยในคณะกรรมการบริษัททั้งหมด 11 ท่าน ประกอบด้วย คณะกรรมการที่เป็นผู้บริหารเพียง 1 ท่าน หรือคิดเป็นร้อยละ 9.1 นอกจากนี้ โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ยังประกอบด้วยคณะกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระจำนวน 7 ท่าน หรือคิดเป็นร้อยละ 63.64

เพื่อให้การดำเนินกิจการของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เมเจอร์ กรุ๊ป ได้จัดให้มีประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการการกำกับดูแลกิจการ คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อประเมินประสิทธิภาพของคณะกรรมการดังกล่าวให้เป็นไปอย่างเหมาะสม โดยมีการประเมินทั้งในรูปแบบรายคณะ และรายบุคคล รวมถึงการประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ด้วย



ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย



คณะกรรมการตรวจสอบ
Audit Committee

สนับสนุนคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายใน และตรวจสอบภายใน



คณะกรรมการสรรหา
และกำหนดค่าตอบแทน
Nomination and
Compensation Committee

สรรหาและแต่งตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดครอบคลุม จรรยาบรรณ ภาวะผู้นำ และวิสัยทัศน์



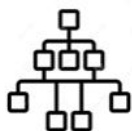
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
Risk Management Committee

พิจารณานโยบาย กลยุทธ์ และมาตรการเกี่ยวกับการบริหาร ความเสี่ยงขององค์กร รวมทั้งกำกับดูแล ติดตาม ตรวจสอบ และแลกเปลี่ยนข้อมูลกับคณะกรรมการตรวจสอบ รวมถึง หน่วยงานตรวจสอบภายในองค์กร และทบทวนการดำเนินงาน ของฝ่ายบริหาร



คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
Corporate Governance
Committee

กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการและด้านการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน กำกับดูแลดำเนินงานให้สอดคล้องกับหลักการดังกล่าว รวมถึงจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อความสอดคล้องกับ แนวปฏิบัติของหน่วยงานกำกับดูแล รวมถึงการกำกับดูแลด้าน ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม



คณะกรรมการบริหาร
Executive Committee

กำหนดแผนธุรกิจ ทิศทาง กลยุทธ์ และโครงสร้างองค์กร และ การบริหารงาน ควบคุมดูแลกิจการ ตามแนวนโยบายและ งบประมาณที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงตรวจสอบ และติดตามแผนธุรกิจที่ได้รับอนุมัติ ตลอดจนกลั่นกรองเรื่อง ต่างๆ ก่อนนำเสนอเข้าสู่คณะกรรมการบริษัท

กระบวนการสรรหาคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนกำหนดเกณฑ์พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการ จาก ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ วิสัยทัศน์ ความสามารถในการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมทั้งการ อุทิศเวลาและความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่ โดยไม่คำนึงถึงเรื่องเพศ อายุ สัญชาติ ศาสนา เพื่อให้เกิดความเสมอภาค ก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทอย่างยั่งยืน โดยในปี 2565 ความเชี่ยวชาญของคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งดำรงตำแหน่ง แสดงตามตารางประสบการณ์ (Skill Matrix) ดังนี้

ตารางประสบการณ์ (Skill Matrix)

รายชื่อกรรมการ	กรรมการอิสระ	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	ความรู้/ทักษะ/ความชำนาญ/ประสบการณ์											
			ธุรกิจบริการ	กฎหมาย	บัญชีการเงิน/การตรวจสอบ	เศรษฐศาสตร์	ตลาดทุน	การกำกับดูแล/ความยั่งยืน	การตลาด	บริหารธุรกิจ	การบริหารความเสี่ยง	เทคโนโลยีสารสนเทศ	ภาษาผู้นำ	
1. นายสมใจนึก เองตระกูล	▪	▪	▪	▪		▪	▪	▪		▪				▪
2. นายวิชา พูลสวัสดิ์เกษม			▪		▪			▪	▪	▪	▪			▪
3. นายวีรวัฒน์ องค์กรวิบูลย์		▪	▪		▪		▪	▪	▪	▪				▪
4. นางภาวดี พูลสวัสดิ์เกษม		▪	▪		▪			▪	▪	▪				▪
5. นายธนกร পুলเวศินทร์		▪	▪	▪			▪	▪	▪	▪				▪
6. นายชัย จรุงธนาภิบาล	▪	▪	▪	▪	▪			▪		▪	▪			▪
7. นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์	▪	▪	▪	▪	▪	▪	▪	▪						▪
8. นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์	▪	▪	▪	▪	▪			▪		▪	▪			▪
9. นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ	▪	▪	▪	v	▪		▪	▪		▪	▪			▪
10. นางสาวชลธิชา จิตรอารักษ์	▪	▪	▪		▪					▪	▪			▪
11. นางอรนุช อภิศักดิ์ศิริกุล	▪	▪	▪		▪	▪	▪	▪		▪	▪			▪

*ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ อยู่ในระหว่างการสรรหา และพัฒนาเพิ่มเติม

นายธนกร পুলเวศินทร์ เป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารที่มีความรู้และประสบการณ์ในธุรกิจโรงพยาบาล และการผลิตภาพยนตร์

กระบวนการและหลักเกณฑ์ประเมินผลงานของคณะกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ทำหน้าที่กำหนดหลักเกณฑ์และดำเนินการประเมินคณะกรรมการ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพและหาแนวทางปรับปรุงเกณฑ์การประเมินอย่างต่อเนื่อง อ้างอิงกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการร่วมกันพิจารณาผลงานและปัญหา เพื่อปรับปรุงแก้ไขต่อไป โดยกำหนดหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการเปรียบเทียบผลปฏิบัติงานอย่างชัดเจน



การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ได้ทำการประเมินทั้งคณะ รายบุคคล และแบบไขว้ รวมทั้งได้มีการเปิดเผยขั้นตอน และผลการประเมินไว้ในแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report)



ในปี 2565 เมเจอร์ กรุ๊ป ใช้แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ (CG Self-Assessment) โดยมีเกณฑ์การประเมินผลคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็ม คือมากกว่าร้อยละ 90 = ดีมาก คะแนนมากกว่าร้อยละ 80 = ดี คะแนนมากกว่าร้อยละ 70 = พอใช้ และคะแนนต่ำกว่า หรือเท่ากับร้อยละ 60 = ควรปรับปรุง

ผลการประเมินของคณะกรรมการ เมเจอร์ ซีเนิเพล็กซ์ กรุ๊ป

ผลการประเมินการปฏิบัติงานของ
คณะกรรมการบริษัท โดยการประเมินรายคณะ

ร้อยละ 97.49

ผลการประเมินการปฏิบัติงานของ
คณะกรรมการชุดย่อย โดยการประเมินรายคณะ

ร้อยละ 98.94

ผลการประเมินการปฏิบัติงานของ
คณะกรรมการชุดย่อยโดยการประเมินรายบุคคล

ร้อยละ 99.30



หลักเกณฑ์สำหรับการประเมินผลการดำเนินงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประกอบด้วย

หมวดที่ 1	ความเป็นผู้นำ	หมวดที่ 6	ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย
หมวดที่ 2	การกำหนด พัฒนากลยุทธ์	หมวดที่ 7	การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร
หมวดที่ 3	การปฏิบัติตามกลยุทธ์	หมวดที่ 8	ความเป็นผู้นำ
หมวดที่ 4	การวางแผนและผลการปฏิบัติทางการเงิน	หมวดที่ 9	ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
หมวดที่ 5	ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ	หมวดที่ 10	คุณลักษณะส่วนตัว

ผลการประเมินของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ร้อยละ 99.85

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เมเจอร์ กรุ๊ป กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อวางกรอบการกำกับดูแลองค์กรให้เป็นเลิศ และสอดคล้องตามเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เป็นผู้กำหนด



การให้สิทธิของผู้ถือหุ้นและ
การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน



การเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเป็นธรรม
มีความโปร่งใส และทันต่อเวลา



การสนับสนุนด้าน
ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ



การเพิ่มคุณค่าให้ผู้ถือหุ้นในระยะยาว
ภายใต้กรอบจริยธรรมที่ดี



การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและ
การไม่รับของขวัญของบริษัท



การเคารพกฎหมาย
และหลักสิทธิมนุษยชนตามที่กำหนดไว้
ในจรรยาบรรณธุรกิจ
และจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ



กำหนดกระบวนการที่คำนึงถึงผู้มีส่วน
ได้เสียทุกกลุ่ม ได้แก่ ลูกค้า ผู้บริหาร
และพนักงาน ผู้ถือหุ้นนักลงทุน และ
พันธมิตรทางธุรกิจ ชุมชนและสังคม
หน่วยงานกำกับดูแล และคู่ค้า เพื่อการ
พัฒนาความยั่งยืนขององค์กร



กำหนดให้บุคลากรทุกคนดำเนินงาน
ตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการและ
จรรยาบรรณธุรกิจ

รายละเอียดเพิ่มเติมในนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี แบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2565 หน้า 116-158 และเว็บไซต์ของบริษัท

การบริหารความเสี่ยง (Risk Management)

การบริหารความเสี่ยงถือเป็นกลไกสำคัญ ที่ช่วยให้องค์กรตระหนักถึงอันตรายหรือความเสียหายที่จะเกิดขึ้นจากความไม่แน่นอนของสถานการณ์ต่างๆ ทั้งนี้เพื่อให้องค์กรได้วางแผนรองรับอย่างเหมาะสมและครอบคลุมเพื่อบรรเทาความเสี่ยง ลดปัจจัยเสี่ยงต่างๆ และลดระดับความเสียหายต่อองค์กร นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างเสถียรภาพของการดำเนินธุรกิจให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรด้วย

เมเจอร์ กรุ๊ป กำหนดกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ โดยนำกรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรเชิงบูรณาการของ COSO (The Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission) มาประยุกต์เป็นแนวทางในการบริหารความเสี่ยง

แนวทางการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน) มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee : RMC) เพื่อทำหน้าที่ กำหนดทิศทางและกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกลไกและกระบวนการตามมาตรฐานสากล อีกทั้งเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการดำเนินงานของบริษัทฯ และสามารถเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

ในปี 2565 นี้ บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management) ซึ่งได้ริเริ่มกระบวนการต่างๆ อย่างจริงจัง การกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Policy) ที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมาตรฐานระดับสากล เพื่อยึดถือและเป็นแนวปฏิบัติสำหรับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ และมีการทบทวนนโยบายเป็นประจำทุกปี การจัดประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง เพื่อกำกับดูแลและติดตามความเสี่ยง ผ่านรายงานการบริหารความเสี่ยงทั้งในระดับองค์กรและระดับฝ่าย

กรอบการบริหารความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงระดับกลยุทธ์
Strategic Risk Management

บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะทำงานขึ้น ซึ่งประกอบไปด้วย ผู้บริหารสูงสุดของแต่ละกลุ่มธุรกิจ ทำหน้าที่ร่วมกันเพื่อระบุความเสี่ยง ประเมินความเสี่ยง กำหนดแผนจัดการความเสี่ยง รวมทั้งการติดตามและรายงาน ตลอดจนการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อองค์กร ผ่านการประชุมคณะทำงานความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง โดยเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่สรุปรายงานที่สมบูรณ์เรียบร้อย เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงตามรอบการประชุมประจำปี ที่จัดขึ้นอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง ต่อไป

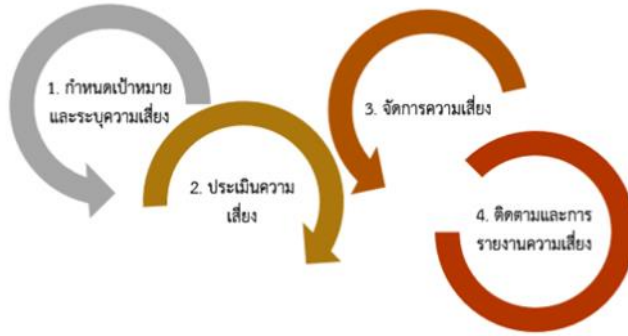
การบริหารความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ
Operation Risk Management

บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะทำงานขึ้น ซึ่งประกอบไปด้วย หัวหน้าฝ่ายของแต่ละกลุ่มธุรกิจ ทำหน้าที่ร่วมกันเพื่อระบุความเสี่ยง ประเมินความเสี่ยง กำหนดแผนจัดการความเสี่ยง รวมทั้งการติดตามและรายงาน ตลอดจนการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อองค์กร ผ่านการประชุมคณะทำงานความเสี่ยงเชิงปฏิบัติการ เดือนละ 1 ครั้ง โดยผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่สรุปรายงานที่สมบูรณ์เรียบร้อย เพื่อรายงานต่อคณะทำงานความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ตามรอบการประชุมรายไตรมาส และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงตามรอบการประชุมประจำปี ที่จัดขึ้นอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง ต่อไป

ทั้งนี้ กรอบการบริหารความเสี่ยงทั้ง 2 ระดับ คือ การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (Strategic Risk Management) และ ระดับฝ่าย (Operational Risk Management) จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินการ โดยคณะทำงานความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ คือ ผู้บริหารสูงสุดของแต่ละกลุ่มธุรกิจ และ คณะทำงานความเสี่ยงเชิงปฏิบัติการ คือ หัวหน้าฝ่ายของแต่ละกลุ่มธุรกิจ ทั้งนี้การบริหารความเสี่ยง

ขั้นตอนของกระบวนการบริหารความเสี่ยง

เมเจอร์ กรุ๊ป ดำเนินกระบวนการบริหารความเสี่ยง โดยใช้ความรู้ แนวทางและหลักการตามมาตรฐานสากล ซึ่งบริษัทฯ ได้สรุปกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ ดังต่อไปนี้



บริษัทฯ ดำเนินกระบวนการบริหารความเสี่ยง โดยใช้ความรู้ แนวทางและหลักการตามมาตรฐานสากล ซึ่งบริษัทฯ ได้สรุปกระบวนการที่สำคัญดังต่อไปนี้

1. กำหนดเป้าหมายและระบุความเสี่ยง เป้าหมายของการปฏิบัติงานและเป้าหมายของการบริหารความเสี่ยงต้องสัมพันธ์และสอดคล้องกัน อีกทั้งต้องมีการวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงทั้งภายใน (Internal Factor) และภายนอก (External Factor) รวมทั้งผลกระทบที่เกิดขึ้น ทั้งด้านการเงิน (Financial Impact) และด้านที่ไม่ใช่การเงิน (Non-Financial Impact)
2. ประเมินความเสี่ยง โดยประเมินระดับโอกาสเกิด (Likelihood) และระดับผลกระทบ (Impact) ของทุกความเสี่ยงตามเกณฑ์การประเมิน (Risk Criteria) ความเสี่ยงที่บริษัทฯ กำหนด

3. จัดการความเสี่ยง กำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยง (Risk Mitigation) ที่เหมาะสมตามระดับความเสี่ยงที่ได้ประเมินไว้ โดยมีทั้งมาตรการเชิงป้องกัน (Preventive Action) เพื่อลดโอกาสเกิดความเสี่ยงให้น้อยลงที่สุด และเชิงแก้ไข (Corrective Action) เพื่อลดผลกระทบหากเกิดความเสี่ยงให้มากที่สุด

4. ติดตามและการรายงานความเสี่ยง การติดตามความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอและการรายงานตามรอบในการประชุมรายไตรมาส ทั้งการบริหารความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ (Operation Risk Management) และ การบริหารความเสี่ยงระดับกลยุทธ์ (Strategic Risk Management) เพื่อสอบทานว่า ความเสี่ยงได้รับการจัดการอย่างถูกต้องเหมาะสม ตามมาตรการและแผนจัดการที่กำหนดไว้

การติดตามและรายงานความเสี่ยง

ระดับ	ผู้รับผิดชอบ	การรายงานความเสี่ยง	ความถี่
ระดับกลยุทธ์ (Strategic Risk Management)	ผู้บริหารสูงสุดแต่ละกลุ่มธุรกิจ	รายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัทฯ	รายไตรมาส
ระดับปฏิบัติการ (Operation Risk Management)	หัวหน้าฝ่ายแต่ละกลุ่มธุรกิจ	รายงานต่อคณะทำงานความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์	รายไตรมาส

บริษัทฯ มีการกำกับดูแลติดตามและรายงานความเสี่ยง โดยยึดถือปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ รวมทั้ง การดำเนินงานตามข้อเสนอแนะและแนวทางของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ รวมทั้ง การลงมือปฏิบัติของผู้บริหารสูงสุดของทุกกลุ่มธุรกิจ (คณะทำงานความเสี่ยงระดับกลยุทธ์) และ หัวหน้าฝ่ายของแต่ละกลุ่มธุรกิจ (คณะทำงานความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ)

สำหรับการติดตามและรายงานความเสี่ยง กำหนดให้เป็นไปตามกลไกของการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล ซึ่งมีการดำเนินงานร่วมกันระหว่าง คณะทำงานความเสี่ยงระดับกลยุทธ์ คณะทำงานความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ และ เลขานุการบริหารความเสี่ยง โดยมีหน้าที่ กำกับดูแล ติดตาม และบริหารจัดการความเสี่ยง ให้อยู่ในระดับที่บริษัทฯยอมรับได้ รวมทั้ง การนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ต่อไป นอกจากนี้ ยังมีการรายงานความคืบหน้าของการบริหารจัดการความเสี่ยงสำคัญ และค้นหาความเสี่ยงใหม่ๆ ต่อเนื่องเป็นประจำ

ปัจจัยเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk Factor)

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว รวมถึงสถานการณ์วิกฤตต่างๆที่เกิดขึ้นทั่วโลกและภายในประเทศไทย เมเจอร์ กรุป ตระหนักถึงความสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจึงได้กำหนดประเด็นความเสี่ยงใหม่ (Emerging Risk) เข้าเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ผ่านกระบวนการบริหารความเสี่ยงตามที่บริษัทกำหนด รวมทั้งมาตรการจัดการความเสี่ยงและแผนรองรับเพิ่มเติม ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทฯพิจารณาความเสี่ยงที่ครอบคลุมและเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืนต่อไป

โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้ระบุความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ที่สำคัญ ได้แก่

ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ (CYBER SECURITY)

ในปี 2565 ภาคธุรกิจต่างๆ ยังคงอยู่ในช่วงของการปรับตัว เข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ซึ่งการเร่งพัฒนาดังกล่าว ถือเป็นอีกหนึ่งช่องทางความเสี่ยง ที่ผู้โจมตีทางไซเบอร์อาศัยวิธีการที่มีความซับซ้อนยิ่งขึ้นในการคุกคามองค์กร โดยมีรูปแบบการโจมตีที่หลากหลาย รวมไปถึงยังมีการพัฒนาขั้นสูงอย่างต่อเนื่อง

ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดมาตรการเพื่อเป็นการป้องกัน และเตรียมรับมือกับสิ่งที่อาจจะเกิดขึ้น เพื่อให้มั่นใจว่าระบบงาน และบริการขององค์กร จะเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีมุ่งต่อยอดการพัฒนาทั้งในส่วนของบุคลากร และระบบ ให้มีความสอดคล้องต่อ นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT security policy) และแนวทางรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber security) เพื่อให้พนักงานเกิดความรู้เท่าทันต่อภัยคุกคามทางเทคโนโลยีที่กำลังเกิดขึ้นในปัจจุบัน, การปรับปรุงอุปกรณ์ Network กับ Server พร้อมทั้งการทดสอบเจาะระบบ (Penetration Test) เพื่อป้องกันความเสี่ยงกรณีข้อมูลรั่วไหล และเพิ่มระดับขั้นให้ระบบภายใน มีความปลอดภัยยิ่งขึ้นนอกเหนือจากนั้นยังมีการจัดตั้งศูนย์ Security Office Center (SOC) ซึ่งเป็นระบบเฝ้าระวัง และป้องกันการถูกบุกรุกหรือการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต โดยมีที่มาจากโจมตีจากภายนอก (Cyber Attack) เพื่อให้บริษัทฯ ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างมั่นคง และได้รับความไว้วางใจจากผู้ใช้บริการ

ในปี 2565 เป็นปีที่บริษัทฯมีเป้าหมายสำคัญ คือ การพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน ตามหลักการของความยั่งยืน (Sustainability) โดยมุ่งเน้นให้ความสำคัญตามหลักการของความยั่งยืนที่สอดคล้องกับพันธกิจ การดำเนินงานและการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านการกำกับดูแลกิจการ (ESG) อย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทฯได้มีการดำเนินงานและการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน แบ่งเป็น ด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯได้ดำเนินโครงการ Green Cinema ที่มีกิจกรรมมากมายที่เสริมสร้างและดูแลเอาใจใส่เรื่องสิ่งแวดล้อม เช่น หลังคาโซลาร์รูฟท็อป , การผลิตเสื้อผ้าจากขวดพลาสติก, การลดใช้กระดาษและพลาสติก จากสินค้าและบริการของบริษัท เป็นต้น สำหรับด้านสังคม มีการจัดกิจกรรมต่างๆมากมาย ทั้งกิจกรรมภายในที่สนับสนุนดูแลเอาใจใส่พนักงาน เช่น การช่วยเหลือด้านการเงิน, การศึกษา, สุขภาพอนามัย, จากสวัสดิการต่างๆที่มีให้อย่างต่อเนื่อง และ กิจกรรมภายนอกที่ช่วยเหลือตอบแทนสังคมชุมชน ได้แก่ การบริจาคเพื่อการกุศล, การสนับสนุนกิจกรรมช่วยเหลือสังคมทั้งในส่วนภาครัฐและเอกชน เป็นต้น มีการดำเนินงานที่ดูแลลูกค้าและคู่ค้า ผ่านโครงการ Voice of Customer (VOC) และ การดำเนินงานที่ดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มผ่านโครงการเมเจอร์สีชาว เพื่อร้องเรียนทุจริตและบริหารจัดการโดยหน่วย

อีกหนึ่งปัจจัยเสี่ยงที่เกิดขึ้นมาใหม่ คือ ความเสี่ยงจากการถูกฟ้องร้อง กรณีที่ข้อมูลของลูกค้ารั่วไหลและลูกค้าได้รับความเสียหาย โดยบริษัทฯ จัดให้มีมาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในทุกรูปแบบและช่องทางต่างๆ ประกอบด้วย วิธีการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล ประเภทของข้อมูล การให้ความยินยอม การใช้หรือการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล สิทธิในการควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล ระดับความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล การเก็บข้อมูลส่วนบุคคล ข้อเสนอสิทธิ

ผลการดำเนินงานสำคัญในปี 2565

- ให้ความรู้และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย PDPA (Personal Data Protection Act, B.E. 2562 (2019)) พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ในกิจกรรม MAJOR PDPA DAY
- ติดตามผลประเมินความเสี่ยงของหน่วยงาน ซึ่งครอบคลุมธุรกิจย่อยและบริษัทในเครือ รวมถึงแผนการบริหารจัดการความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจทั้งหมดทุกไตรมาส และนำเสนอผลประเมินต่อคณะกรรมการความเสี่ยง เช่น เหตุการณ์โรคระบาด เป็นต้น

การควบคุมภายใน

เมเจอร์ กรุ๊ป ดำเนินงานการในกระบวนการสำคัญเรื่อง การควบคุมภายใน ที่ถือเป็นองค์ประกอบหลักที่ช่วยผลักดันให้องค์กรประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนในการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ดังนั้น เมเจอร์ กรุ๊ป จึงจัดให้มีโปรแกรมการประเมินการควบคุมด้วยตนเอง ซึ่งกำหนดให้เจ้าของกระบวนการทางธุรกิจที่สำคัญประเมินกระบวนการทำงานของตนเองเป็นประจำทุกปี เพื่อพิจารณาว่ากระบวนการควบคุมภายในมีความเหมาะสมที่จะควบคุมความเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อการทำงาน มีการรายงาน และมีการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ โดยผลการประเมินจะได้รับการทบทวน รักษา ติดตาม และรายงานไปยังผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทฯ พร้อมทั้งจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลให้แก่แผนกที่เกี่ยวข้อง เช่น หน่วยงานตรวจสอบภายใน ตามความเหมาะสม

นอกจากนี้ เมเจอร์ กรุ๊ป ยังได้ควบคุมกำกับดูแลกิจการ การจัดการความเสี่ยง และการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแลกิจการและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับองค์กร

การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

เมเจอร์ กรุ๊ป ได้วางแผนเชิงป้องกันและเชิงแก้ไข สำหรับสภาวะวิกฤตที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา เช่น ข้อพิพาทกับบุคคลภายนอก และภายใน สถานการณ์ฉุกเฉินที่เป็นผลมาจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ หรือสถานการณ์ความไม่สงบ ตลอดจนสถานการณ์ที่สื่อมวลชนและสังคมให้ความสนใจ เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการหยุดชะงักทางธุรกิจหรือการหยุดปฏิบัติงาน โดยได้จัดให้มีแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) โดยใช้กระบวนการวิเคราะห์ความเสี่ยง (Risk Analysis) ระบุปัจจัยความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจก่อให้เกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจหรือการหยุดปฏิบัติงาน การกำหนดแนวปฏิบัติให้กับพนักงาน กำหนดมาตรการรองรับที่บริษัทจะต้องดำเนินการ เพื่อให้ธุรกิจของบริษัทยังสามารถดำเนินต่อไปได้ในทุกสถานการณ์วิกฤต อีกทั้งเพื่อให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามแนวทางการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจตามมาตรฐานสากล

การปฏิบัติตามข้อกำหนด (Corporate Compliance)

จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct)

เมเจอร์ กรุ๊ป กำหนดนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องตามจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) รวมทั้งจัดทำคู่มือกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจที่ทบทวน โดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เพื่อใช้เป็นแนวทางสำหรับวางมาตรฐานการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรมในองค์กร เพื่อสื่อสารให้พนักงานเข้าใจและปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างถูกต้อง

จรรยาบรรณธุรกิจของเมเจอร์ กรุ๊ป



จรรยาบรรณกรรมการ

ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสุจริตและดำเนินธุรกิจตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง



จรรยาบรรณผู้บริหาร และพนักงาน

ปฏิบัติหน้าที่ตามวิสัยทัศน์องค์กร เพื่อประโยชน์สูงสุดขององค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย



การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ครอบคลุมประเด็นการรับสิ่งของหรือประโยชน์อื่นใด การบริจาคหรือให้เงินสนับสนุน การช่วยเหลือทางการเมือง ความสัมพันธ์ทางธุรกิจ และการจัดซื้อจัดจ้าง



การแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม

ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมายและระเบียบของหน่วยงานราชการ



ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับหรือประกอบธุรกิจที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์



การปฏิบัติต่อลูกค้า

ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรมและบริหารจัดการเก็บข้อมูลในองค์กรเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล



สิทธิมนุษยชน

ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียภายใต้หลักสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) และสิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ



สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย

บริหารจัดการธุรกิจ รวมถึงพัฒนากระบวนการธุรกิจ ภายใต้การควบคุมผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย



การจัดการข้อมูล

และระบบสารสนเทศ

บันทึก รายงานข้อมูลตามข้อเท็จจริง รวมถึงจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบและมีความปลอดภัย



การป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน ซื้อขายหลักทรัพย์

ป้องกันข้อมูลภายใน เพื่อมิให้ถูกนำไปแสดงหาผลประโยชน์ส่วนตัวจากบุคคลภายในบริษัท



ทรัพย์สินทางปัญญา

ปกป้อง และรักษาทรัพย์สินทางปัญญา ไม่ให้ถูกละเมิดหรือนำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต



การปฏิบัติต่อคู่ค้า

คู่ค้าจะต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า Suppliers' Code of Conduct

คณะกรรมการบริษัท มีการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในให้เป็นไปตามกฎระเบียบและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษรในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อป้องกันการนำข้อมูลไปใช้ รวมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทโดยมีวิธีการดูแลผู้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้ประโยชน์เพื่อส่วนตนหรือผู้อื่นดังนี้

1. ดำเนินการแจ้งให้กรรมการ ผู้บริหารฝ่ายต่างๆ และบุคคลผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เข้าใจถึงภาระหน้าที่ในการรายงานการถือหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535
2. ดำเนินการส่งหนังสือเวียนแจ้งให้กรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทราบว่าผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญรวมถึงข้อมูลงบการเงินของบริษัทซึ่งมีผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ ควรหลีกเลี่ยงหรืองดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงระยะเวลา 1 เดือน และห้ามไม่ให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่นก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน ทั้งนี้บริษัทยังได้กำหนดโทษสำหรับกรณีที่มีการฝ่าฝืนในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวไว้ในระเบียบของบริษัทโดยมีโทษตั้งแต่การตักเตือนด้วยวาจาจนถึงขั้นให้ออกจากงาน
3. คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมาย ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้ส่วนเสียหรือการทำรายการระหว่างกันของกรรมการและผู้บริหารต่อเลขานุการบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทยังได้กำหนดโทษสำหรับกรณีที่มีการฝ่าฝืนในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวไว้ในระเบียบของบริษัท โดยมีโทษตั้งแต่การตักเตือนด้วยวาจาจนถึงขั้นให้ออกจากงาน **ในปี 2565 ฝ่ายสนับสนุนงานเลขานุการบริษัท จะทำการแจ้งอีเมลไปยังบุคคลที่เกี่ยวข้องให้ทราบช่วงระยะเวลา Blackout Period ล่วงหน้า จำนวน 4 ครั้ง และไม่พบการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงเวลาดังกล่าว อีกทั้งในปีที่ผ่านมกรรมการและผู้บริหารมีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ทั้งสิ้นจำนวน 5 ครั้ง และจากการตรวจสอบพบว่ามีกรณีปฏิบัติตามที่นโยบายของบริษัทกำหนดไว้อย่างถูกต้องครบถ้วน**

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำหลักจรรยาบรรณสำหรับผู้บริหารและพนักงาน (Code of Conduct) เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอและเคร่งครัด โดยครอบคลุมด้านการประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์และสุจริต โปร่งใส ยุติธรรม ตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับกฎหมาย การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยความเท่าเทียมและเป็นธรรม การป้องกันการละเมิดต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การรักษาความลับและการใช้ข้อมูลในทางที่ผิด ตลอดจนเรื่องการรับสินบนของขวัญและของรางวัล โดยมีกระบวนการตามนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและการให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียน ซึ่งผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน สามารถแจ้งเรื่องหรือเบาะแสถึงคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) ผ่านทางไปรษณีย์และจดหมายอิเล็กทรอนิกส์หรือร้องเรียนโดยตรงที่สาขา/หน่วยงาน ทั้งนี้บริษัทฯ ได้รับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสระงการกระทำผิด จะมีกระบวนการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสดังกล่าวในเบื้องต้นโดยหน่วยงานต้นสังกัด ก่อนรายงานไปยังประธานกรรมการบริหารและผู้บริหารสูงสุดของแผนกบริหารทรัพยากรมนุษย์ ภายใน 7 วัน เพื่อแต่งตั้ง**คณะอนุกรรมการสอบสวน (Fraud Committee)** หากผู้บัญชาการต้นสังกัดรับทราบแล้วละเลย จะถือว่าส่อเจตนาปกปิดและมีส่วนรู้เห็นกับเหตุการณ์ดังกล่าว ส่วนผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสด จะได้รับความคุ้มครองอย่างเหมาะสมจากกลุ่มบริษัทเมเจอร์ ซีเนิเพล็กซ์ กรุ๊ป โดยไม่ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงตำแหน่งงาน พักงาน ช่มชู้ หรือกระบวนการปฏิบัติงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ จะรักษาข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลเกี่ยวกับการแจ้งเรื่องร้องเรียนเป็นความลับ ไม่เปิดเผยต่อผู้ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่มีความจำเป็นสำหรับการดำเนินการสอบสวนตามระเบียบหรือข้อกำหนด

ในปี 2565 บริษัทฯ ไม่พบการร้องเรียนกรณีการฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจ ความขัดแย้งทางผลประโยชน์และต่อต้านการคอร์รัปชันที่ได้รับร้องเรียนผ่านช่องทางร้องเรียน อย่างไรก็ตาม เพื่อไม่ให้เกิดเหตุการณ์ฝ่าฝืนจรรยาบรรณและการทุจริต บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางป้องกันและแก้ไขเรื่องดังกล่าว เพื่อมิให้เกิดเหตุการณ์ดังกล่าวขึ้นในอนาคต

บริษัทฯ ได้มีการจัดอบรมกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานด้านการกำกับดูแลกิจการ ในหัวข้อจรรยาบรรณธุรกิจ และการต่อต้านคอร์รัปชัน ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ โดยบรรจุไว้ในหลักสูตรปฐมนิเทศสำหรับพนักงานใหม่ และจัดทำเป็นหลักสูตรออนไลน์ สำหรับพนักงานปัจจุบัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการสื่อสารคู่มือและนโยบายฯ ดังกล่าวผ่านอีเมลภายในบริษัท ให้แก่พนักงานทุกคนอย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี ทั้งนี้ ในปี 2565 พนักงานใหม่ได้รับการอบรมด้านการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และการต่อต้านคอร์รัปชันทั้งหมดในรูปแบบ On-site คิดเป็นร้อยละ 100 ส่วนผู้บริหาร และพนักงานปัจจุบัน ได้รับการอบรมและสื่อสารในประเด็นดังกล่าวในรูปแบบออนไลน์คิดเป็นร้อยละ 100 ในส่วนของกรรมการ บริษัทฯ ได้มอบหมายให้หน่วยงานสนับสนุนงานเลขานุการบริษัท นำเสนอเนื้อหาหลักสูตรด้านการใช้ข้อมูลภายในให้แก่คณะกรรมการในการประชุมรายไตรมาส ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 100

นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

เมเจอร์ กรุ๊ป มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม และยั่งยืน โดยยึดมั่นความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อแสดงเจตนาธรรมาและ ความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เมเจอร์ กรุ๊ป จึงได้จัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ในการกำหนดความรับผิดชอบแนวปฏิบัติและการดำเนินการที่เหมาะสมให้เป็นแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันกับทุกกิจกรรมทางธุรกิจและพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน



การรับสิ่งของหรือผลประโยชน์อื่นใด

งดรับสิ่งของหรือผลประโยชน์อื่นใดจากผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เช่น การรับของขวัญ การขอเลี้ยงรับรอง การรับเงินบริจาค



การให้สิ่งของหรือผลประโยชน์อื่นใด

การให้หรือรับของกำนัลเฉพาะที่มีผลเพื่อส่งเสริมชื่อเสียงของบริษัทฯ และคู่ค้า และต้องไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทางธุรกิจ/ผลประโยชน์ ต้องไม่เป็นการกระทำใดๆ ที่ไม่เหมาะสม และต้องรายงานผู้บังคับบัญชาเป็นลายลักษณ์อักษร



นโยบายเงินบริจาค เพื่อการกุศลหรือเงินสนับสนุน

การให้หรือรับเงินบริจาค เงินเรียไร่ เงินสนับสนุน สิ่งของ หรือเงินอื่นใดเพื่อการกุศล ต้องเป็นไปอย่างโปร่งหมด และชอบด้วยกฎหมาย โดยต้องไม่เป็นไปเพื่อการให้หรือรับสินบน



นโยบายช่วยเหลือทางการเมือง

ดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นกลาง ไม่มีส่วนร่วมและไม่ใช้ทรัพยากรของบริษัท สนับสนุนนักการเมือง พรรคการเมือง หรือผู้มีอำนาจทางการเมืองไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม



ความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการจัดซื้อจัดจ้าง

ห้ามให้หรือรับสินบนกับคู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ หรือหน่วยงานใดๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน และให้ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส และไม่ขัดต่อกฎหมาย

รายละเอียดเพิ่มเติมในนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน แบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2565 หน้า 139-140 และเว็บไซต์ของบริษัท www.majorcineplex.com

การประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน

การประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันดำเนินการโดยฝ่ายความเสี่ยงภายในองค์กร เพื่อระบุและนำเสนอประเด็นความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชันรวมทั้งกำหนดมาตรการการป้องกัน ซึ่งพิจารณาโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อกำหนดแนวทางการป้องกันความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชันขององค์กร ที่ได้รับการระบุดังกล่าว ทั้งนี้ ในปี 2565 ผลประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันของเมเจอร์ กรุ๊ป พบว่าไม่มีหน่วยธุรกิจที่มีความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชันที่มีนัยสำคัญ

ผลการดำเนินงานแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต



เมเจอร์ กรุ๊ป ประกาศเจตนารมณ์ในการเข้าร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ตั้งแต่วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2563 และในปี 2565 บริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิก ตั้งแต่วันที่ 30 มิถุนายน 2565 และครบกำหนดอายุการรับรอง 3 ปี ในวันที่ 30 มิถุนายน 2568 โดยบริษัทฯ ยังคงยึดหลักปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกระดับของพนักงานในองค์กร เพื่อสามารถดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการสนับสนุนให้ลูกค้าเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายกับบริษัทอื่นๆ เพื่อต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

โครงการสื่อสาร นโยบายและแนวทางปฏิบัติเพื่อป้องกันและต่อต้านการคอร์รัปชัน (Code of Conduct)

โครงการสื่อสารนโยบายและแนวทางปฏิบัติเพื่อป้องกันและต่อต้านการคอร์รัปชัน (Code of Conduct) มีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารให้พนักงานเมเจอร์ กรุ๊ป รับทราบและเข้าใจถึงนโยบายและแนวทางปฏิบัติขององค์กร ที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยผ่านทางระบบ E-learning Web หรือ mpassion-learning.com ทั้งนี้ ได้มีการสื่อสารกับพนักงานผ่านทางอีเมลและช่องทางการสื่อสารภายใน เพื่อให้พนักงานทุกคนรับทราบและตระหนักถึงการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอีกด้วย



การร้องเรียนด้านจรรยาบรรณธุรกิจ

মেজের গ্রুপ กำหนดกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนที่ให้ความสำคัญ รักษาความลับ และคุ้มครองผู้ร้องเรียน โดยเฉพาะด้านการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจในทุกกรณี และไม่ทำการปรับลดตำแหน่งลงโทษ หรือดำเนินการที่ส่งผลทางลบต่อผู้ที่ทำการร้องเรียน แม้การกระทำนั้น จะทำให้องค์กรสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ ทั้งนี้ মেজের গ্রুপ เปิดช่องทางการร้องเรียน แจ้งเบาะแส หรือแสดงความคิดเห็น สำหรับพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อนำไปสู่การตรวจสอบข้อเท็จจริง การพัฒนาบุคลากร และการปรับปรุงการบริหารจัดการให้เป็นไปตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ช่องทางการร้องเรียน แจ้งเบาะแส และรับฟังความคิดเห็น (Whistle Blower Channel)

จดหมายส่งทางไปรษณีย์ ระบุหน้าซองถึงผู้รับแจ้งเบาะแสด้านใดด้านหนึ่ง ดังต่อไปนี้

- ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (กรรมการอิสระ)
- ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ (กรรมการอิสระ)
- เลขานุการบริษัท

โดยส่งมายังที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ

บริษัท মেজের সিনেপ্লেক্স গ্রুপ จำกัด (มหาชน)

1839,1839/1,1839/6 (ชั้น 8) ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) auditcom@majorcineplex.com



MAJOR สิงาว

จะช่วยพวกเราอย่างไร ?



หากไม่มีการทุจริต
ในองค์กร สิ่งมการดำเนินงาน
จะดีขึ้น ไม่มีการโกง
และไม่เอาเปรียบกัน



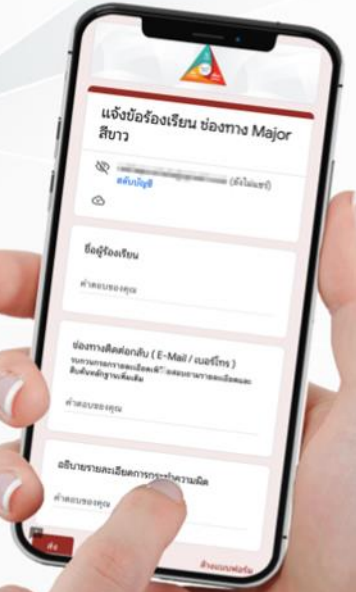
พนักงานทุกคนจะอยู่
ภายใต้กฎระเบียบเดียวกัน
ไม่แบ่งฝ่าย และดูแลกัน
ได้อย่างเท่าเทียม



หากช่วยกันสอดส่อง
ความปลอดภัย เราจะแก้โ
จุดบกพร่องได้ทัน
ก่อนที่จะเกิดเรื่องอุบัติเหตุ

หากพบเจอเหตุการณ์ ทุจริต ฝิดวินัย
หรือความไม่ปลอดภัย สามารถแจ้งได้ที่

✍ ทุจริต ฝิดวินัยต้องหมดไป ทุกชีวิตต้องปลอดภัย ถ้าไปด้วยกัน กับ เมเจอร์สิงาว



MAJOR NEWS



M PASSION E-Learning

INTERNAL COMMUNICATION



ทันทุกความเคลื่อนไหว ง่ายแค่ “**ติด**” เดียว



Line Openchat
MAJOR NEWS



M PASSION WEB

พบเห็นการทุจริต เกิดขึ้นในที่ทำงาน รีบแจ้งที่ “**เมเจอร์สิงาว**”



SCAN แจ้งข้อร้องเรียน

ความโปร่งใสด้านภาษี

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรมและยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย ควบคู่กับการสร้างคุณค่าที่ร่วมกันตลอดกระบวนการดำเนินธุรกิจเพื่อการเป็นองค์กรที่ดีของประเทศ โดยในด้านภาษี บริษัทฯ มีการบริหารจัดการด้วยความโปร่งใส ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องทุกประเภทซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมหลักขององค์กร

(รายละเอียดเพิ่มเติมในนโยบายภาษี ที่เว็บไซต์ของบริษัท www.majorcineplex.com)

บริษัทฯ มุ่งให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านภาษีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ เพื่อแสดงให้เห็นเจตนาของของบริษัทฯ ในการปฏิบัติหน้าที่จ่ายภาษีอย่างถูกต้องและสร้างความเชื่อมั่นแก่สาธารณชน โดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านภาษี ซึ่งครอบคลุมแนวทางการปฏิบัติต่าง ๆ เช่น การปฏิบัติเกี่ยวกับภาษีอากร บริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติตามข้อกำหนดของประมวลรัษฎากรและกฎหมายภาษีที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ นโยบายไม่โอนผลกำไรไปยังบริษัทในต่างประเทศที่มีอัตราภาษีต่ำกว่า เพื่อหลีกเลี่ยงการจ่ายภาษีในประเทศในอัตราที่สูงกว่า โดยการทำธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่มจะต้องเป็นไปตามหลักการ Arm's length รวมถึงมาตรฐานสากล และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการพิจารณาผลกระทบทางภาษีเมื่อมีการลงทุน และมีการระบุประเมิน บริหารความเสี่ยงทางภาษี ซึ่งรายงานแก่ผู้บริหาร ตลอดจนมีการประสานงานด้านภาษีกับหน่วยงานราชการและมีที่ปรึกษาด้านภาษีอากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบทางภาษีที่อาจเกิดขึ้นอีกด้วย โดยในปี 2565 บริษัทฯ มีอัตราภาษีที่จ่ายจริง (Effective Tax Rate) เท่ากับร้อยละ 16.09 ซึ่งต่ำกว่าอัตราภาษีที่บริษัทต้องจ่ายตามกฎหมาย โดยภาษีเงินได้นิติบุคคล (Corporate Income Tax: CIT) ในอัตราร้อยละ 20 ของกำไรที่ต้องเสียภาษี ซึ่งอัตราภาษีที่แท้จริง (Effective Tax Rate: ETR) ของกลุ่มบริษัทฯ โดยทั่วไปต่ำกว่ามาก เนื่องจากได้รับการยกเว้นและมีผลขาดทุนทางภาษีที่ผ่านมาซึ่งยังไม่รับรู้ อย่างไรก็ตามอัตราภาษีที่แท้จริงจะแตกต่างกันไปในแต่ละปีขึ้นอยู่กับระยะเวลาที่มีผลใช้บังคับของสิทธิพิเศษและผลการปฏิบัติงาน (สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 36)

การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า
และความรับผิดชอบต่อลูกค้า

การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า และความรับผิดชอบต่อลูกค้า (Customer Relationship Management, Customer Experience and Information Security)



เป้าหมายปี 2565

- ผลการสำรวจต่อความเชื่อมั่นของมาตรการป้องกันโควิด-19 ของโรงพยาบาลนครเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ร้อยละ 70
- ผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อระบบ Cashless ร้อยละ 70
- ผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อ Blu-O ร้อยละ 80
- ผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อ Sub-Zero ร้อยละ 80

ผลการดำเนินการปี 2565

- ผลการสำรวจต่อความเชื่อมั่นของมาตรการป้องกันโควิด-19 ของโรงพยาบาลนครเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ร้อยละ 71
- ผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อระบบ Cashless ร้อยละ 79.50
- ผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อ Blu-O ร้อยละ 94
- ผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อ Sub-Zero ร้อยละ 93

ความท้าทาย

ถึงแม้ว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 จะเริ่มคลี่คลายขึ้น แต่กลุ่มกิจการยังไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้เต็มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า เป็นปัจจัยสำคัญที่สะท้อนผลการดำเนินงานขององค์กรที่เติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างความมั่นใจในมาตรการความปลอดภัยของโรงพยาบาลนครเมเจอร์กับลูกค้า ทั้งนี้ บริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองและเข้าถึงความต้องการของลูกค้าได้อย่างแท้จริงในสังคมอุปสรรคที่ท้าทายที่สุดให้กับลูกค้าโดยเฉพาะการปรับตัวและพัฒนาให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน ควบคู่ไปกับการเพิ่มทักษะและศักยภาพของบุคลากรในองค์กร

การดำเนินงาน

เป้าหมายสำคัญของการบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้าและความรับผิดชอบต่อลูกค้า คือการมุ่งเน้นการสร้างความสุข และความพึงพอใจให้กับลูกค้าในระดับที่เกินความคาดหมาย เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจและเป็นการรักษาลูกค้าในระยะยาว บริษัทฯ บริหารจัดการลูกค้าในทุกช่องทางที่ลูกค้าเข้ามาใช้บริการ ตั้งแต่การจองภาพยนตร์ผ่าน MAJOR App หรือ Box Office จนถึง การซื้อสินค้าผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมการยกระดับการดำเนินงานภายในองค์กรทั้งด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กรให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดช่องทางสำหรับรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากลูกค้าที่หลากหลาย อาทิ Social Media (Facebook), Call-center, เว็บไซต์ online survey, on-ground survey ทั้งกลุ่มลูกค้าที่เป็นสมาชิกและลูกค้าทั่วไป เพื่อให้บริษัทฯ สามารถนำข้อเสนอแนะจากลูกค้ามาพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์และบริการขององค์กรทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนจากลูกค้าที่บริษัทฯ ได้รับผ่านช่องทางต่าง ๆ จะถูกรวบรวมและตรวจสอบถึงปัญหา สาเหตุ และระดับความรุนแรงของข้อร้องเรียนดังกล่าว เพื่อกำหนดแนวทางการแก้ปัญหา ตลอดจนมอบหมายให้ผู้รับผิดชอบในการดำเนินการติดตามการตอบสนอง และแจ้งผลการแก้ไขแก่ลูกค้าหรือผู้ร้องเรียน ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมีการรวบรวมข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ สรุปเป็นฐานข้อมูลและนำเสนอต่อผู้บริหารอีกด้วย

ไม่เพียงแต่การรับฟังข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นจากลูกค้า บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าทุกกลุ่มผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น Facebook, Call-center, เว็บไซต์ online survey, on-ground survey ซึ่งทำให้บริษัทฯ รับทราบข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็น และได้นำผลการสำรวจไปพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ต่อไป ทั้งนี้ เพื่อรับรองว่าพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการต่าง ๆ ของบริษัทฯ สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างแท้จริง

POPCORN TO GO/POPCORN DELIVERY/Modern Trade/E-Commerce

ต่อเนื่องจากปี 2563 บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากภาวะสถานการณ์โรคระบาดโควิด 19 บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องมีการปรับตัว เพื่อสร้างรายได้เข้ามาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนในช่วงระยะเวลาที่โรงภาพยนตร์ต้องปิดชั่วคราว ทั้งในระยะสั้นเพื่อลดผลกระทบจากสถานการณ์โรคโควิด 19 และในระยะยาวที่มุ่งสร้างนวัตกรรมสินค้า และทางเลือกที่ตอบโจทย์วิถีชีวิตปกติใหม่ (New Normal)



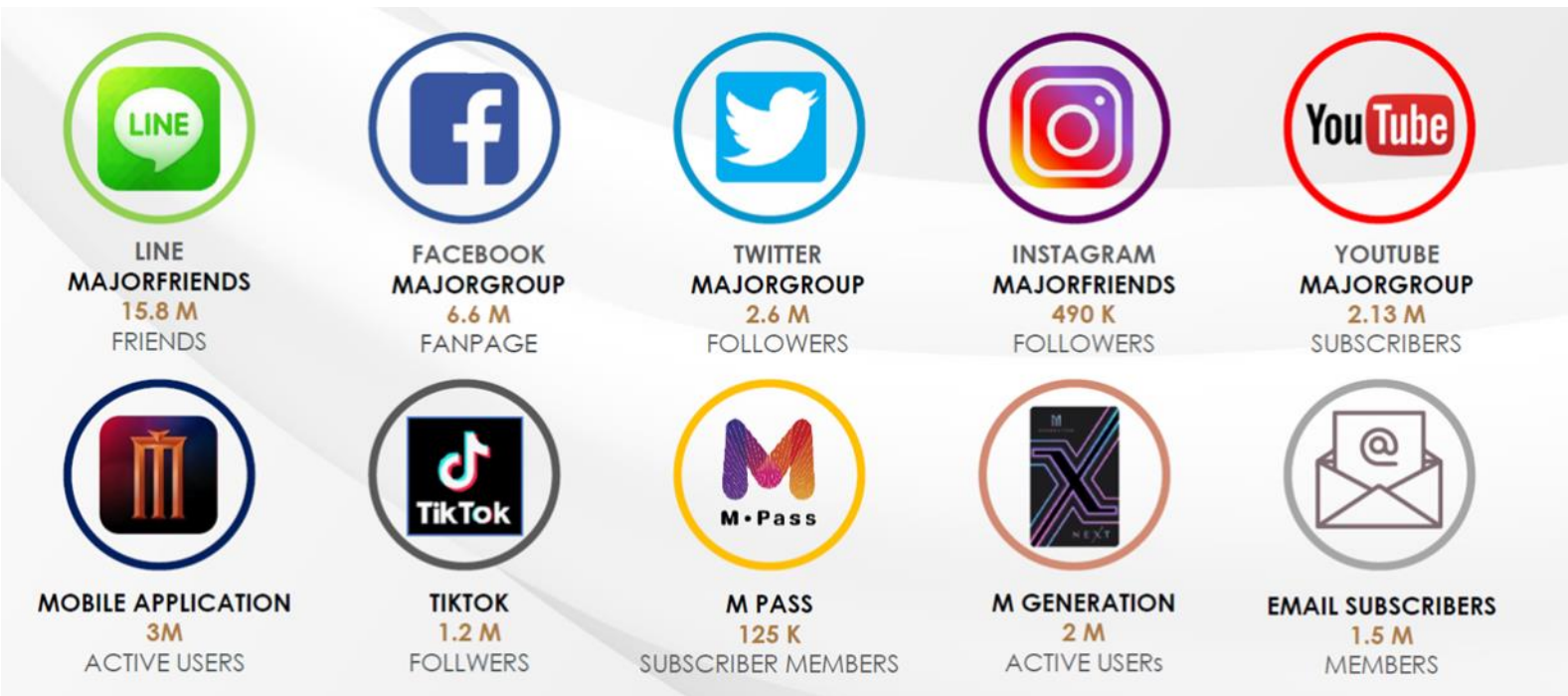
ธุรกิจ Trading เป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่ทางเมเจอร์ กรุ๊ป ประเดิมด้วยแนวคิดที่ต้องการให้ป๊อปคอร์นเมเจอร์ สามารถเข้าถึงได้อย่างง่ายดาย และทั่วถึง โดยร่วมกับ Food Delivery อย่าง Grab Food, Foodpanda, LINEMAN และ gojerk ซึ่งให้บริการ Popcorn To Go จัดส่งป๊อปคอร์นจากหน้าโรงหนังสู่หน้าบ้าน นอกจากนี้ ยังได้ขยายไลน์สินค้าป๊อปคอร์น ด้วยการเปิดตัว “POPSTAR” เพื่อรองรับลูกค้าในหลายๆกลุ่ม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เข้าร่วมลงทุนกับบริษัท Snackยักษ์ใหญ่อย่าง เจ้าแกนน้อย (TKN) ถือเป็นอีกจุดเปลี่ยนที่จะมาเสริมความแข็งแกร่งในการสร้างรายได้ และลดความเสี่ยงหากเกิดเหตุการณ์ที่อาจจะกระทบต่อธุรกิจอีกครั้ง

เพื่อขยายช่องทางการจำหน่าย และเพิ่มการเข้าถึงของลูกค้า ในเดือน มิถุนายน 2565 บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาสินค้า Popstar แบบซอง โดยวางจำหน่ายผ่านร้านสะดวกซื้อ “เซเว่น อีเลฟเว่น” ทั่วประเทศ ซึ่งผลตอบรับค่อนข้างดีคิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 4 จากการได้การขายป๊อปคอร์นนอกโรงภาพยนตร์ หรือ ร้อยละ 63 จากรายได้การขายป๊อปคอร์นช่องทาง Modern Trade

นอกจากนี้ แผนธุรกิจในปี 2566 เมเจอร์ฯ จะขยายธุรกิจป๊อปคอร์นต่อเนื่อง โดยเฉพาะช่องทางนอกโรงหนัง (Out Cinema) ทั้งแพลตฟอร์มฟู้ดเดลิเวอรี่, Kiosks & Event ลีนปี 2565 มี Kiosks นอกโรงภาพยนตร์รวม 19 สาขา ในปี 2566 จะเปิด Kiosks เพิ่มอีก 20 สาขา ช่องทางโมเดิร์นเทรด ทั้งซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต



Social Media Platform



M PASS ความบันเทิงไร้ขีดจำกัด
ดูหนังแบบสมาชิกรายเดือน สำหรับนักเรียน - นิสิต/นัก (อายุไม่เกิน 23 ปี)

- ดูหนังได้ทุกเรื่อง**
ไม่จำกัดเรื่องและเวลา ดูได้ทุกที่ทุกเวลา
- ความสนุกไร้ขีดจำกัด**
ดูหนังได้พร้อมๆ กันหลายคน ดูพร้อมกันดูสนุก
- ตอบโจทย์ทุก Gen**
สำหรับ นักเรียน-นิสิต/นัก

* ดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่ เว็บไซต์ mpass.com

M PASS อีกหนึ่งนวัตกรรมจากการปรับตัวทางธุรกิจ เพื่อสร้างรายได้และกำไรอย่างต่อเนื่อง ลดความเสี่ยงในช่วงที่ไม่มีภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์ อีกทั้งส่งเสริมวัฒนธรรมการดูภาพยนตร์อย่างสม่ำเสมอ ในรูปแบบ subscription model ที่ตอบโจทย์ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายหลักของธุรกิจ เนื่องจากในปัจจุบัน พฤติกรรมผู้บริโภคนั้นมีการปรับเปลี่ยนอย่างมาก ทำให้เกิดความต้องการที่หลากหลาย รวมทั้งยังมีข้อจำกัดจากสถานการณ์ต่างๆ ที่ไม่สามารถควบคุมได้

ทั้งนี้ ในปี 2565 บริษัทฯ มีจำนวน subscriber จำนวน 125,000 คน


บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการยกระดับมาตรฐานการให้บริการ เพื่อการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม ดังนั้น บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม ด้วยมาตรฐานตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ นโยบายครอบคลุมถึงกระบวนการแบบครบวงจรในการนำเสนอสินค้าและบริการให้กับลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ลูกค้าทุกคนจะต้องได้รับการคุ้มครองจากบริษัทฯ บนพื้นฐานการซื้อขายอย่างเป็นธรรม ซึ่งการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรมนั้น ไม่เพียงแต่เป็นไปตามพื้นฐานการปฏิบัติตามกฎระเบียบ แต่บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญถึงความเป็นธรรม ความโปร่งใส และประสบการณ์ความพึงพอใจของลูกค้าในการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม



Amazing Thailand Safety & Health Administration (SHA)

โรงพยาบาลนครินทร์ในเครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ได้รับการรับรอง Amazing Thailand Safety & Health Administration (SHA) มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย ซึ่งเป็นโครงการความร่วมมือของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และกระทรวงสาธารณสุข โดยกรมควบคุมโรค กรมอนามัย กรมสนับสนุนบริการสุขภาพและหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้การท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งของมาตรการควบคุมโรค ทำให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศได้รับประสบการณ์ที่ดี มีความสุข และมั่นใจในความปลอดภัยด้านสุขอนามัย จากสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยนำมาตราการความปลอดภัยด้านสาธารณสุขผนวกกับมาตรฐานการให้บริการที่มีคุณภาพของสถานประกอบการ เพื่อลดความเสี่ยงและป้องกันการแพร่ระบาดของโรคไวรัส COVID-19 และยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของไทย ทั้งนี้ ในปี 2565 ผลการสำรวจต่อความเชื่อมั่นของมาตรการป้องกันโควิด-19 ของโรงพยาบาลนครินทร์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เท่ากับ ร้อยละ 71

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้สำรวจความพึงพอใจของลูกค้า โดยมุ่งเน้นในเรื่องของความพึงพอใจของลูกค้าต่อมาตรการความปลอดภัยของโรงพยาบาล ความสนใจของผู้ชมต่อโปรแกรมภาพยนตร์ในปี 2565 รวมถึงการสำรวจประเด็น หรือปัจจัยที่ลูกค้ายังไม่มาดูหนังที่โรงพยาบาลนครินทร์ โดยมีผลการสำรวจความพึงพอใจ ดังนี้

หัวข้อการสำรวจ	ผลการสำรวจ
ความพึงพอใจต่อมาตรการความปลอดภัยโรงพยาบาลนครินทร์	ร้อยละ 71 ของลูกค้ามีระดับความพึงพอใจต่อมาตรการความปลอดภัยโรงพยาบาลนครินทร์
ปัจจัยหลักที่ส่งผลให้ลูกค้าดูภาพยนตร์ที่โรงพยาบาลนครินทร์ลดลง	<ul style="list-style-type: none">  สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิดโอไมครอน  รายได้ลดลง ค่าครองชีพสูงขึ้น/ ต้องประหยัดค่าใช้จ่าย  ภาพยนตร์ที่เข้าฉายไม่น่าสนใจ/ ไม่มีหนังที่อยากดู  เปลี่ยนพฤติกรรมไปดูทาง Streaming  ค่าตั๋วชมภาพยนตร์แพงขึ้นกว่าเดิม  ไม่ได้ติดตาม/ไม่ทราบมีหนังเรื่องใดเข้าฉาย
การสำรวจการกลับมาชมภาพยนตร์ในโรงพยาบาลนครินทร์ หลังจากโรงพยาบาลนครินทร์เปิดให้บริการ	การสำรวจการกลับมาชมภาพยนตร์ในโรงพยาบาลนครินทร์ หลังจากโรงพยาบาลนครินทร์เปิดให้บริการ ซึ่งจะกลับมาดูแน่นอน 65%

การยอมรับและการจัดการปัญหาและข้อร้องเรียนลูกค้า บริษัทฯ มีการจัดตั้งทีมเพื่อรับฟังข้อร้องเรียนของลูกค้าโดยเฉพาะ ผ่านทางช่องทางต่างๆ เช่น Facebook Fanpage สาขา, Call Center, อีเมล เป็นต้น หน่วยงานดังกล่าว จะได้รับการฝึกอบรมในการแก้ไขข้อร้องเรียน และปัญหาเป็นอย่างดี โดยข้อร้องเรียนของลูกค้าจะต้องได้รับการแก้ไขอย่างเป็นธรรมต้องมีการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อค้นหาสาเหตุที่แท้จริง โดยคำนึงถึงมาตรฐานการบริการของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องและกระบวนการสอบสวนที่เป็นธรรม โดยพิจารณาจากข้อมูลทั้งหมดและสถานการณ์โดยรอบของแต่ละกรณี รวมถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องทั้งหมด มีการ จัดตั้งระบบการตรวจสอบเพื่อให้แน่ใจว่าปัญหาได้รับการจัดการและพิจารณา ตามแนวทางปฏิบัติ เงื่อนไขและกรอบเวลาที่กำหนด อีกทั้งควรมีการประเมิน หรือทดสอบคุณภาพการแก้ไขข้อร้องเรียน ในกรณีที่เกิดปัญหาหรือข้อร้องเรียนซ้ำ หรือปัญหาหรือข้อร้องเรียนที่อาจเกิดขึ้นไม่บ่อยนักแต่อาจมีผลอย่างมีนัยสำคัญต่อการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม บริษัทฯ จะต้องตรวจสอบ สาเหตุที่แท้จริงและ/หรือขยายขอบเขตการตรวจสอบเพื่อยุติความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น



การแก้ไขปัญหาของลูกค้า – บริษัทฯ มีมาตรการในการแก้ไขและชดเชย ให้กับลูกค้า พร้อมทั้งกำหนดมาตรฐานสำหรับเหตุการณ์ประเภทเดียวกันเพื่อให้มีการปฏิบัติเท่าเทียมกัน และกำหนดระยะเวลาที่เหมาะสมของแต่ละขั้นตอน การแก้ไขพร้อมกับการอัปเดตความคืบหน้าให้ลูกค้าทราบเป็นระยะ นอกจากนี้ การป้องกันปัญหาหรือข้อร้องเรียนซ้ำ ข้อร้องเรียนทั้งหมดผ่านช่องทางต่าง ๆ ต้องมีการบันทึก เช่นเดียวกันกับข้อซักถามเพื่อนำมาวิเคราะห์เพิ่มเติม ทั้งนี้ ข้อคำถาม ข้อร้องเรียน และข้อเสนอแนะต่างๆ จะส่งต่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการ เพื่อให้มีการแก้ไขปรับปรุง สรุปลผล เพื่อรายงานต่อผู้บริหารในการประชุมประจำเดือน

โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้รับข้อสอบถาม และร้องเรียนเป็นจำนวนทั้งสิ้น 254,623 เคส หรือคิดเป็น 1.30% ของจำนวนผู้รับบริการ ทั้งนี้ ข้อร้องเรียนทั้งหมด ได้รับการติดต่อกลับจากหน่วยงานคิดเป็น 100% ของจำนวนเคส



เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ร่วมกับ ไทยประกันชีวิต จัดกิจกรรมฉลองวันแม่แห่งชาติ ชวนลูกพาแม่ดูหนังฟรี วันที่ 12-14 สิงหาคมนี้ กับกิจกรรม “Happy Mommy Movie Lover”

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ร่วมกับ ไทยประกันชีวิต จัดกิจกรรมฉลองวันแม่แห่งชาติ 12 สิงหาคม ให้คนไทยเติมเต็มความสุขในวันพิเศษ กับกิจกรรม “Happy Mommy Movie Lover” ชวนแม่ลูกมาสร้างโมเมนต์แห่งความสุข และมีเวลาได้ใกล้ชิดกันมากขึ้น มอบสิทธิ์ดูหนังฟรี...ให้คุณแม่

**เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จับมือ ไทยประกันชีวิต
จัดกิจกรรมดี ๆ วันพ่อแห่งชาติ “DAD...I LOVE YOU**

พ่อดูหนังฟรี” ส่วนลูกดูหนังเพียง 59 บาท พิเศษ! ลูกค้าไทยประกันชีวิต คู่พ่อ-ลูก ดูหนังฟรี งดรับสิทธิ์ที่ APP Thai Life

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) จัดกิจกรรมในวันดี ๆ วันพ่อแห่งชาติ 5 ธันวาคม 2565 ให้คนไทยได้บอกรักพ่อกับแคมเปญ “DAD...I LOVE YOU พ่อดูหนังฟรี” ชวนลูกบอกรักคุณพ่อให้ชื่นหัวใจ แล้วพาคุณพ่อไปดูหนังเรื่องโปรดด้วยกัน

นวัตกรรมการทางธุรกิจและสังคม

นวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม (Innovation)



เป้าหมายปี 2565

ผลการดำเนินการปี 2565

- สร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างน้อย 1 โครงการ หรือนวัตกรรมต่อปี
- การดำเนินการด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีในปี 2565 คือ IMAX with LASER
- การพัฒนาระบบ Cashless Cinema

ความท้าทาย

ปัจจุบันนวัตกรรมทางธุรกิจและสังคมเข้ามามีบทบาทและมีอิทธิพลต่อการใช้ชีวิตประจำวันของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น ตลอดจนสร้างแนวทางและวิธีการบริโภคสินค้าในรูปแบบใหม่ ๆ ที่มีความคาดหวังต่อคุณภาพของสินค้าและคุณค่าจากการได้รับบริการเพิ่มมากขึ้น ความท้าทายดังกล่าวส่งผลกระทบต่อรูปแบบและบริบทของการดำเนินธุรกิจทั่วโลก อาทิ การนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่คำนึงถึงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ การสร้างความสะดวกสบายและรวดเร็วให้กับผู้บริโภคผ่านนวัตกรรมทางธุรกิจ ด้วยเหตุนี้ ทำให้หลายองค์กรต้องเตรียมพร้อมรับมือการเปลี่ยนแปลงด้านนวัตกรรมโดยเฉพาะเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อปรับตัวและสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

การดำเนินงาน

บทเรียนจากสถานการณ์โรคระบาด บริษัทฯ ชูนโยบาย 3T เข้ามาปรับใช้ในองค์กร ตอบโจทย์ผู้บริโภคยุค Digital และขับเคลื่อนองค์กรสู่ Total Digital Organization



จากหน้าโรงสุหน้บ้าน ผ่านวิธีการและ Product Line ใหม่ ๆ จากป๊อปคอร์นร้อนหน้าตู้ สู่ป๊อปคอร์นเย็นที่บรรจุถุงและบรรจุกระป๋องที่มีอายุยาวนานขึ้น และป๊อปคอร์นที่ให้ลูกค้านำไปใส่ไมโครเวฟป๊อปทานเองที่บ้าน ด้วยการจ้างพาร์ทเนอร์ผู้ผลิตป๊อปคอร์นผลิตตามรสชาติที่เป็นสูตรของเมเจอร์ออกจำหน่ายโดยป๊อปคอร์นเย็นและป๊อปคอร์นที่นำมาป๊อปเองเมเจอร์จะเริ่มวางขายผ่านช่องทางโรงภาพยนตร์เมเจอร์ และจะขยายไปสู่ช่องทางขายอื่น ๆ เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ต ในเร็ว ๆ นี้

จากปัญหาความไม่แน่นอนของภาพยนตร์ฮอลลีวูด บริษัทฯ จึงหาทางออกด้วยการสู้ด้วย “หนังไทย” โดยเฉพาะหนังที่เมเจอร์ร่วมทุนกับค่ายหนังในการผลิตหนังเรื่องต่าง ๆ ซึ่งพบว่า หนังไทยสามารถสร้างรายได้กลับมาอย่างน่าสนใจ โดยเฉพาะตลาดต่างจังหวัดที่นิยมดูหนังไทยเป็นหลัก ในปัจจุบัน การร่วมมือกับพาร์ทเนอร์ผลิตหนังไทยออกฉายทำให้บริษัทฯ มีรายได้มากขึ้นอีกทางหนึ่งในฝั่งผู้ผลิตคอนเทนต์ นอกจากนี้การเป็นเจ้าของคอนเทนต์หนัง นอกเหนือจากรายได้ที่มาจากการฉายหนังในโรงภาพยนตร์แล้ว เมเจอร์ยังมีแพลนสร้างรายได้ในการเข้าไปเป็นหนึ่งในคอนเทนต์ของแพลตฟอร์ม Streaming ต่าง ๆ ในปี 2565



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาแอปพลิเคชันเมเจอร์สู่ Super App เช่นการนำ ระบบ AI&ML หรือ Movie Recommendation Engine ให้มีความฉลาดขึ้นเพื่อเข้ามาสื่อสารถึงลูกค้าผ่านแอปพลิเคชันเมเจอร์ นำเสนอโปรโมชั่น ถึงลูกค้าในรูปแบบ Personalized ที่เป็น One to One Offering ที่เฉพาะเจาะจง การขับเคลื่อนด้านเทคโนโลยีผลักดันแอปพลิเคชัน Super App เป็นหนึ่งในการต่อยอดนโยบายเมเจอร์ 5.0 นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในหลากหลายรูปแบบ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นพัฒนาและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคอย่างครอบคลุมมากขึ้น เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการจากองค์กรสู่ผู้บริโภค สังคม และสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจในการดำเนินธุรกิจด้านเทคโนโลยีนวัตกรรมและบริการ (Creative Innovation Technology & Service) การพัฒนาแพลตฟอร์มการชมภาพยนตร์ผ่านโทรศัพท์มือถือ (Total Mobile Movie Platform) และการทำเหมืองข้อมูล (Data Mining) ในการวิเคราะห์และจำแนกข้อมูลพร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งส่งเสริมวัฒนธรรมการสร้างนวัตกรรมภายในองค์กร และสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กร เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถตอบโจทย์ผู้บริโภคในยุคนวัตกรรมและสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน

การดำเนินงานที่โดดเด่นในปี 2565

IMAX with Laser

เพื่อมอบประสบการณ์การชมภาพยนตร์ระดับพรีเมียมให้กับลูกค้าผู้มารับบริการ เมเจอร์ กรุ๊ป นำเข้านวัตกรรม ระบบฉาย IMAX with Laser ที่คมชัดที่สุด บนจอที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย



ในปี 2565 เมเจอร์ฯ ร่วมมือกับไอแมกซ์ คอร์ปอเรชั่น ในการนำนวัตกรรมสุดล้ำเครื่องฉาย IMAX Laser ระบบใหม่ล่าสุดมาฉายในประเทศไทย 3 สาขา คือ ไอคอน ซีเนคอนิค, พารากอน ซีเนเพล็กซ์ และโรงภาพยนตร์ไอแมกซ์แห่งใหม่ เมกา ซีเนเพล็กซ์ ศูนย์การค้าเมกาบางนา

นวัตกรรม IMAX Laser เป็นระบบการฉายภาพยนตร์ที่ผสมผสานการฉายภาพด้วยเลเซอร์ระดับ 4K เทคโนโลยีที่เป็นเอกลักษณ์ของ IMAX ให้ภาพสว่างกว่าด้วยความละเอียดที่เพิ่มขึ้น โทนสีของภาพมีคอนทราสต์ลึกกว่า และช่วงสีกว้างที่สุดสำหรับหน้าจอ IMAX ทำให้ผู้ชมมองเห็นภาพขนาดใหญ่และได้ยินเสียงชัดเจนเหมือนกันทุกที่นั่ง เป็นประสบการณ์รับชมภาพยนตร์ระดับพรีเมียมที่แตกต่าง โดยเฉพาะหนังฟอร์มยักษ์จะเป็นแรงจูงใจให้ผู้ชมกลับมาชมในโรงภาพยนตร์มากขึ้น ส่งเสริมให้อุตสาหกรรมภาพยนตร์ฟื้นตัวหลังโควิด

สำหรับแผนความร่วมมือในอีก 3 ปี นับจากปี 2566 - 2568 จะดำเนินการอัปเกรดระบบการฉายไอแมกซ์จากระบบดิจิทัลเป็นระบบเลเซอร์ อีก 5 สาขา พร้อมทั้งมีแผนการขยายสาขาโรงภาพยนตร์ไอแมกซ์แห่งใหม่เพิ่มอีก 5 สาขา ทำให้ภายในปี 2568 เมเจอร์ กรุ๊ปจะมีโรงภาพยนตร์ไอแมกซ์ ในระบบฉาย “IMAX with Laser” รวมทั้งสิ้น 13 สาขา ตอกย้ำความเป็นผู้นำโรงภาพยนตร์ที่มอบสุดยอดประสบการณ์การชมภาพยนตร์ที่ทันสมัย ได้อรรถรสและสมบูรณ์แบบที่สุดให้กับลูกค้า

นอกจากนี้ เมเจอร์ฯ ได้จับมือ CJ 4DPLEX ผู้ผลิตฟิล์มภาพยนตร์และเทคโนโลยีโรงภาพยนตร์ระดับพรีเมียมชั้นนำของโลก เปิดโรงภาพยนตร์ ScreenX PLF ใช้ระบบการฉาย 3 ทิศทางด้วยเครื่องฉายหลายตัว (Multi-Projection System) ให้มุมมองภาพ 270 องศา สร้างประสบการณ์สมจริงเสมือนเข้าไปอยู่ในเหตุการณ์ของภาพยนตร์เรื่องนั้น ๆ

ในเดือนกรกฎาคมนี้ ได้เปิดโรงภาพยนตร์ ScreenX แห่งใหม่ ในรูปแบบ Premium Large Format ที่พารากอน ซีเนเพล็กซ์ เป็นสาขาที่ 2 ซึ่งเป็นหน้าจอ ScreenX ขนาดใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รองรับผู้ชมได้มากถึง 336 ที่นั่ง หลังจากเปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ ScreenX สาขาแรกที่ควอเทียร์ ซีเนอาร์ต เมื่อปี 2558

SCREEN X

นอกจากการพัฒนาโรงภาพยนตร์ เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ โดยเน้นการนำเทคโนโลยีมาใช้ **Major 5.0** ประกอบด้วย Super Application, AI and Machine Learning, และ Big Data และในปี 2565 บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนา **Super Application** ซึ่งเป็นระบบ Mobile Application ให้ตอบโจทย์ของลูกค้ามากขึ้น ตั้งแต่การปรับดีไซน์ให้ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน ทำให้ลูกค้าสามารถซื้อตั๋วภาพยนตร์ผ่านทาง Application ได้อย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังได้ประยุกต์ใช้ **นวัตกรรม AI และ Machine Learning** เข้ามามีส่วนช่วยในการวิเคราะห์การใช้งานเพื่อจัดทำสถิติ ของลูกค้า รวมถึงจัดระบบวิเคราะห์ และนำเสนอให้กับลูกค้า โดยระบบจะมีขั้นตอนการ Learning เพิ่มเข้ามา ไม่เพียงเท่านั้น เมเจอร์ฯ ยังพัฒนาระบบ Online Payment เพื่อผลักดันให้มีการใช้งาน Payment ในรูปแบบ Cashless โดยจับมือร่วมกับ partner เพิ่มมากขึ้น ซึ่งช่วยลดเวลาในการซื้อตั๋ว จองตั๋ว ผ่านระบบออนไลน์ โดยคำนึงถึงความปลอดภัย ของข้อมูลลูกค้า เป็นหลัก และมีการนำเข้าข้อมูลจากระบบ รวบรวมเก็บข้อมูลในรูปแบบ **Big Data** เพื่อสามารถนำข้อมูลไปวิเคราะห์ และจัดการข้อมูลของผู้บริโภค



โรงภาพยนตร์ไร้เงินสด Cashless Cinema



เมเจอร์ กรุ๊ป ร่วมส่งเสริมและตอบรับสังคมไร้เงินสด (Cashless Society) เพิ่มความสะดวก ปลอดภัย ลดการสัมผัส ในยุค New Normal เปิดโมเดล “โรงภาพยนตร์ไร้เงินสด CASHLESS CINEMA” แห่งแรกของไทย ที่ โรงภาพยนตร์คิวเอทียร์ ซีเนอาร์ต ดีเดย์ ในปี 2564 และมุ่งมั่นที่จะตอบโจทย์พฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมในด้านการโอบรับกับสังคมดิจิทัลมากขึ้น บริษัทฯ มีการชำระเงินในรูปแบบ Cashless ทั้งประเภท พร้อมเพย์, Wallet, บัตรเครดิต, เดบิต, BNPL รวมถึงการซื้อผ่านแอปพลิเคชันต่างๆ โดยในปี 2565 บริษัทฯ เป็น Cashless Cinema เท่ากับ 100% และมีเป้าหมายในปี 2566 ที่จะเป็น Mobile Ticketing 100%

ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมและตอบรับสังคมไร้เงินสด พร้อมเป้าหมายสำคัญ ซึ่งต้องการให้ลูกค้าได้รับความสะดวกสบายในการใช้บริการและมั่นใจกับการดูหนังในยุค New Normal และจะช่วยลดการสัมผัสเงินโดยเฉพาะในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ซึ่งทุกคนต้องระมัดระวังและดูแลตัวเองเป็นอย่างดี ตลอดจน ลูกค้ายังมีส่วนช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมจากการใช้บริการ Rekeep การใช้คิวอาร์โค้ดแทนตั๋วหนังกระดาษ เป็นการลดการใช้กระดาษ Paperless โดยสามารถแสดงคิวอาร์โค้ดเลขที่นั่งและโรงภาพยนตร์ก่อนเข้าโรงภาพยนตร์ผ่านเครื่อง Smart Ticket บริเวณทางเข้าโรงภาพยนตร์ ซึ่งสอดคล้องกับโครงการ Green Cinema โรงภาพยนตร์รักษ์โลก ที่ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ได้ดำเนินการอยู่

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมองถึงความเป็นไปได้ในการพัฒนาข้อเสนอ การทำโฆษณา และบริการต่างๆ ที่สามารถ Personalized ให้ตรงความต้องการของผู้บริโภค คนดูหนังของเมเจอร์แต่ละคนให้ตรงใจมากที่สุดจากการเก็บข้อมูลบน ReKeep เพื่อช่วยให้การสื่อสารและการตลาดที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์แต่ละเรื่องตอบโจทย์คนดูและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

Smart Air Control (Green Cinema Project)



อีกหนึ่งนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) ของบริษัทฯ ได้แก่ การพัฒนาการวางระบบ Smart Air Control ซึ่งเป็นระบบการควบคุมอุณหภูมิภายในโรงภาพยนตร์ผ่าน Smart Phone และระบบเซ็นเซอร์ตรวจวัดอุณหภูมิ โดยตั้งค่ามาตรฐานตามโครงสร้างของแต่ละโรงภาพยนตร์ โดยเมเจอร์ ได้ร่วมมือกับ SCG ในการพัฒนาโครงการ ทั้งนี้ โครงการอยู่ระหว่างการศึกษาค่าความเหมาะสม และวางแผนสำหรับสาขาทดลอง โครงการ Green

Cinema – Smart Air Control

การปรับปรุงระบบภายในของบริษัท Paperless Office

บริษัทฯ ได้ยังคงเดินหน้าในการพัฒนาระบบจัดการเอกสารภายในบริษัทฯ ต่อเนื่องจากปี 2563 ตั้งแต่ระบบการอนุมัติเอกสาร ระบบการจัดการเอกสารออนไลน์ ให้สามารถใช้งานได้ง่าย รวดเร็ว ตอบสนองต่อแนวคิดออฟฟิศยุคใหม่ ที่เป็นสังคมไร้กระดาษ ซึ่งไม่เพียงแต่จะช่วยให้องค์กรบรรลุเป้าหมายในการลดปริมาณการใช้กระดาษเท่านั้น หากแต่ยังช่วยลดระยะเวลาในการทำงาน ลดค่าใช้จ่ายทั้งทางตรงและทางอ้อม ตอบโจทย์แนวทางในการทำงานรูปแบบใหม่กับบุคลากรชาวเมเจอร์ในช่วงการระบาดของโรคโควิด 19



- E-Memo ระบบอนุมัติเอกสารออนไลน์ ทำให้สามารถสร้าง อนุมัติเอกสารได้ทุกที่ทุกเวลา ช่วยประหยัดเวลา และค่าใช้จ่าย ทำให้ทุกการอนุมัติรวดเร็วมากยิ่งขึ้น
- E-Staff สำหรับใช้สิทธิ ดูภาพยนตร์ โยนโบว์ลิ่ง ร้องคาราโอเกะ และเล่นไอซ์สเก็ต
- E-Claim สำหรับการเบิกสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล และเงินช่วยเหลือต่างๆ

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)



เป้าหมายปี 2565

- คู่ค้าธุรกิจสำคัญลำดับที่ 1 (Critical Tier 1 Suppliers) ได้รับการเข้าตรวจประเมินในพื้นที่ปฏิบัติงาน ร้อยละ 10%
- คู่ค้าธุรกิจสำคัญลำดับที่ 1 (Critical Tier 1 Suppliers) ได้รับการสื่อสารจรรยาบรรณ 100%
- การร้องเรียน หรือการแจ้งเบาะแสถึงกรณีการใช้แรงงานเด็ก ตลอดกระบวนการธุรกิจหรือห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ = 0

ผลการดำเนินการปี 2565

- คู่ค้าธุรกิจสำคัญลำดับที่ 1 (Critical Tier 1 Suppliers) ได้รับการเข้าตรวจประเมินในพื้นที่ปฏิบัติงาน (Suppliers' Onsite Audit) ด้านความยั่งยืนจำนวน 6 ราย คิดเป็น 23%
- คู่ค้าธุรกิจสำคัญลำดับที่ 1 (Critical Tier 1 Suppliers) ได้รับการสื่อสารจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ 100%
- ไม่ได้รับการร้องเรียน หรือการแจ้งเบาะแสถึงกรณีการใช้แรงงานเด็ก ตลอดกระบวนการธุรกิจหรือห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ

ความท้าทาย

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ต้องอาศัยความร่วมมือจากพันธมิตรและคู่ค้าทางธุรกิจที่หลากหลาย ทั้งนี้ เพื่อให้การบริหารห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จึงกำหนดให้มีการจัดการห่วงโซ่อุปทาน เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ และทันต่อเวลาให้กับลูกค้า รวมทั้งการจัดซื้อสินค้าและจัดจ้างคู่ค้าที่คำนึงถึงกระบวนการผลิตที่ปลอดภัย วัสดุุดิบและสินค้ามีคุณภาพตามมาตรฐาน และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมตามนโยบายที่บริษัทฯ ได้ตั้งไว้

การดำเนินงาน

บริษัทฯ มุ่งดำเนินงานด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ตามแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลที่ดี ภายใต้จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Suppliers Code of Conduct) ที่บริษัทฯ จัดทำขึ้น โดยสอดคล้องตามมาตรฐานสากลที่มุ่งสนับสนุนให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีการปฏิบัติตามมาตรฐานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมพร้อมกันนี้ บริษัทฯ กำหนดให้มีการบูรณาการประเด็นด้านความยั่งยืนเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการบริหารห่วงโซ่อุปทานที่มุ่งส่งเสริมการดำเนินธุรกิจให้มีความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการดำเนินงานด้านการจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน สำหรับการคัดเลือกคู่ค้าธุรกิจรายใหม่ บริษัทฯ ได้ดำเนินการพิจารณาตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน และสื่อสารให้คู่ค้ารับทราบนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าวอีกด้วย

การจัดซื้อของบริษัทฯ ดำเนินการโดยฝ่ายจัดซื้อและโครงการ ที่ทำงานร่วมกับคู่ค้า ซึ่งอยู่ภายใต้กรอบจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ เพื่อให้คู่ค้าสามารถส่งมอบสินค้าและผลงานได้ครบถ้วนตามมาตรฐาน อีกทั้งส่งเสริมและยกระดับการดำเนินธุรกิจระหว่างบริษัทฯ กับพันธมิตรและคู่ค้าทางธุรกิจอันนำไปสู่ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ในการดำเนินงานของบริษัทฯ มีคู่ค้าทางธุรกิจทั้งสิ้นกว่า 9,995 ราย โดยแบ่งเป็นคู่ค้าลำดับที่ 1 และคู่ค้าที่สำคัญลำดับที่ 1 ซึ่งนิยาม ดังนี้

1. **คู่ค้าธุรกิจลำดับถัดไป (Critical Non-Tier 1 Suppliers)** เป็นคู่ค้าที่จำหน่ายสินค้าและบริการให้กับบริษัทฯ ปัจจุบันบริษัทฯ มีคู่ค้าธุรกิจลำดับที่ 1 จำนวนทั้งสิ้น 9,969 ราย
2. **คู่ค้าธุรกิจสำคัญลำดับที่ 1 (Critical Tier 1 Suppliers)** เป็นคู่ค้าผู้จำหน่ายสินค้าที่เป็นปัจจัยหลักในการดำเนินธุรกิจ และเป็นสินค้าเฉพาะที่ไม่สามารถทดแทนจากผู้ขายรายอื่นได้ หรือมีจำนวนผู้ขายน้อยราย หรือคู่ค้าที่มียอดการซื้อขายกับบริษัทฯ อยู่ในระดับสูง โดยบริษัทฯ มีคู่ค้าธุรกิจสำคัญลำดับที่ 1 ตามนิยามดังกล่าว จำนวน 26 ราย คิดเป็นสัดส่วนมูลค่าการซื้อขายมากถึงร้อยละ 66.69



การดำเนินงานด้านความยั่งยืนสำหรับคู่ค้า

บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมให้คู่ค้าธุรกิจปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจของบริษัทฯ (Suppliers Code of Conduct) ที่ครอบคลุมกลุ่มคู่ค้าธุรกิจทุกกลุ่ม โดยมีขอบเขตและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ ครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ ดังนี้



ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการสื่อสารจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจดังกล่าว ให้แก่คู่ค้าลงนามรับทราบ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง คู่ค้าที่มีความสำคัญหรือมีส่วนการใช้จ่ายสูงมากถึงร้อยละ 100

ในปี 2565 บริษัทฯ มีกระบวนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนสำหรับคู่ค้า ที่สอดคล้องกับบริบทด้านความยั่งยืน ตลอดจนสื่อสารไปยังคู่ค้าธุรกิจกว่า 26 ราย เพื่อให้รับทราบถึงกระบวนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนดังกล่าว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการตรวจสอบและประเมินคู่ค้าในพื้นที่ปฏิบัติงานสำหรับลูกค้าแต่ละประเภทอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

1. คู่ค้าธุรกิจลำดับถัดไป (Critical Non-Tier 1 Suppliers) ได้รับการเข้าตรวจประเมินและเข้าเยี่ยมในพื้นที่ปฏิบัติงาน 2 ราย จาก 9,969 ราย โดยหลักเกณฑ์การคัดเลือกบริษัทที่เข้ารับการตรวจประเมิน พิจารณาจากสินค้าที่มีความต้องการซื้อขาย ณ ขณะนั้น และมีความจำเป็นต้องเข้าตรวจเยี่ยมสถานที่ผลิตสินค้า
2. จำนวนคู่ค้าธุรกิจสำคัญลำดับที่ 1 (Critical Tier 1 Suppliers) ที่ได้รับการเข้าตรวจประเมินและเข้าเยี่ยมในพื้นที่ปฏิบัติงาน 6 ราย จาก 26 ราย คิดเป็นร้อยละ 23.07

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายในการให้ Credit term กับทางคู่ค้า เป็นระยะเวลา 90 วัน ซึ่งในปี 2565 บริษัทฯ ได้ทำการจ่ายชำระให้กับบริษัทคู่ค้า ภายในระยะเวลา 60 วัน เร็วกว่าระยะเวลาที่บริษัทฯ กำหนด

ห่วงโซ่อุปทานที่เป็นมิตรต่อเด็ก

กรอบจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจการค้าของบริษัทฯ ครอบคลุมด้านสิทธิมนุษยชน โดยกำหนดแนวปฏิบัติที่ไม่ใช้แรงงานเด็กในกระบวนการทางธุรกิจ ภายใต้นโยบายต่อต้านแรงงานเด็ก (Zero-Tolerance Policy Against Child Labor) เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้คู่ค้ามีการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อเด็ก สำหรับปี 2565 บริษัทฯ ไม่พบหรือได้รับการร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสถึงกรณีการใช้แรงงานเด็ก ตลอดกระบวนการธุรกิจหรือห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ

ทั้งนี้ ในการเข้าตรวจประเมินและเข้าเยี่ยมในพื้นที่ปฏิบัติงานของคู่ค้า บริษัทฯ มีการตรวจประเมินครอบคลุมประเด็นความยั่งยืน (Supplier Auditing with ESG Criteria) ซึ่งประกอบด้วย เกณฑ์ด้านแรงงาน การบริหารจัดการคุณภาพ สิทธิมนุษยชนเด็ก การรับรองมาตรฐาน การจัดการสิ่งแวดล้อมและพื้นที่สีเขียว ความปลอดภัยของพื้นที่การทำงาน ตลอดจนการจัดการอุบัติเหตุ อุบัติภัย และข้อร้องเรียน เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการดำเนินการของคู่ค้าเป็นไปอย่างปลอดภัย มีประสิทธิภาพ สามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้มาตรฐาน โดยไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

กระบวนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนคู่ค้าธุรกิจ



การสรรหาและคัดเลือกคู่ค้าที่มีศักยภาพ

- บูรณาการแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนเข้าไปในทุกขั้นตอนการพิจารณาเลือกคู่ค้ารายใหม่



ประเมินความเสี่ยง

- การประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk Assessment)



การพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าผ่านกระบวนการจัดหาและบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

- การอบรมคู่ค้าเพื่อสร้างความเข้าใจการใส่และทำแบบประเมินตนเอง



ประเมินผล การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของคู่ค้า

- เข้าตรวจประเมินด้านความยั่งยืนในพื้นที่ปฏิบัติงานของคู่ค้า (Suppliers 'Onsite Audit')



สร้างความผูกพันและรักษาความสัมพันธ์ระยะยาวกับคู่ค้า

- มุ่งสนับสนุนการให้ความรู้ จัดอบรมเพิ่มทักษะ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกัน

จากการประเมินความเสี่ยงคู่ค้าทางธุรกิจ พบความเสี่ยงจากการพึ่งพาคู่ค้าน้อยราย ซึ่งอยู่ในความเสี่ยงระดับน้อย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เตรียมแผนป้องกันเชิงรุก และไม่พบความเสี่ยงจากคู่ค้าประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม อย่างมีสาระสำคัญ

การเคารพสิทธิมนุษยชน

การเคารพสิทธิมนุษยชน (Human Rights)



เป้าหมายปี 2565

- ไม่มีข้อร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน

ผลการดำเนินการปี 2565

- ข้อร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็น 0 กรณี

ความท้าทาย

การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิทธิมนุษยชนสากลเป็นประเด็นที่ทั่วโลก ทั้งกลุ่มนักลงทุน ภาครัฐ องค์กรภาคประชาสังคม สมาคม และสื่อ ให้ความสำคัญภายใต้บริบทการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน อาทิ การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล การปิดกั้นเสรีภาพการแสดงออก และการบังคับใช้แรงงาน ซึ่งเป็นประเด็นที่ทุกองค์กรควรให้ความสำคัญและดำเนินการตรวจสอบกระบวนการดำเนินธุรกิจของภายในองค์กร เพื่อไม่ให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

การดำเนินงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการยึดถือหลักสิทธิมนุษยชนสากลเป็นหลักปฏิบัติร่วมกัน โดยคำนึงถึงศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ สิทธิ เสรีภาพ ความเสมอภาค รวมถึงการเคารพ คุ้มครอง และเยียวยา ตามหลักสิทธิมนุษยชน เพื่อสร้างความมั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ตลอดห่วงโซ่อุปทาน จะเป็นไปอย่างระมัดระวัง รอบคอบ และไม่กระทำการใดๆ ที่จะก่อให้เกิดการละเมิด หรือสร้างผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชน ทั้งทางตรงและทางอ้อม กับผู้มีส่วนได้เสีย ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน พันธมิตรคู่ค้า และลูกค้า เนื่องจากกิจกรรมของธุรกิจ อาจมีส่วนเกี่ยวข้องในการละเมิดสิทธิมนุษยชนและมีโอกาสที่จะเกิดผลกระทบต่อธุรกิจ อาทิ การสูญเสียความเชื่อมั่น และชื่อเสียงจากลูกค้าและนักลงทุนได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับสิทธิของเด็กและเยาวชนในห่วงโซ่คุณค่าเป็นประเด็นหลัก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้การเคารพต่อเสรีภาพของพนักงานทุกคนในเรื่องสัญชาติ สถานภาพทางสังคม สุขภาพ การศึกษา สิทธิในการทำงาน ชนชั้นทางสังคม ลักษณะ เชื้อชาติ วิถีทางเพศ เป็นต้น

เพื่อให้การดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนเป็นไปอย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางรับฟังความคิดเห็นจากพนักงานอย่างเป็นระบบ ตลอดจนกำหนดแนวทางการจัดการข้อร้องเรียนและการเยียวยาอย่างเหมาะสม โดยมีคณะกรรมการสวัสดิการแรงงานในสถานประกอบการ ทำหน้าที่ร่วมหารือและเสนอความคิดเห็นของพนักงานต่อบริษัทฯ เพื่อการจัดหาสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นประโยชน์ให้แก่พนักงาน ตลอดจนการสร้างความรู้เรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชนของพนักงานโดยระบุประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน อาทิ การละเมิดสิทธิส่วนบุคคล การล่วงเกินทางเพศ การไม่เลือกปฏิบัติและการให้โอกาสเท่าเทียมกัน ไว้ในข้อกำหนดเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณพึงปฏิบัติในการปฏิบัติงาน (Code of Conduct) ของบริษัท และมีการอบรมสื่อสารประเด็นดังกล่าวผ่านหลักสูตรออนไลน์ ทางระบบ E-learning Web หรือ mpassion-learning.com เพื่อให้พนักงานทุกคนรับทราบและเข้าใจถึงประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนอย่างทั่วถึง

เสรีภาพในการสมาคม



การดำเนินงานของคณะกรรมการสวัสดิการ

แรงงานของบริษัทครอบคลุมพนักงาน

ประกาศนโยบายด้านการบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของบุคคลและนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

เมเจอร์ กรุ๊ป ประกาศนโยบายด้านการบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของบุคคล เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทมีการบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของบุคคลตามหลักสิทธิมนุษยชน และนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อเป็นมาตรฐานสำหรับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยได้ดำเนินการจัดทำเอกสารทางกฎหมาย สร้างระบบรองรับการใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล เป็นต้น

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ได้ถูกผนวกเข้าเป็นส่วนหนึ่งในทุกกิจกรรมของบริษัทร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ครอบคลุมการปฏิบัติต่อพนักงาน ลูกค้า และคู่ค้าด้วยความเป็นธรรม และเสมอภาค ประเด็นที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญประกอบด้วยสิทธิความเท่าเทียมกัน สิทธิการจ้างงานที่ให้โอกาสอย่างเท่าเทียมกันโดยไม่เลือกปฏิบัติครอบคลุมผู้พิการและกลุ่มผู้ด้อยโอกาสอื่น สิทธิเด็ก หรือการไม่ใช้แรงงานเด็ก หลักการปฏิบัติการบริหารการจ่ายค่าตอบแทนโดยไม่เลือกปฏิบัติ

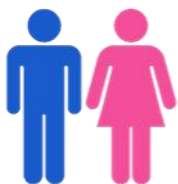
การส่งเสริมความหลากหลายและความเท่าเทียมของพนักงานหญิง

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของสังคม เมเจอร์ กรุ๊ป เปิดกว้างให้พนักงานทุกคนได้แสดงความสามารถ และเติบโตอย่างเท่าเทียมกัน พร้อมสร้างความภูมิใจ และมีความสุข ส่งเสริมความเสมอภาคและขจัดกีดกันปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมระหว่างเพศ ทั้งเพศชาย หญิง หรือผู้แสดงออกที่แตกต่างจากเพศ



ผลการดำเนินงานการส่งเสริมโอกาสที่เท่าเทียมและความหลากหลายของบุคลากร

ความหลากหลายทางเพศ (Gender Diversity)



- สัดส่วนพนักงานหญิงต่อพนักงานทั้งหมด ร้อยละ 48.67
- สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับบริหาร ร้อยละ 49.59
- สัดส่วนพนักงานหญิงในระดับบริหารระดับสูง ร้อยละ 28.57
- สัดส่วนกรรมการหญิง ร้อยละ 27.27
- สัดส่วนค่าตอบแทนพนักงานหญิงทั้งหมด ร้อยละ 49.44

ความหลากหลายทางอายุ



- อายุน้อยกว่า 30 ปี ร้อยละ 56.45
- อายุ 30-50 ปี ร้อยละ 39.22
- อายุมากกว่า 50 ปี ร้อยละ 4.33

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมด้านสิทธิมนุษยชน โดยมีการดำเนินการเพื่อสนับสนุนการสร้างอาชีพให้แก่ผู้ทุพพลภาพ ได้แก่ โครงการจัดสรรพื้นที่ขายสลากกินแบ่งรัฐบาลสำหรับผู้พิการ และโครงการนวดผ่อนคลาย Office Syndrome โดยผู้พิการ เป็นต้น

สืบเนื่องตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจภายใต้พระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 โดยมีมาตรา 33 กำหนดให้สถานประกอบการหรือหน่วยงานต้องจ้างงานคนพิการในอัตราส่วน 100 : 1 เช่น ถ้าบริษัทมีพนักงาน 100 คน กำหนดให้จ้างงานคนพิการ 1 คน กรณีผู้ประกอบการไม่สะดวกจ้าง จะต้องนำส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการเป็นรายปีตามหลักเกณฑ์ของมาตรา 34 และกรณีผู้ประกอบการไม่ทำตามมาตรา 33 และ 34 ก็สามารถทำตามมาตรา 35 คือ ให้สถานที่ทำงาน ฝึกอบรมคนพิการ หรือให้การจ้างงานในลักษณะเหมาจ้างหรือเหมาบริการ

ดังนั้น เมเจอร์ กรุ๊ป มีการจัดจ้างคนพิการ ตามมาตรา 33 จำนวน 4 คน และ ดำเนินการขอใช้สิทธิตามมาตรา 35 แบ่งเป็น การจ้างเหมาบริการ จำนวน 10 คน และ การจัดสถานที่จำหน่ายสินค้าหรือบริการ จำนวน 4 คน โดยมีมูลค่าการดำเนินงานรวมมากกว่า 1.91 ล้านบาทต่อปี

การดำเนินงานที่โดดเด่นในปี 2565

โครงการสนับสนุนการสร้างอาชีพให้แก่ผู้ทุพพลภาพ

โครงการจัดสรรพื้นที่ขายสลากกินแบ่งรัฐบาลสำหรับผู้พิการ

เมเจอร์ กรุ๊ป ส่งเสริมอาชีพโดยจัดสรรพื้นที่ขายสลากกินแบ่งรัฐบาลโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้แก่ผู้พิการ จำนวน 4 คน คิดเป็นมูลค่าการดำเนินงาน 180,000 บาทต่อคนต่อปี รวมทั้งสิ้น 720,000 บาทต่อปี

โครงการนวดผ่อนคลาย Office Syndrome โดยผู้พิการ


เมเจอร์ กรุ๊ป จัดให้มีโครงการนวดผ่อนคลาย Office Syndrome สำหรับเพื่อนพนักงาน โดยมีมุ่งเน้นที่จะส่งเสริมอาชีพให้กับผู้พิการ ในปี 2565 ได้จัดจ้างผู้พิการ จำนวนทั้งสิ้น 10 คน ส่งเสริมให้มีรายได้และอาชีพในขณะเดียวกัน เป็นการให้บริการสำหรับพนักงานเมเจอร์ กรุ๊ป ในการนวดผ่อนคลายลดปัญหาโรค Office Syndrome คิดเป็นมูลค่าการดำเนินงาน 9,900 บาทต่อคนต่อเดือน รวมทั้งสิ้น 1,188,000 บาทต่อปี



ในการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการทบทวนประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อจัดเตรียมมาตรการป้องกันและแนวทางการแก้ไขและลดระดับความเสี่ยง ตลอดจนมาตรการเยียวยาที่เหมาะสม ภายใต้กรอบนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ของบริษัทที่มุ่งเน้นการเคารพในสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานที่ทุกคนต้องได้รับอย่างเสมอภาคกัน บริษัทจึงส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีสิทธิ เสรีภาพ ความเสมอภาคของบุคคล ปราศจากการล่วงละเมิดหรือกดขี่ข่มเหง ในทุกรูปแบบ การจ้างงานที่เป็นธรรม และจะไม่มีส่วนร่วมกับการกระทำใด ๆ ที่ขัดต่อหลักสิทธิมนุษยชน

ไม่เพียงแต่การดำเนินงานด้านการเคารพสิทธิมนุษยชนต่อกลุ่มพนักงานของบริษัทฯ เพียงเท่านั้น บริษัทฯ ยังสนับสนุนการดำเนินงานดังกล่าวกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ของบริษัทฯ ด้วย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และพันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้าและผู้รับเหมา ชุมชนและสังคม และลูกค้า ภายใต้นโยบายสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ ที่สอดคล้องกับบทบัญญัติของกฎหมายและหลักการชี้แนะว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) บริษัทฯ มีช่องทางสำหรับการร้องเรียนสำรวจโดยในปี 2565 เมเจอร์ กรุ๊ป ได้มีการเตรียมการเพื่อตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน อย่างไรก็ตาม จากกระบวนการติดตามตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนในปัจจุบัน พบว่าในปี 2565 ไม่พบว่ามีประเด็นด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่มีความเสี่ยงสูงทั้งในองค์กร และในห่วงโซ่อุปทาน

มาตรการบรรเทาผลกระทบและดำเนินการแก้ไข




ในกรณีที่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน เมเจอร์ กรุ๊ป รับรองว่าจะมีการดำเนินการแก้ไขอย่างเหมาะสม โดยมีกระบวนการติดตาม ตรวจสอบ และรายงานต่อคณะกรรมการอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทยังมีการพิจารณาการเยียวยาในทุกรูปแบบ เพื่อให้มั่นใจว่าบุคคลผู้ถือสิทธิที่ได้รับผลกระทบจากกรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชนได้รับการเยียวยาอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการชดเชยและการเยียวยารูปแบบอื่นๆ ที่จะปรับปรุงผลของความเสียหายที่เกิดขึ้นให้อยู่ในสภาพที่เหมาะสมหรือดีขึ้น เช่น การแสดงความขอโทษ การชดเชยความเสียหาย การฟื้นฟูสมรรถภาพ การชดเชยในรูปแบบของตัวเงิน หรือไม่ใช่ตัวเงิน เป็นต้น การลงโทษ และการป้องกันอันตราย เช่น คำสั่งห้าม หรือการรับประกันไม่ให้เกิดกรณีซ้ำ เป็นต้น

ข้อร้องเรียนการละเมิดสิทธิมนุษยชน **0 กรณี**

โครงการฝึกอบรมด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ได้จัดการฝึกอบรมความรู้เบื้องต้นด้านสิทธิมนุษยชนให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ควบคู่กับ Code of Conduct | คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณพึงปฏิบัติในการปฏิบัติงานในรูปแบบ e-learning โดยครอบคลุมถึงประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนต่างๆ อาทิ สิทธิมนุษยชนในองค์กร ความสำคัญของสิทธิมนุษยชนต่อธุรกิจ การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสมและเท่าเทียมตามหลักสิทธิมนุษยชน



พนักงานได้รับการฝึกอบรม ร้อยละ 100



E-Learning Course
Code of Conduct | คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณพึงปฏิบัติในการปฏิบัติงาน

การมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคม

การมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคม (Community Engagement)



เป้าหมายปี 2565

- โครงการห้องหนังสือเพื่อการเรียนรู้ อย่างน้อย 10 โรงเรียนต่อปี และครบ 77 จังหวัด ภายในปี 2568

ผลการดำเนินการปี 2565

- โครงการห้องหนังสือเพื่อการเรียนรู้ ตั้งแต่ปี 2559 – 2565 ดำเนินการครอบคลุมพื้นที่ 58 จังหวัด 58 โรงเรียน 58 ห้อง

ความท้าทาย

การพัฒนาเศรษฐกิจต้องดำเนินควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคม เมเจอร์ กรุ๊ป มีมุ่งมั่นเป็นอย่างยิ่งที่จะดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการเป็นส่วนหนึ่งของความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยการร่วมพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่ชุมชน นำไปสู่การสร้างผลเชิงบวกและลดผลกระทบเชิงลบผ่านกิจกรรมเพื่อสังคม เพื่อให้เกิดการยอมรับและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน รวมไปถึงการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และการพัฒนาสังคมเป็นไปอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

การดำเนินงาน

ถึงแม้ว่า เมเจอร์ กรุ๊ป มีการดำเนินงานที่ไม่ได้ส่งผลกระทบในเชิงลบต่อชุมชนและสังคมรอบโรงพยาบาลนอร์ โดยไม่ได้รับข้อร้องเรียนเนื่องมาจากการดำเนินงาน อย่างไรก็ตาม ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาสังคม บริษัทจึงมุ่งดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องภายใต้นโยบายเกี่ยวกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม เมเจอร์ กรุ๊ป จัดตั้งคณะทำงานด้าน Corporate Social Responsibility (CSR) ขึ้นตั้งแต่ปี 2562 เพื่อให้การดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยมีหน้าที่ในการจัดทำนโยบายและแนวทางการปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม การวางแผนผลักดันในพนักงาน ลูกค้า ตลอดจนคู่ค้า มีส่วนรวมในกิจกรรมด้าน CSR รวมถึงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานดังกล่าวด้วย นอกจากนี้ ในการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ก่อตั้ง มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ (Major Care Foundation) ตั้งแต่ ปี 2555 เพื่อช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสในสังคม และมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมรอบด้าน ผ่านการส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคม สาธารณะประโยชน์ และด้านการศึกษา รวมถึงจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่เป็นผู้ให้ความบันเทิงซึ่งเกี่ยวข้องกับสังคมเป็นอย่างมาก โดยมุ่งเน้นการมอบโอกาสทางการศึกษาเพื่อช่วยเปิดโลกทัศน์ในการเรียนรู้ เสริมสร้างประสบการณ์นอกห้องเรียน สร้างสรรค์พัฒนาการ สร้างแรงบันดาลใจ พร้อมมอบความสุข รอยยิ้ม และเสียงหัวเราะ ให้เยาวชนได้เติบโตเป็นบุคลากรที่มีคุณภาพของสังคมต่อไป ทั้งนี้ การดำเนินโครงการดังกล่าวในแต่ละปี บริษัทฯ ได้สำรวจความต้องการของโรงเรียนและชุมชนในพื้นที่ที่โรงพยาบาลนอร์ตั้งอยู่ เพื่อคัดเลือกโรงเรียนและชุมชนที่มีความต้องการและมีความพร้อมเข้าร่วมโครงการ รวมถึงวางแผนขยายผลให้ครอบคลุมโรงเรียนและชุมชนในพื้นที่สำหรับปีถัดๆ ไป นอกจากนี้การดำเนินการเพื่อสังคมในนามมูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ แล้ว ในการดำเนินธุรกิจของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ยังมีการจัดสรรพื้นที่ให้ผู้พิการสำหรับขายสลากกินแบ่งรัฐบาล และบริการนวดให้แก่พนักงาน ซึ่งเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนอาชีพผู้พิการอีกทางหนึ่งอีกด้วย

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
เมเจอร์ กรุ๊ป กำหนดนโยบายด้านกิจการเพื่อสังคม สนับสนุนกิจกรรมช่วยเหลือ
และพัฒนาสังคมของบริษัท และความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจตามเป้าหมาย
การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานเพื่อสังคม 2 ด้าน ดังนี้

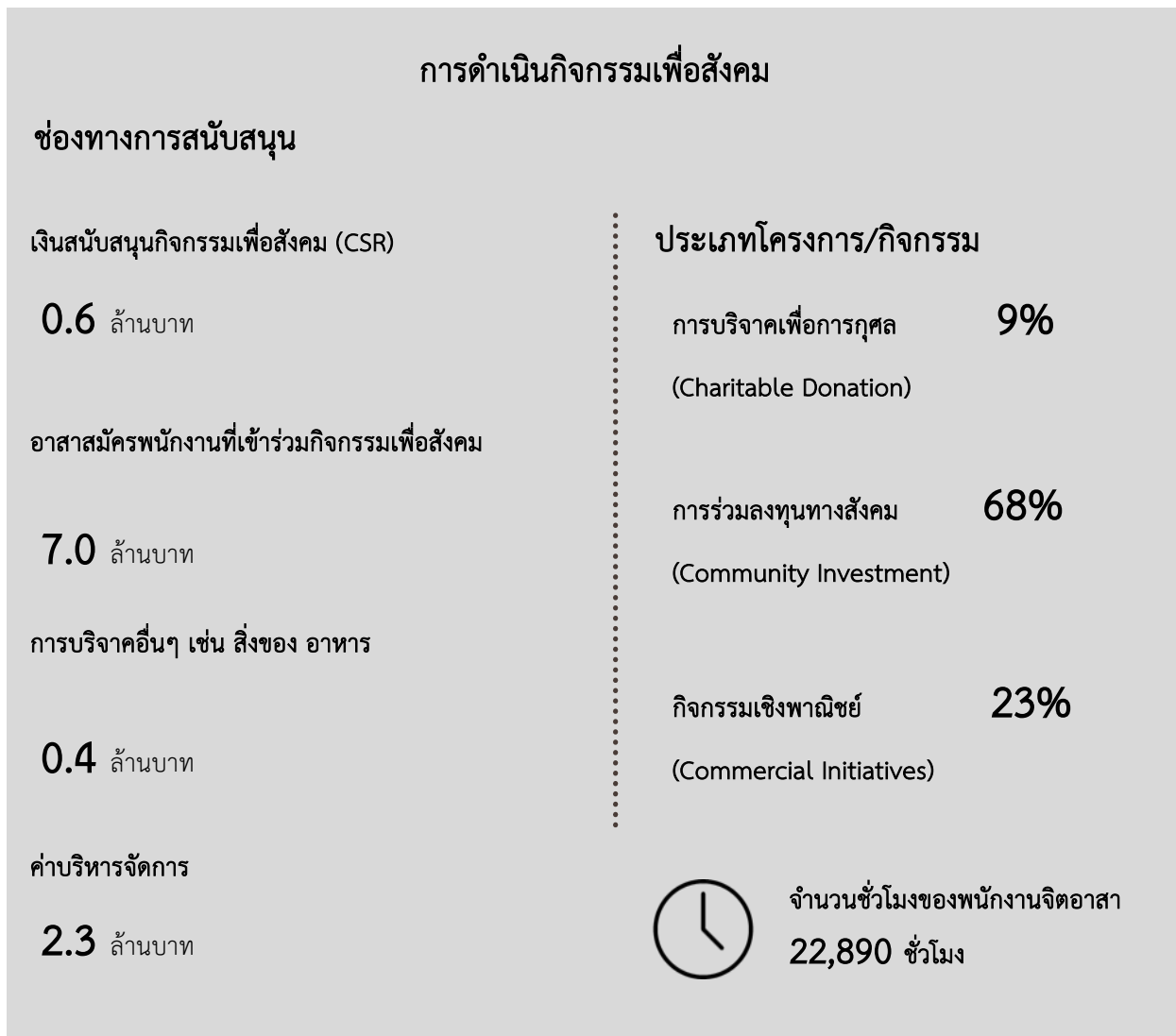


สิทธิของเด็ก เยาวชน โดยเมเจอร์ กรุ๊ปตั้งเป้าหมายดำเนินนโยบาย
ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและรักษาสิทธิของเด็กและเยาวชนในสังคมอย่าง
ต่อเนื่อง



การให้ความช่วยเหลือกลุ่มผู้อ่อนไหวทางสังคม และ
เศรษฐกิจจากวิกฤติโควิด และภัยพิบัติทางธรรมชาติใน
พื้นที่ใกล้เคียงโรงพยาบาลศูนย์ เพื่อให้กลุ่มคนเหล่านี้
สามารถก้าวผ่านปัญหาได้อย่างมีคุณภาพ


ในปี 2565 การดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมในนามเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ และมูลนิธิ เมเจอร์ แคร่ ได้ดำเนินการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมเป็นมูลค่ากว่า 10.2 ล้านบาท ซึ่งครอบคลุมงบประมาณด้านการสนับสนุนกิจกรรม อาสาสมัครพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรม การบริจาค ตลอดจนค่าการบริหารจัดการโครงการต่าง ๆ ซึ่งสามารถสรุปได้ ดังนี้





เมเจอร์ กรุ๊ป ดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการช่วยเหลือสังคมอย่างสม่ำเสมอภายใต้ภารกิจความยั่งยืน รวมถึงการต่อ ยอดความช่วยเหลือสู่สังคมวงกว้าง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาเด็กและเยาวชนที่ต้องเติบโตขึ้นเพื่อเป็นกำลังขับเคลื่อนสังคมต่อไป

การดำเนินงานที่โดดเด่นในปี 2565

กิจกรรม มูลนิธิ เมเจอร์ แคร่

- 

เปิดโลกกว้าง สร้างรอยยิ้ม
- 

ส่งมอบห้องหนังเพื่อการเรียนรู้
- 

เติมรอยยิ้ม ให้เต็ม
- 

ร่วมส่งกำลังใจ และความห่วงใยให้ชุมชน

เปิดโลกกว้าง สร้างรอยยิ้ม

จากจุดเริ่มต้นจนถึงปัจจุบัน มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ นำน้อง ๆ ด้อยโอกาสเข้าชมภาพยนตร์แล้ว 276,783 คน และนำผู้สูงอายุเข้าชมภาพยนตร์แล้ว 48,621 คน รวมทั้งสิ้น 325,404 คน ในโรงภาพยนตร์เครือ เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ กรุ๊ป ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ทั้งนี้ ในปี 2565 มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ ได้นำน้อง ๆ ที่ด้อยโอกาสเข้าชมภาพยนตร์ จำนวน 54 ครั้ง 94 โรงเรียน 3 สถานสงเคราะห์ รวม 10,224 คน และผู้สูงอายุ 60 ปีขึ้นไปที่ด้อยโอกาสเข้าชมภาพยนตร์ จำนวน 11 ครั้ง รวม 1,235 คน ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

ส่งมอบห้องหนังสือเพื่อการเรียนรู้

ในปีที่ 6 ในปี 2565 มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ ได้จัดทำและส่งมอบห้องหนังสือเพื่อการเรียนรู้ให้กับโรงเรียนในพื้นที่ห่างไกลที่มีน้อง ๆ ด้อยโอกาส และเป็นโรงเรียนศูนย์กลางของชุมชน รวม 5 โรงเรียน 5 จังหวัด ได้แก่ โรงเรียนวัดสังฆราชาวาส อ.เมืองสิงห์บุรี จ.สิงห์บุรี, โรงเรียนบ้านน้ำผึ้ง อ.เมืองอ่างทอง จ.อ่างทอง, โรงเรียนเทศบาลบ้านทุ่งลานสถิตธรรมมาทร อ.เมืองพัทลุง จ.พัทลุง, โรงเรียนบ้านจัดภัย อ.เมืองระนอง จ.ระนอง และ โรงเรียนบ้าน สันป่าไร่ อ.แม่ระมาด จ.ตาก เพื่อน้อง ๆ จะได้มีพื้นที่สำหรับการเรียนรู้นอกห้องเรียน โดยมีคุณครูเป็นผู้ชี้แนะ ผ่านภาพยนตร์ การ์ตูน และสารคดีสร้างสรรค์ ที่จะเป็นสื่อกลางสอดแทรกความรู้เพื่อช่วยเปิดโลกทัศน์ด้านความคิด ก่อให้เกิดจินตนาการ และสร้างแรงบันดาลใจดี ๆ ซึ่งสามารถนำมาปรับใช้ในชีวิได้

ปัจจุบัน มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ ได้จัดทำและส่งมอบห้องหนังสือเพื่อการเรียนรู้ไปแล้ว 58 ห้อง 58 โรงเรียน 58 จังหวัด

มาเติมรอยยิ้ม ให้เต็มหัวใจ

เพื่อส่งมอบทุนการศึกษาให้กับน้อง ๆ ผู้ด้อยโอกาส และน้อง ๆ ที่บกพร่องทางร่างกายและสติปัญญา ที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมชมภาพยนตร์ และได้ถ่ายทอดความรู้สึกผ่านเรียงความถึงแรงบันดาลใจที่ได้จากภาพยนตร์

ปี 2565 มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ ได้มอบทุนการศึกษา 20 ทุน ทุนละ 10,000 บาท ให้กับน้องๆ ปัจจุบัน มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ ได้มอบทุนการศึกษาไปแล้วจำนวนทั้งสิ้น 140 ทุน

กิจกรรมลงพื้นที่แจกถุงยังชีพช่วยเหลือประชาชนที่ประสบภัยน้ำท่วมในจังหวัดต่าง ๆ

มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ ผนึกกำลังร่วมกับ เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ กรุ๊ป และเหล่าพันธมิตร บริษัท วันไทยอุตสาหกรรมอาหาร จำกัด, บริษัท พี อาร์ จี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ผู้บริหารกลุ่มธุรกิจข้าวมาบุญครอง และ บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ระดมกำลังความร่วมมือกับกิจกรรม **“ร่วมส่งกำลังใจและความห่วงใยให้ชุมชน”** ช่วยเหลือบริจาคสิ่งของช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์อุทกภัย โดยได้จัดทำถุงยังชีพเครื่องอุปโภคบริโภค อาทิ น้ำดื่ม, อาหารกระป๋อง, ผลิตภัณฑ์บะหมี่สำเร็จรูปแบบถ้วย ทรายยาฆ่า, ข้าวหอมมะลิมาบุญครอง, นมถั่วเหลืองมาบุญครอง เป็นต้น นำไปส่งมอบให้กับประชาชนที่ได้รับผลกระทบใน ชุมชนวัดกุดคูต ต. ในเมือง อ. เมือง จ.อุบลราชธานี, ชุมชนริมแม่น้ำเจ้าพระยา ต.สำเภาล่ม จ.พระนครศรีอยุธยา, ชุมชนบางแคในและชุมชนบางแค นอก จ.สิงห์บุรี เพื่อให้ประชาชนที่ได้รับผลกระทบสามารถผ่านพ้นวิกฤตครั้งนี้ไปได้อย่างปลอดภัย

โครงการ โลกหมุนด้วยการให้

โครงการ โลกหมุนด้วยการให้ มุ่งสานต่อเจตนารมณ์ในการมีส่วนร่วมกับชุมชนรอบข้าง ซึ่งบริหารงานและดำเนินกิจกรรมโดยกลุ่มพนักงานจิตอาสา เพื่อส่งเสริม พัฒนาสังคม ชุมชน และเยาวชน ปัจจุบันมีพนักงานเข้าร่วมกว่า 30 คน ภายใต้การดำเนินงานของ 2 ชมรม



มูลนิธิเมเจอร์ แคร์



Green Cinema

จากการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ ในปี 2565 พบว่า ชุมชนและสังคมมีการตอบรับที่ดี และมีความพึงพอใจกับการดำเนินงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและต่อยอดการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมต่อไป



ติดตามข่าวสารข่าวสารก่อนใครที่

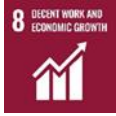
[MPassion Website](#)



การพัฒนาศักยภาพและการดูแลพนักงาน

การพัฒนาศักยภาพและการดูแลพนักงาน

(Employee Development and Retention)



เป้าหมายปี 2565

- ร้อยละ 80 ของพนักงานได้รับการประเมินสมรรถนะและการจัดทำแผนการพัฒนา รายบุคคล (IDP)
- ร้อยละ 80 ของพนักงานได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพ โดยเฉลี่ย 10 ชั่วโมงต่อคนต่อปี
- ระดับความผูกพันของพนักงานร้อยละ 80

ผลการดำเนินการปี 2565

- พนักงานที่ได้รับการประเมินสมรรถนะและการจัดทำแผนการพัฒนารายบุคคล คิดเป็นร้อยละ 85
- พนักงานที่เข้าร่วมการฝึกอบรมคิดเป็นร้อยละ 85
- จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน 55.60 ชั่วโมงต่อคนต่อปี
- ค่าใช้จ่ายในการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของพนักงาน คิดเป็น 2.2 ล้านบาท
- ระดับความผูกพันของพนักงานร้อยละ 84

ความท้าทาย

บุคลากรถือเป็นกำลังสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งการดูแล พัฒนาศักยภาพ และรับฟังความคิดเห็น ตลอดจนการจัดหาสวัสดิการที่เหมาะสมแก่พนักงาน จึงเป็นสิ่งที่มีค่าอย่างยิ่ง ทั้งนี้ ไม่เพียงแต่จะช่วยให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างราบรื่นและทำให้บริษัทฯ สามารถพัฒนาการให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพแล้ว หากยังเป็นการช่วยรักษาและจูงใจให้พนักงานที่มีศักยภาพสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงช่วยส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ อันเป็นการสนับสนุนคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานอีกด้วย

นอกจากนี้ เมเจอร์ กรุ๊ป ยังมุ่งเน้นการดูแลพนักงานและเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรตามหลัก Rule of Success พร้อมทั้งให้ความสำคัญในการดึงดูดพนักงานกลุ่มเป้าหมายที่มีความสามารถ เพื่อเพิ่มศักยภาพการดำเนินธุรกิจขององค์กรให้สามารถแข่งขันทางธุรกิจและเติบโตอย่างยั่งยืน

การดำเนินงาน

เมเจอร์ กรุ๊ป ตระหนักและให้ความสำคัญกับการส่งเสริมพนักงานให้มีความรู้ความสามารถ ผ่านการอบรมและสัมมนาสำหรับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ทั้งในลักษณะที่ทำพร้อมกับการทำงาน (On-the-job training) และลักษณะอบรมงาน (Functional training) นอกจากนี้ หน่วยงานสรรหาบุคคล ภายใต้แผนกบริหารทรัพยากรมนุษย์ ทำหน้าที่ในการสรรหาบุคลากร เพื่อเพิ่มอัตราการจ้างพนักงานที่มีศักยภาพและให้เกิดความหลากหลายในองค์กร ไม่ว่าจะเป็น เพศ สัญชาติ หรือเชื้อชาติ ซึ่งการรับบุคคลเข้าทำงาน จะพิจารณาถึงศักยภาพและความสามารถการทำงานร่วมกันภายในองค์กรเป็นหลัก นอกจากนี้ เมเจอร์ กรุ๊ป ยังตระหนักถึงความสามารถที่หลากหลายในความต่าง จึงเปิดกว้างให้พนักงานสามารถแต่งกายได้ตามเพศสภาพ ตามความเหมาะสม และสถานการณ์ เพื่อให้สอดคล้องกับยุคสมัยที่เปลี่ยนไป ทั้งนี้ เมเจอร์ กรุ๊ป ให้ความสำคัญและคำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิเสรีภาพ และความเท่าเทียมทางเพศ การกลั่นแกล้ง ดูหมิ่น เหยียดหยาม กดขี่ ช่มเหิงพนักงาน หรือเพื่อนร่วมงานที่มีอัตลักษณ์ทางเพศ หรือวิถีทางเพศไม่ตรงกับเพศกำเนิดถือเป็นความผิดวินัย

เพื่อให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องจากการร่วมมือของพนักงานที่มีศักยภาพและเข้าใจในวัฒนธรรมในองค์กร เมเจอร์ กรุ๊ป จึงกำหนดการประเมินผลการดำเนินงานที่โปร่งใส ปรับแนวทางการดำเนินงานให้เอื้อประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน รวมถึงการกำหนดโครงการหรือสวัสดิการเพื่อสร้างแรงจูงใจและสะท้อนถึงความใส่ใจต่อพนักงาน

การประเมินผลการดำเนินงานของพนักงาน

ในปี 2565 แผนกบริหารทรัพยากรมนุษย์ ใช้ระบบการระบบประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี (Performance Management System) เพื่อกำหนดตัวชี้วัดในการทำงาน (Key Performance Indicator : KPI) และได้เริ่มนำ OKRs : Objective and Key Results เครื่องมือในการตั้งเป้าหมายและกำหนดตัววัดผล มาปรับใช้ในหลายๆหน่วยงาน วางแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพ และส่งเสริมพฤติกรรมที่สอดคล้องต่อวัฒนธรรมองค์กร



พนักงานรายเดือนทุกคน (ร้อยละ 100)
เข้ารับการประเมินผลการดำเนินงาน
4 ครั้งต่อปี



วิธีการประเมินผลการดำเนินงาน
ประกอบด้วย การเทียบ KPI/OKRs
และความคิดเห็นจากเพื่อนร่วมงาน
(วิธี 360 องศา)



การปรับตำแหน่งและเงินเดือน
สอดคล้องตามระดับความสามารถของ
พนักงานและผลการประเมินการ
ดำเนินงาน

โครงการ OKRs Cross function

เมเจอร์ กรุ๊ป ปรับวิธีการทำงานในองค์กรให้มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยนำโครงการ OKRs Cross function มาจัดทำเป็นเวิร์คช็อป และนำพนักงานตัวแทนของแต่ละแผนกที่มีความเชี่ยวชาญในแต่ละสายงาน มาพัฒนาโครงการต่างๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงาน สร้างทัศนคติที่ดีให้พนักงาน เนื่องจากเป็นการเปิดโอกาสให้พนักงานได้คิดค้นและขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในองค์กรด้วยตนเอง โดยนวัตกรรมที่ได้รับผลสำเร็จจากโครงการ OKRs Cross Function และได้รับการพัฒนา คือ Cashless Cinema ซึ่งนับเป็นนวัตกรรมใหม่



เพื่อให้เป้าหมายขององค์กรเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เมเจอร์ กรุ๊ป มอบหมายให้แผนกบริหารทรัพยากรมนุษย์ดำเนินการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยเริ่มต้นจากการกำหนดวัฒนธรรมองค์กรใหม่ Rule of Success และสร้างความเข้าใจในวัฒนธรรมองค์กร กำหนดรายละเอียดการทำงานขององค์กร เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุนการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพ รวมถึงโครงการรักษาพนักงานที่มีศักยภาพให้อยู่ร่วมกับองค์กรในระยะยาว อาทิเช่น โครงการพัฒนาภาวะผู้นำ, โครงการพัฒนาพนักงานตามสายอาชีพ, โครงการพัฒนาพนักงานประสิทธิภาพสูง เป็นต้น เพื่อส่งเสริมให้พนักงานเกิดความเข้าใจและมีพฤติกรรมการทำงานที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร โดยในปี 2565 ได้มีการอบรมทำ Workshop เพิ่มสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับพนักงานในองค์กร และสร้างการรับรู้ให้กับพนักงานในองค์กร

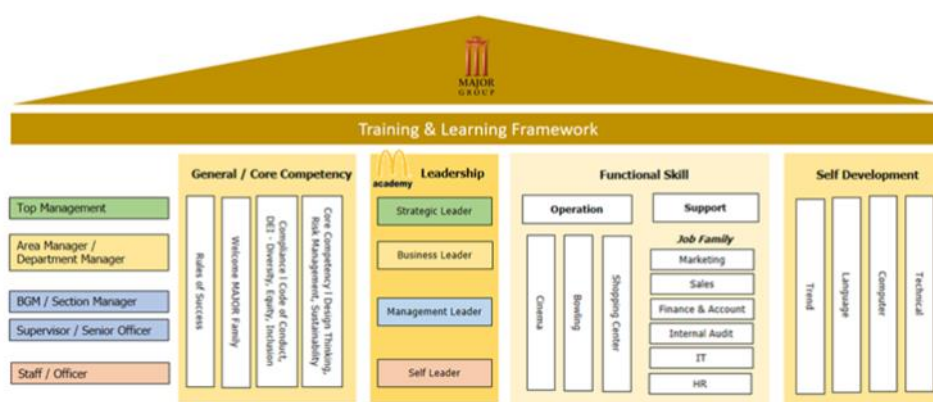


การพัฒนาบุคลากร

เมเจอร์ กรุ๊ป กำหนดแนวทางและโครงการฝึกอบรมสำหรับพนักงานในทุกตำแหน่งและทุกสายงาน ทั้งในลักษณะที่ทำพร้อมกับการทำงาน (On-the-job training) และลักษณะอบรมงาน (Functional training) รวมถึงติดตามผลดำเนินงานด้านการฝึกอบรมของพนักงานอย่างต่อเนื่อง

อุปสรรคในการพัฒนาความสามารถและศักยภาพ รวมถึงการปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานของพนักงานในช่วงสถานการณ์โควิด 19 เมเจอร์ กรุ๊ป ได้พัฒนาช่องทางการสื่อสารกับพนักงานผ่านระบบภายในของบริษัท เพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานจากที่ไหนก็ได้ (Work from Anywhere) ของพนักงานให้มีประสิทธิภาพใกล้เคียงกับการปฏิบัติงานที่บริษัทมากที่สุด แพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานของพนักงาน

Career Development



แผนการพัฒนาบุคลากร (Career Development Program)

เมเจอร์ กรุ๊ป มอบหมายให้แผนกบริหารทรัพยากรมนุษย์ดำเนิน การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยเฉพาะการสร้าง ความเข้าใจในรายละเอียดการทำงานขององค์กร เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุนการทำงานให้เกิด ประสิทธิภาพ โดยได้กำหนดกลยุทธ์และแผนพัฒนาบุคลากร รวมถึงโครงการรักษาพนักงานที่มีศักยภาพให้อยู่ร่วมกับองค์กรใน ระยะยาว อาทิเช่น โครงการพัฒนาภาวะผู้นำ, โครงการพัฒนาพนักงานตามสายอาชีพ, โครงการพัฒนาพนักงานประสิทธิภาพสูง เป็นต้น เพื่อส่งเสริมให้พนักงานเกิดความเข้าใจและมีพฤติกรรมการทำงานที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร

อบรมภายใน		อบรมภายนอก		ค่าใช้จ่ายสำหรับการอบรม เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 2.2 ล้านบาท
Functional Skill	Soft Skill/ Leadership Skill	ผู้บริหาร	พนักงาน	
28 หลักสูตร	18 หลักสูตร	16 หลักสูตร	22 หลักสูตร	
10,896 ชั่วโมง	5,083 ชั่วโมง	16 ชั่วโมง	96 ชั่วโมง	
1,093 คน	598 คน	15 คน	17 คน	
อบรมภายในรวม	46 หลักสูตร 15,979 ชั่วโมง/ 1,691 คน	อบรมภายนอกรวม	38 หลักสูตร 112 ชั่วโมง/ 32 คน	

การดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมการดูแลสุขภาพของพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่พนักงาน จึงทำการปรับเปลี่ยนกระบวนการ On-boarding รวมถึงระบบที่เลี้ยงให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อสร้างความประทับใจให้แก่พนักงานใหม่ตั้งแต่วันที่เข้ามาทำงาน ระบบที่เลี้ยงมีส่วนช่วยให้พนักงานสามารถเรียนรู้ลักษณะของธุรกิจ เข้าใจวัฒนธรรมองค์กร และระบบการทำงานได้รวดเร็วยิ่งขึ้น พร้อมรับฟังพนักงานจากผ่านกิจกรรม 2 Months Feedback โดยให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็น ความรู้สึก หรือสิ่งที่พนักงานต้องการให้องค์กรปรับปรุง เพื่อพัฒนากระบวนการทำงานให้ดียิ่งขึ้นและแก้ไขสิ่งที่ควรปรับปรุงได้อย่างทันท่วงที

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้มีการสื่อสารอย่างทั่วถึง การชื่นชมพนักงาน การดูแลพนักงานให้มีความสุข โดยผ่านช่องทาง M Connect และรูปแบบกิจกรรมต่างๆ เพื่อชื่นชมพนักงาน และสร้างความสุขให้พนักงานในทุกๆ ด้าน ดังนี้

กิจกรรมด้านการชื่นชมพนักงาน

- กิจกรรม Best performance & Long Service award
- กิจกรรม Best customer service
- กิจกรรม M Shining star
- กิจกรรม Rules of success idol

กิจกรรมสร้างความสุขให้พนักงาน

- กิจกรรม Birthday Lucky Draw แลกบิ๊อปคอร์นฟรีในเดือนเกิด
- กิจกรรม Movie Day
- กิจกรรมขอบคุณพนักงาน เนื่องในวันครบรอบ 28 ปี
- กิจกรรม Bowling Executive
- กิจกรรม Singing Contest
- กิจกรรม TikTok Dance Contest
- กิจกรรม People Visit & Visit Store
- กิจกรรม New Year Lucky Draw เพื่อขอบคุณพนักงานสาขาในช่วงปีใหม่

กิจกรรมสร้างความสุขทางกาย

- กิจกรรม Major Health Care สนับสนุนให้พนักงานออกกำลังกาย
- กิจกรรมส่งเสริมการออกกำลังกาย มอบส่วนลด We Fitness 50%

กิจกรรมสร้างความสุขทางใจ

- กิจกรรมทำบุญปีใหม่
- กิจกรรมทำบุญ 9 วัด
- กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- กิจกรรม Happy Relax นวดผ่อนคลายโดยผู้ฝึกทางสายตา

- กิจกรรมบริจาคปฏิทินให้มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์
- กิจกรรมบริจาคของใช้ให้ครอบครัวผู้ป่วยเด็ก มูลนิธิโรนัลด์ แมคโดนัลด์ เฮ้าส์
- กิจกรรมแยกขวดช่วยหมอบ เพื่อผลิตชุด PPE และผ้าไตรจีวร
- ชุดยูนิฟอร์มพนักงานจากพลาสติกรีไซเคิล (Green Cinema)

กิจกรรมด้านการเงิน

- กิจกรรมวางแผนการเงินกับธนาคารแห่งประเทศไทย
- กิจกรรมวางแผนภาษีปลายปี

ด้วยความมุ่งมั่นสร้างความสุขให้พนักงานและการรับฟังพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำความคิดเห็นและความรู้สึกของพนักงานมาวิเคราะห์ปรับปรุงกิจกรรม สวัสดิการ รวมถึงวิถีการปฏิบัติงาน ให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับความต้องการของพนักงาน ส่งผลให้ผลสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรได้คะแนนเฉลี่ย 85% นอกจากนี้ในปี 2565 บริษัทฯ ยังได้รับรางวัลจากองค์กรภายนอกทั้งจากภาครัฐและองค์กรเอกชนในระดับประเทศ และระดับเอเชีย เพื่อเป็นการการันตีถึงการดูแลพนักงานที่ดี ได้แก่

- รางวัลสถานประกอบการดีเด่น จากกระทรวงแรงงาน ได้รับรางวัลติดต่อกันเป็นปีที่ 4
- รางวัลองค์กรต้นแบบความยั่งยืนตลาดทุนไทย ด้านสนับสนุนคนพิการประจำปี 2565 จากกระทรวงแรงงาน
- รางวัล HR ASIA 2022 : The best companies to work for in Asia จาก BMI Business Intelligence PTE LTD



Training & Development



Workshop ฝึกการประชุมพยาบาลขั้นต้น

Career Growth



Leadership Program

Employee Recognition



Town hall 2023

Special Event



กิจกรรมทำบุญวันปีใหม่

Health Care Benefits



ตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูก

สวัสดิการพิเศษสำหรับแพทย์หญิง

Family Benefits



สวัสดิการลาดูแลบุตรหลังคลอด

Employee Happy



People visit

ESG



มอบมืออาหารที่ RMHC

Entertainment Benefits



Movie day

ติดตามข้อมูลข่าวสารอัพเดทก่อนใครที่

[MPassion Website](#)



ทันทุกความเคลื่อนไหว ง่ายแค่ “ติด” เดียว



GROUP LINE
MAJOR NEWS



M PASSION
WEBSITE



แบบฟอร์ม
ชั้นชมพนักงาน

โครงการ Major Health Care และ Major Lose Weight เป็นโครงการที่จัดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้พนักงานมีโอกาสได้ดูแลสุขภาพอนามัยของตนเอง อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมให้พนักงานมีความสนใจและให้ความสำคัญกับการออกกำลังกายมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความคาดหวังว่าพนักงานทุกคนจะมีสุขภาพที่ดี

รายละเอียดกิจกรรมภายใต้โครงการ Major Health Care ประกอบด้วยคลาสออกกำลังกายหลากหลายประเภทต่างๆ เช่น Code Abs, Body Pump, Body Combat, Yoga Basic, Cardio Sculpt, RPM (ปั่นจักรยาน), Zumba เป็นต้น



โครงการ Happy Relax นวดผ่อนคลาย Office Syndrome เพื่อเป็นการลดปัญหาเรื่อง

Office Syndrome ของพนักงาน รวมถึงส่งเสริมอาชีพให้กับคนพิการตามกฎหมายคุ้มครองแรงงานในการจ้างผู้พิการในสถานประกอบการ ทางบริษัทฯ จึงได้จัดกิจกรรมนวดผ่อนคลายให้กับพนักงานสัปดาห์ละ 1 วัน โดยเริ่มตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา ซึ่งเปิดโอกาสให้พนักงานที่ปฏิบัติงานในสำนักงานใหญ่เข้ามาใช้บริการ ให้บริการตั้งแต่ 09:00 – 16:40 น. จากการดำเนินงานที่ผ่านมา พบว่า มีค่าเฉลี่ยของจำนวนพนักงานที่เข้าใช้บริการ 218 คนต่อเดือน และมีผลประเมินความพึงพอใจภาพรวมของโครงการโดยพนักงานรู้สึกพึงพอใจอยู่ที่ร้อยละ 94.89 ของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

โครงการ ทำงานจากที่ไหนก็ได้ตลอดภัย (Work from Anywhere)

เมเจอร์ กรุ๊ป ปรับปรุงโครงสร้างและรูปแบบการทำงานให้มีความยืดหยุ่นและคล่องตัว พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากวิกฤติโควิด 19 จึงจัดทำโครงการ การทำงานจากที่ไหนก็ได้ตลอดภัย (Work from Anywhere) ควบคู่กับการทำงานที่สำนักงาน (Hybrid) บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญถึงประสิทธิภาพการทำงานที่ไม่จำเป็นต้องเกิดขึ้นในสำนักงานเท่านั้น รวมถึงสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมให้เหมาะสมแก่การทำงานสำหรับแต่ละตัวบุคคล ดังนั้น บริษัทฯ จึงกำหนดให้พนักงานสามารถทำงานจากนอกสำนักงานได้ ซึ่งคาดว่าจะสามารถเพิ่มศักยภาพในการทำงานและลดการใช้พลังงานในสำนักงาน รวมถึงลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและรักษาสิ่งแวดล้อมจากการลดการใช้เชื้อเพลิงในการเดินทางด้วย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการสำรวจความคิดเห็นของพนักงานในเรื่องต่างๆ และนำข้อมูลที่ได้รับมาปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

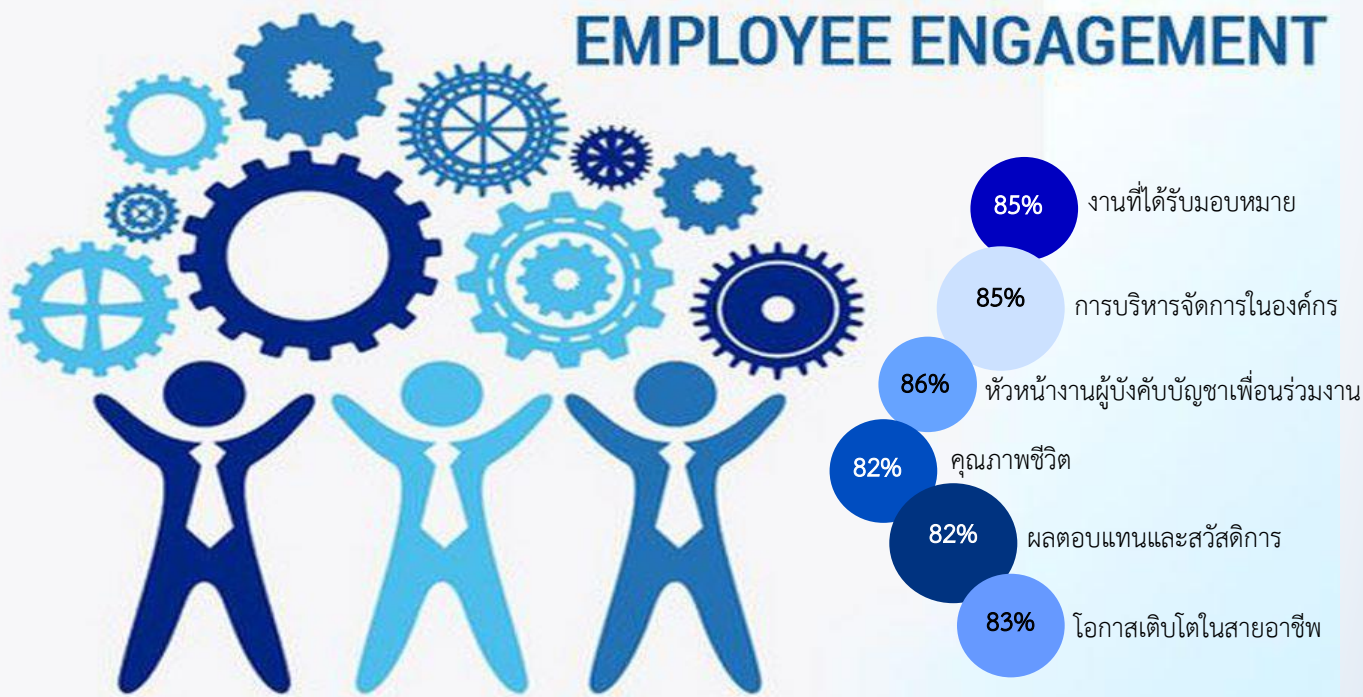
โครงการสหกิจศึกษา/โครงการทวิภาคี

ก้าวสู่ปีที่ 8 กับโครงการสหกิจศึกษา กลไกในการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างสถานประกอบการและมหาวิทยาลัย เมเจอร์ กรุ๊ป สนับสนุนเรื่องการฝึกงานและการฝึกสหกิจศึกษาเพื่อพัฒนาและเตรียมความพร้อมในชีวิตการทำงานให้กับนิสิต/นักศึกษา ในสาขาวิชาชีพต่างๆ พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการจัดการศึกษาให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในโลกการทำงานยุคใหม่ ส่งเสริมความเข้มแข็งของสถาบันอุดมศึกษาและเครือข่ายสหกิจศึกษา สร้างแรงบันดาลใจให้กับนักศึกษาที่จะเข้าร่วมสหกิจศึกษา รวมทั้งผู้ประกอบการพันธมิตรให้มีความใกล้ชิดกันมากขึ้น นอกจากนี้ ยังช่วยในการลดค่าใช้จ่ายในการจ้างงานให้กับองค์กรด้วย

ในปี 2565 มีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ จำนวน 490 คน โดยแบ่งเป็นสหกิจศึกษา 367 คน และทวิภาคี 123 คน ซึ่งลดค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ ในส่วนของการจ้างงานได้ 5.36 ล้านบาท ซึ่งนักศึกษาเหล่านี้ยังมีโอกาสในการร่วมงานเป็นพนักงานประจำปรี

ในการพัฒนาศักยภาพพนักงานนั้น บริษัทฯ ไม่เพียงแต่จะให้ความสำคัญกับการฝึกอบรมและการจัดการสภาพแวดล้อมให้เหมาะสม หากแต่ยังมีนโยบายในการปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรมและเท่าเทียม อาทิ การเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดเห็นผ่านช่องทางต่าง ๆ การพิจารณาผลงานและวัดผลการทำงานด้วยความเป็นธรรม ตลอดจนจัดให้มีการประเมินการทำงานของพนักงาน เพื่อนำผลการประเมินดังกล่าว มาวิเคราะห์เพื่อวางแผนการจัดอบรมหรือจัดโครงการพัฒนาศักยภาพพนักงานที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงาน อีกทั้งยังมีการประเมินผลความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัทฯ และสื่อสารผลการประเมินความผูกพันของพนักงานผ่านช่องทางอีเมลให้แก่พนักงานอีกด้วย

จากผลการดำเนินงานโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ให้กับพนักงาน พบว่า ในปี 2565 ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัทฯ โดยเฉลี่ย คิดเป็นร้อยละ 84 และได้รับรางวัล The Best Employers โดยหัวข้อหลักที่ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัทฯ น้อย คือ หัวข้อผลตอบแทน และสวัสดิการ และคุณภาพชีวิต ซึ่งบริษัทฯ อยู่ในระหว่างการทบทวนหลักเกณฑ์ในการพิจารณาการจ่ายค่าตอบแทน และสวัสดิการสำหรับพนักงานเพิ่มเติม โดยเน้นเรื่องของสิทธิความเท่าเทียมตามหลักมนุษยชน



บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานเก็บออมในระยะยาว และรู้จักวางแผนการใช้จ่ายตอนเกษียณอายุ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นอีกหนึ่งสวัสดิการที่บริษัทมอบให้ ในปี 2565 มีพนักงานเข้าร่วมโครงการฯ คิดเป็น 30% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการจัดสภาพแวดล้อมการทำงานให้เอื้อต่อการใช้ศักยภาพของพนักงานได้อย่างเต็มที่ และการจัดหาสวัสดิการที่เหมาะสมให้แก่พนักงาน โดยมุ่งมั่นที่จะพัฒนาศักยภาพของพนักงานและสนับสนุนให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดีเติบโตไปพร้อมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน

สุขภาวะและความปลอดภัยใน
สภาพแวดล้อมการทำงาน

การพัฒนาศักยภาพและการดูแลพนักงาน (Employee Development and Retention)



เป้าหมายปี 2565

- อัตราการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต เป็นศูนย์
- อัตราการเสียชีวิตโดยอุบัติเหตุจากการเดินทางมาปฏิบัติหน้าที่เป็นศูนย์

ผลการดำเนินการปี 2565

- การเกิดอุบัติเหตุจำนวน 3 ราย
- การเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิต 0 ราย
- การเสียชีวิตโดยอุบัติเหตุจากการเดินทางมาปฏิบัติหน้าที่ 0 ราย

ความท้าทาย

เมเจอร์ กรุ๊ป ตระหนักเป็นอย่างดีว่าการดำเนินงานด้านสุขภาพและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ จะช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุต่อพนักงาน คู่ค้า และผู้รับเหมา รวมถึงชุมชนโดยรอบ ตลอดจนการป้องกันโรคอันเนื่องมาจากการทำงานของพนักงาน ซึ่งไม่เพียงจะเอื้อประโยชน์ต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ หากแต่ยังเป็นการสนับสนุนให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอีกด้วย

จากสถานการณ์โควิด 19 ส่งผลให้มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการทำงาน รวมทั้งแนวทางและวิธีการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของทั้งพนักงานและองค์กรคู่ค้า

การดำเนินงาน

เมเจอร์ กรุ๊ป ประกอบธุรกิจตั้งอยู่บนความปลอดภัยในการทำงานอยู่เสมอ บริษัทจึงได้มุ่งเน้นการบริหารด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ กำหนดนโยบายความปลอดภัย ความมั่นคงอาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน ซึ่งครอบคลุมการปฏิบัติตามกฎหมายและภาวะผูกพันที่เกี่ยวข้องด้านความปลอดภัย การให้ความสำคัญกับการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัยในทุกขั้นตอน การป้องกันความสูญเสียและเจ็บป่วยของพนักงาน และส่งเสริมให้มีการนำนโยบายความปลอดภัย ความมั่นคง อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน ไปเป็นแนวทางปฏิบัติในองค์กรคู่ค้า เพื่อมุ่งมั่นสู่สังคมสีเขียว

นอกจากนี้ ยังมีแผนงานด้านความปลอดภัยในการทำงาน รวมทั้งความปลอดภัยนอกงาน เพื่อป้องกันและลดการเกิดอุบัติเหตุ การประสบอันตราย การเจ็บป่วย หรือการเกิดเหตุเดือดร้อนรำคาญอันเนื่องมาจากการทำงานหรือความไม่ปลอดภัยในการทำงาน โดยให้มีการฝึกอบรมทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติก่อนการปฏิบัติงานจริง พร้อมทั้งสนับสนุนกิจกรรมด้านความปลอดภัยในการทำงานของสถานประกอบการอีกด้วย

การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

เมเจอร์ กรุ๊ป แต่งตั้งคณะกรรมการ 2 ชุด ซึ่งประกอบด้วย คณะกรรมการความปลอดภัย รับผิดชอบดูแลความปลอดภัยของพนักงานทุกคน ครอบคลุมความปลอดภัยในอาคารสำนักงาน ซึ่งเป็นคณะทำงานที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายในสถานประกอบการ และคณะกรรมการสวัสดิการ ซึ่งรับผิดชอบดูแลด้านสวัสดิการและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน รวมทั้งรับฟังข้อคิดเห็นของพนักงานร่วมกับฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งคณะกรรมการทั้งสองชุด จะร่วมกำหนดมาตรการป้องกันด้านความปลอดภัยที่อาจเกิดขึ้นต่อพนักงาน คู่ค้า และให้การเยียวยา และช่วยเหลือพนักงานกรณีเกิดอุบัติเหตุ อาทิ การจ่ายค่ารักษาพยาบาลพนักงานที่ประสบอุบัติเหตุจากการทำงาน รวมถึงทำหน้าที่ติดตามและวิเคราะห์สถานการณ์ รวมทั้งกำหนดนโยบายต่างๆในการบริหารจัดการสถานการณ์โควิด 19 นอกจากนี้ ได้มีการกำหนดแนวทางการทำงานจากที่บ้าน (Work from Home) และจัดทำการประเมินความเสี่ยงออนไลน์ ด้านความปลอดภัยของพนักงาน และคู่ค้า เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงในการติดเชื้อโควิด 19 ของพนักงานและคู่ค้า รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

แนวทางการดำเนินงานด้านชีวอนามัยและความปลอดภัย

เมเจอร์ กรุ๊ป กำหนดความรับผิดชอบการดำเนินงานด้านชีวอนามัยและความปลอดภัย ตามนโยบายความปลอดภัย ความมั่นคง อาชีวอนามัย และพลังงาน เพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุในสถานประกอบการ ส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน มุ่งปรับปรุงและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยให้บรรลุเป้าหมายด้านชีวอนามัยและความปลอดภัย



ปฏิบัติตามกฎหมาย
และภาระผูกพันที่เกี่ยวข้องด้าน

ความปลอดภัย ความมั่นคง อาชีวอนามัย



ปฏิบัติงานอย่างปลอดภัยในทุก
ขั้นตอนและกระบวนการทำงาน



ป้องกันความสูญเสีย
และการเจ็บป่วย



จัดสรรและใช้ทรัพยากร
และสารสนเทศอย่างเหมาะสม



สนับสนุนการออกแบบ จัดซื้อ
จัดหาผลิตภัณฑ์ โดยพิจารณา
ถึงความปลอดภัยและเป็นมิตร
ต่อสิ่งแวดล้อม



ส่งเสริมนโยบายฯ ไปเป็น
แนวทางปฏิบัติในองค์กรคู่ค้า

ความปลอดภัยในอาคารสำนักงาน

เมเจอร์ กรุ๊ป กำหนดให้แผนกบริหารทรัพยากรมนุษย์และบริหารสำนักงาน (Shopping Mall) เป็นผู้รับผิดชอบด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในอาคารสำนักงาน นอกจากนี้ ยังทำหน้าที่ในการกำหนดสวัสดิการของพนักงาน และจัดให้มีกิจกรรมด้านความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน



กำกับดูแลงานด้านความปลอดภัย
ระดับองค์กรร่วมกับหน่วยธุรกิจอื่นๆ



กำหนดสวัสดิการ เพื่อสนับสนุนความ
เป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน



ประสานงานและสื่อสารข้อมูลการ
จัดการด้านความปลอดภัย



สนับสนุนการสื่อสารและความสัมพันธ์
ระหว่างพนักงานประจำสำนักงานใหญ่ และ
พนักงานสาขา



จัดฝึกซ้อมด้านความปลอดภัย อาทิ การซ้อม
อพยพหนีไฟประจำปี

การอบรมพนักงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

เมเจอร์ กรุ๊ป จัดให้มีการอบรมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยให้กับพนักงาน และบริษัทคู่ค้าทุกคนก่อนเริ่มทำงาน อีกทั้งได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและระงับอัคคีภัยที่จำเป็นสำหรับพนักงาน และบริษัทคู่ค้า ให้เหมาะสมกับตำแหน่งงาน หรือตรงตามประเภทของงานที่ต้องปฏิบัติ หรือกิจกรรมที่มีความเสี่ยง โดยบริษัทจัดทำแผนการฝึกอบรม การดำเนินการตามแผน ประเมินผล ตลอดจนบันทึกและจัดเก็บบันทึกประวัติการฝึกอบรม ทั้งนี้เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถ และความเข้าใจในสิ่งที่อาจเป็นอันตรายและก่อให้เกิดอุบัติเหตุ วิธีการป้องกันและควบคุมอันตรายในขณะปฏิบัติงาน สามารถปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายได้ด้วยความปลอดภัย

แผนการดำเนินงานในอนาคต

เมเจอร์ กรุ๊ป มีแผนการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของความปลอดภัยส่วนบุคคล และความปลอดภัยนสถานประกอบการ โดยกำหนดแผนการดำเนินงานด้านความปลอดภัยปี 2565-2573 ดังนี้

- การเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยเพื่อเพิ่มความตระหนักให้แก่พนักงาน
- ยกระดับการบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงรุก และจัดกลุ่มการบริหารความปลอดภัย โดยพิจารณาความสำคัญของโครงการ
- สนับสนุนการสร้างวินัยในการปฏิบัติงานแก่ พนักงาน กลุ่มบริษัทฯ คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจที่สำคัญ

การดำเนินงานที่โดดเด่นในปี 2565

สรุปสาระสำคัญของการดำเนินงาน คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ด้านการบริหาร (งานประจำ)

- จัดการประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป็นประจำทุกเดือน
- จัดเก็บรวบรวมสถิติการเกิด Incident/Accident ที่เกิดขึ้นประจำเดือน และจัดทำรายงาน

ด้านการพัฒนา/ส่งเสริมความรู้และความเข้าใจ

- มีการจัดอบรมหลักสูตรคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานให้กับพนักงานระดับหัวหน้างาน ผู้จัดการแผนก และผู้จัดการฝ่าย
- จัดทำคู่มือความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานฝ่ายต่างๆ ได้แก่ Cinema, Bowling, Shopping Center, Construction และ IT

ด้านควบคุม ตรวจสอบ และปรับปรุง

- ตรวจสอบและปรับปรุงความเรียบร้อยและมาตรฐานความปลอดภัยโครงสร้างอาคารและส่วนต่างๆของสาขาใหม่ (New site)
- ตรวจสอบและปรับปรุงระบบกล้องวงจรปิดรักษาความปลอดภัย CCTV และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง
- ตรวจสอบและปรับปรุงระบบเครื่องฉายภาพยนตร์ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง การซ่อมบำรุงทุกสาขาทั่วประเทศ และดำเนินการเปลี่ยนเครื่องฉายภาพยนตร์รุ่นใหม่ในสาขาหลักที่สำคัญก่อนเป็นลำดับแรก
- ตรวจสอบและปรับปรุงระบบ (Preventive Maintenance) ระบบไฟฟ้า, ตู้จ่ายไฟ, เครื่องปั่นไฟหลัง/สำรอง, หม้อแปลงไฟฟ้า, สายไฟ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องสำหรับสาขา Stand Alone

- ตรวจสอบและปรับปรุงระบบป้องกันอัคคีภัย (Preventive Maintenance) ระบบ Generator, ระบบ Diesel Fire Pump, ระบบ Fire Alarm, ระบบ Sprinkler, อุปกรณ์ป้องกันเพลิงไหม้, ระบบเครื่องปรับอากาศ ระบบเครื่องทำความเย็น สำหรับสาขา Stand Alone
- ตรวจสอบและปรับปรุงระบบเครื่องปรับอากาศ เครื่องทำความเย็น (Preventive Maintenance) และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง จำนวนทั้งหมด 177 สาขา ทั่วประเทศ
- ตรวจสอบและปรับปรุงระบบ IT Network/LAN/WiFi/Cloud/Internet และ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องสำหรับสาขา Stand Alone

ด้านการป้องกันและระงับอัคคีภัย

- จัดอบรมและซ้อมอพยพหนีไฟของฝ่ายโรงพยาบาลนคร “หลักสูตรการป้องกัน/ระงับอัคคีภัยและปฐมพยาบาลขั้นต้น ประจำปี 2565” ทุกสาขาทั่วประเทศ
- จัดอบรมและซ้อมอพยพหนีไฟของฝ่ายศูนย์การค้า “หลักสูตรการป้องกันและระงับอัคคีภัยขั้นต้น ประจำปี 2565” สำหรับสาขา Stand Alone

ด้านการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์

- มีการทดสอบเจาะระบบ IT (Penetration test) ซึ่งไม่พบจุดสุ่มเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ

การฝึกซ้อมอพยพหนีไฟและดับเพลิงประจำปี

เมเจอร์ กรุ๊ป จัดให้มีการซ้อมอพยพหนีไฟประจำปีสำหรับพนักงานทุกระดับ เพื่อเป็นการเตรียมพร้อมในกรณีเกิดเหตุเพลิงไหม้ภายในอาคารสำนักงาน รวมถึงวิธีการดับเพลิงเบื้องต้นเพื่อควบคุมเพลิงไหม้ไม่ให้ลุกลามจนไม่สามารถควบคุมได้ ซึ่งในปี 2565 ได้มีผู้ผ่านการฝึกอบรม เป็นจำนวนทั้งสิ้น 105 คน ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎกระทรวง เรื่อง กำหนดมาตรฐานในการบริหารจัดการ และดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเกี่ยวกับการป้องกันและระงับอัคคีภัย ข้อ 30 และสำนักป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย กรุงเทพมหานคร



นอกจากนี้ บริษัทฯ เพิ่มข้อกำหนดของข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement) ด้านคุณภาพและความปลอดภัยในการปฏิบัติงานสำหรับคู่ค้า เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านความปลอดภัยและเพิ่มความเชื่อมั่นในพื้นที่ปฏิบัติงาน โดยกำหนดให้คู่ค้าต้องมีใบอนุญาตการปฏิบัติงานและมีระบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย รวมถึงต้องเตรียมความพร้อมด้านความปลอดภัยให้บุคลากรของตนเอง นอกจากนี้ เพื่อให้ได้มาซึ่งคู่ค้าและผู้รับเหมาที่มีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานความปลอดภัย

บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงของคู่ค้า ด้วยการตรวจสอบคุณสมบัติของคู่ค้าผ่านการประเมินคู่ค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อวัดผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยขณะปฏิบัติงานของคู่ค้าเป็นเกณฑ์หลัก ตลอดจนตรวจประเมินคู่ค้าที่สำคัญด้าน ESG อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ เมเจอร์ กรุ๊ป ส่งเสริมการดูแลสุขภาพของพนักงานที่เกี่ยวข้องจากการทำงาน โดยให้มีการใช้กระบวนการอาชีวอนามัยเชิงรุก ผ่านการประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพของพนักงาน รวมถึงสถานที่เสี่ยงออนไลน์ รวมทั้งเฝ้าระวังและตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ เหนือกฎหมาย ที่เหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีห้องพยาบาล ซึ่งมีพยาบาล ค่าปรึกษา แนะนำแก่พนักงานในประเด็นที่เกี่ยวข้องด้านอาชีวอนามัย และเรื่องปัญหาการเจ็บป่วยของพนักงาน มีการเฝ้าระวังด้านสุขภาพพนักงาน ดังนี้



- ตรวจสอบสุขภาพพนักงานก่อนเริ่มงาน
- ดูแลสุขภาพพนักงานด้วยการตรวจสุขภาพประจำปี ทั้งการตรวจสุขภาพทั่วไป และตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงด้านอาชีวอนามัย หากพบว่าพนักงานมีผลตรวจสุขภาพผิดปกติ จะต้องเข้าพบแพทย์และรับคำแนะนำในด้านการดูแลสุขภาพอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการตรวจสุขภาพเพิ่มเติมตามความเสี่ยงของกลุ่มอายุ
- โครงการส่งเสริมการออกกำลังกาย เพื่อให้พนักงานได้ตระหนักถึงเรื่องของการรักษาสุขภาพ
- สวัสดิการค่ารักษาพยาบาลของพนักงาน และครอบคลุมถึงครอบครัวพนักงาน

ในปี 2565 เมเจอร์ กรุ๊ป ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยในการใช้ยานพาหนะในการเดินทางของพนักงาน เพื่อลดอุบัติเหตุที่ส่งผลให้เกิดการเสียชีวิตและการบาดเจ็บอย่างรุนแรงบนท้องถนนของพนักงาน เมเจอร์ กรุ๊ป ได้ลงทุนร่วมกับธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB) สำนักงานใหญ่ ในการสร้างสะพานลอยเชื่อมต่อรถไฟฟ้า สถานีรัชโยธิน เพื่ออำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้กับพนักงานในเดินทางโดยใช้รถโดยสารสาธารณะ ซึ่งเปิดให้บริการตั้งแต่ เดือน ธันวาคม 2562

เมเจอร์ กรุ๊ป วัตถุประสงค์ดำเนินการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน ตามแนวปฏิบัติการดำเนินงานด้านความปลอดภัย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านความปลอดภัยและลดการเกิดอุบัติเหตุในสถานประกอบการ

ในปี 2565 ไม่มีการเสียชีวิตโดยอุบัติเหตุจากการเดินทางมาปฏิบัติหน้าที่ ซึ่งบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนด

ประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

สถิติด้านสุขภาพและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน ในปี 2565

		จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน	จำนวนอุบัติเหตุทั้งหมด
ประจำปี	2565	<div style="background-color: #004a33; color: white; padding: 5px; width: 20px; margin: 0 auto;">3</div>	3
	2564 ¹	<div style="background-color: #004a33; color: white; padding: 5px; width: 20px; margin: 0 auto;">4</div>	10
	2563 ¹	<div style="background-color: #004a33; color: white; padding: 5px; width: 20px; margin: 0 auto;">6</div>	7
	2562	<div style="background-color: #004a33; color: white; padding: 5px; width: 20px; margin: 0 auto;">11</div>	168

¹ เนื่องจากโรงพยาบาลปิดทำการชั่วคราวตั้งแต่ เดือนมีนาคม 2564 ถึง วันที่ 30 กันยายน 2564 และบริษัทฯ บริหารจัดการในส่วนของโครงการ Work From Home ทำให้ตัวเลขการบาดเจ็บลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

ในปี 2565 อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate : LTIFR) ของพนักงานเท่ากับ 0.20 โดยคำนวณจากจำนวนรายอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานต่อ 200,000 ชั่วโมง-คน และของคู่ค้าและผู้รับเหมา เท่ากับ 0

การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

(Environment Management)



เป้าหมายปี 2565

- ลดส่วนการใช้น้ำเมื่อเทียบกับจำนวนผู้เข้าชมภาพยนตร์ ลดลงร้อยละ 20 (เทียบกับค่าเฉลี่ย 3 ปีย้อนหลัง (ปี 2562 – 2564))
- ใช้ผลิตภัณฑ์ที่สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติอย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์

ผลการดำเนินการปี 2565

- ลดส่วนการใช้น้ำเมื่อเทียบกับจำนวนผู้เข้าชมภาพยนตร์ ลดลงร้อยละ 10 (เทียบกับค่าเฉลี่ย 3 ปีย้อนหลัง (ปี 2562 – 2564))
- เปลี่ยนบรรจุภัณฑ์อาหารและหลอดเป็นวัสดุย่อยสลายได้ 100%
- ใช้ถุงกระดาษแทนถุงพลาสติกย่อยสลายได้ร้อยละ 100

ความท้าทาย

ปัญหาสิ่งแวดล้อมเป็นประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องแนวโน้มการขาดแคลนแหล่งน้ำและพลังงาน การเพิ่มขึ้นของขยะและของเสีย การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่กำลังส่งผลกระทบต่อมวลมนุษยชาติ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงตระหนักและให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายทางด้านสิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการขององค์กรในการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดตลอดกิจกรรมของบริษัทฯ รวมถึงการจัดการของเสียที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด และมีการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

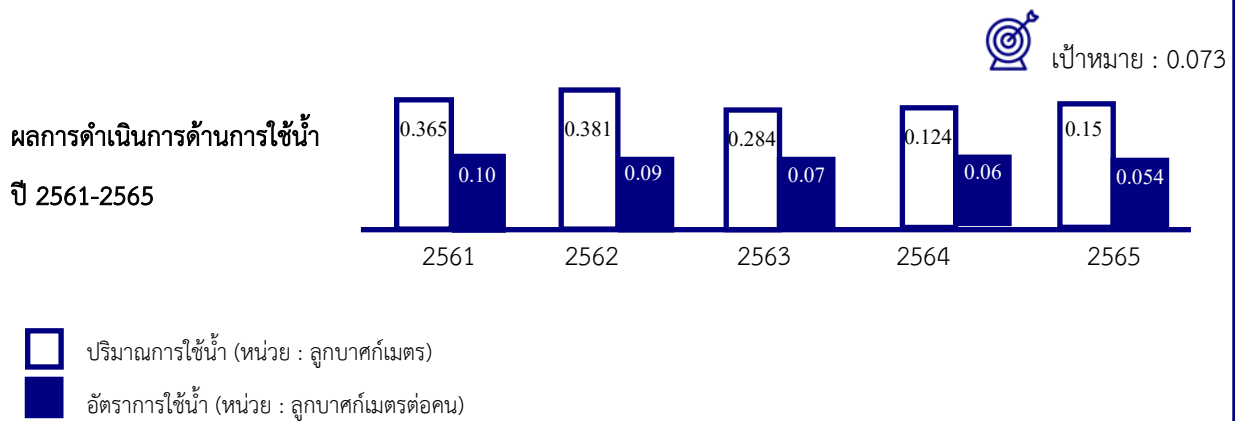
การดำเนินงาน

ไม่เพียงแต่จะดำเนินธุรกิจสอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัดแล้ว บริษัทฯ ยังมีส่วนในการสนับสนุนการให้ความรู้และจัดให้มีกิจกรรมรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างและปลูกจิตสำนึกให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ให้มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

เมเจอร์ กรุ๊ป พัฒนาธุรกิจและหน่วยงานในเครือให้เป็นธุรกิจสีเขียว โดยมุ่งเน้นรักษาสิ่งแวดล้อมภายใต้การดำเนินธุรกิจที่ส่งผลต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ตั้งแต่เริ่มคิดพัฒนาโครงการจนถึงการใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ยังส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานทุกระดับเดิมความตระหนักรักษ์สิ่งแวดล้อมมากขึ้น ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ/กิจกรรมดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมที่โดดเด่น มีดังนี้

การบริหารจัดการน้ำ (Water Management)

เมเจอร์ กรุ๊ป มุ่งมั่นในการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำให้สูงสุด พร้อมทั้งป้องกันความเสี่ยง และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการขาดแคลนน้ำ ตลอดจนบริหารจัดการทรัพยากรน้ำทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ให้เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการอุปโภคบริโภคของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ถึงแม้ว่าทรัพยากรน้ำ จะไม่ใช่ทรัพยากรหลักที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจด้านโรงภาพยนตร์ของบริษัท ฯ อย่างไรก็ตาม ในการดำเนินกิจการและการให้บริการผู้บริโภค ทรัพยากรน้ำมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการสนับสนุนการบริการ อาทิ ในส่วนงานรักษาความสะอาด และระบบสาธารณูปโภค ทำให้บริษัทฯ มีความตระหนักถึงแนวทางการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยผลการดำเนินการในปี 2565 พบว่า การใช้น้ำสำหรับโรงภาพยนตร์สาขา Stand - alone มีการใช้น้ำเฉลี่ย 0.054 ลูกบาศก์เมตรต่อผู้เข้าชมภาพยนตร์ หรือลดลงร้อยละ 26 เทียบจากค่าเฉลี่ยการใช้น้ำต่อผู้เข้าชมภาพยนตร์ 3 ปีย้อนหลัง (ปี 2562 – 2564) ซึ่งกล่าวได้ว่าการดำเนินการบรรลุตามเป้าหมายร้อยละ 10 ในปี 2565



การจัดการของเสีย

ปริมาณขยะและของเสียที่เกิดขึ้น เป็นสิ่งหนึ่งไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้จากการดำเนินกิจกรรมและการให้บริการของเมเจอร์ กรุ๊ป บริษัทฯ จึงมีแนวคิดในการดำเนินโครงการลดขยะ อาทิ การจัดให้มีถังขยะแยกประเภทในพื้นที่โรงภาพยนตร์ และในสำนักงาน นอกจากนี้ ยังปลูกฝังแนวคิดในการจัดการขยะหรือของเสียที่เกิดขึ้นที่ต้นกำเนิด โดยมุ่งเน้นที่การปรับเปลี่ยนและลดการใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติกที่มีลักษณะใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single use plastic) โดยเฉพาะอย่างยิ่งบรรจุภัณฑ์และอุปกรณ์สำหรับอาหารและเครื่องดื่มที่ให้บริการแก่ลูกค้า ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวจะส่งผลต่อการจัดการขยะในภาพรวม อีกทั้งยังเป็นการตอบสนองนโยบายภาครัฐในการลดการใช้พลาสติกอีกด้วย โดย เมเจอร์ กรุ๊ป มีการดำเนินการในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมภายใต้ชื่อโครงการ Green Cinema โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการ ซึ่งประกอบด้วย ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อขับเคลื่อนโครงการ Green Cinema การคัดแยกขยะ ตลอดจนการดำเนินการเปลี่ยนถุงพลาสติกที่ใช้เป็นถุงพลาสติกแบบย่อยสลายได้ และถุงกระดาษทดแทนการใช้ถุงพลาสติกเดิม



กรีน ซีเนมา โรงภาพยนตร์รักโลก

เมเจอร์ กรุ๊ป ประกาศกลยุทธ์ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งอยู่บนพื้นฐานการดำเนินงานสีเขียว (Green Platform) โดยประกอบด้วย การดำเนินงานที่ส่งเสริมและรักษาสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การจัดการของเสีย การจัดการพลังงาน การนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ ทั้งในส่วนของ Smart Ticket ลดการใช้ตั๋วหนังแบบกระดาษ, การใช้ถ้วยกระดาษ ทดแทนถ้วยใส่กรอกแบบพลาสติก, หลอด BIO แทนการใช้หลอดพลาสติก, งดการใช้ถุงพลาสติก รณรงค์การใช้ถุงผ้า, ถังแยกขยะ Recycle และการใช้พลังงานทางเลือก Solar Rooftop ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ซึ่งกลยุทธ์ดังกล่าว อาศัยแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circle Economy) ที่ผสมผสานนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร โดยกลยุทธ์ดังกล่าวครอบคลุมการดำเนินงานภายในองค์กร (Corporate Boundaries) กระบวนการทางธุรกิจ (Operational Boundaries) ไปจนถึงสินค้าและบริการ (Product and Service)

การดำเนินงานที่โดดเด่นในปี 2565

เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ กรุ๊ป ร่วมกับบริษัท ไบโอฟอรัม (ประเทศไทย) จำกัด โดยเปลี่ยนมาใช้หลอดดูดน้ำที่ผลิตจากน้ำอ้อยธรรมชาติ ซึ่งสามารถย่อยสลายได้ภายใน 1 เดือนในสภาวะที่เหมาะสม และไร้สารก่อมะเร็ง ได้ดำเนินการเปลี่ยนหลอดดูดน้ำที่ย่อยสลายได้สำหรับทุกสาขาทั่วประเทศ นอกจากนี้ ยังจัดวางถังขยะแยกประเภทในพื้นที่บริการในสาขาต่าง ๆ ทั่วประเทศ เพื่อความสะดวกในการกำจัดขยะ



การเปลี่ยนใช้ถุงกระดาษทดแทนถุงพลาสติกย่อยสลาย

เมเจอร์ กรุ๊ป ดำเนินการเปลี่ยนการใช้ถุง Biodegradable Plastic (ถุง BIO) เป็นการใช้ถุงกระดาษ โดยเริ่มตั้งแต่ปี 2563 ซึ่งในปีที่ผ่านมา มีปริมาณการใช้ถุงกระดาษไปมากกว่า 605,000 ถุง ทั้งนี้ สามารถช่วยลดต้นทุนการใช้ถุงได้ถึง 90,705 บาท ที่มีการเปลี่ยนจากถุงพลาสติกประเภทเดิมเป็นถุงกระดาษ

การสร้างพันธมิตรในระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

โครงการ Green Cinema มุ่งเน้นการจัดการขยะพลาสติก ด้วยการปลูกพลังความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ด้วยการรณรงค์การคัดแยกขยะให้ทุกคนใส่ใจเริ่มต้นที่ "ตัวเอง" จากสิ่งง่าย ๆ ตั้งแต่วินาที เพียงคิดก่อนทิ้งและแยกขยะให้เกิดประโยชน์ โดยได้รับความร่วมมือจากลูกค้าและพนักงานช่วยกันคัดแยกขยะขวดน้ำพลาสติกประเภทขวด PET ก่อนทิ้งลงถังขยะแยกประเภทที่แยกออกจากขยะทั่วไป เพื่อรวบรวมและนำขวดน้ำพลาสติกประเภทขวด PET ส่งมอบให้กับหน่วยงาน พันธมิตรต่างๆ นำไป Recycle หรือ Upcycling เพื่อเพิ่มมูลค่าให้สามารถสร้างประโยชน์ได้อย่างสูงสุด

ทั้งนี้ การร่วมมือในการแปรรูปขยะพลาสติกให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงขึ้น และช่วยลดปริมาณขยะพลาสติก และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ร่วมรักโลกด้วยการแยกขยะพลาสติกเพื่อนำไปรีไซเคิล

	แก้วพลาสติก x12 ใบ	บล็อกปูพื้น 1 ก้อน
	ขวดพลาสติก x15 ใบ	ผ้าจิว 1 ผืน



กระเป๋ามาจากจอภาพยนตร์

อีกหนึ่งแนวคิดการดำเนินการจัดการปัญหาขยะตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน Circular Economy ของเมเจอร์ กรุ๊ป โดยการนำทรัพยากรกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่ โดยนำ “จอภาพยนตร์ หรือ จอหนัง” ที่ไม่ได้ใช้งานแล้ว นำกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์โดยใช้หลัก Up cycling เนื่องจากวัฏจักรการฉายภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์ได้เปลี่ยนจากเครื่องฉายระบบดิจิทัลเป็นเครื่องฉายระบบเลเซอร์ จึงต้องเปลี่ยนจอฉายภาพยนตร์ใหม่เป็นจอ Silver Screen จากจอหนังธรรมดาซึ่งเป็นพื้นผ้าพลาสติกมาพัฒนาออกแบบและตัดเย็บผลิตเป็นกระเป๋าดีไซน์เก๋ เพื่อใช้ประโยชน์ที่เป็นแฟชั่นนำเทรนด์สายรักษ์โลก ด้วยคอนเซ็ปท์ “I am Reborn from Major Cineplex Screen” ที่ผลิตจากวัสดุจอหนัง โดยวางแผนจัดจำหน่ายในปี 2566



พัฒนาระบบฉายหนังแบบ Laserplex

กับนวัตกรรมเพื่อสังคม ที่ได้ได้เพียงแค่จอภาพที่คมชัดกว่าเดิมถึง 4 เท่าและให้สีสันสมจริง 36 ล้านสี แต่ยังเป็นระบบฉายหนังประหยัดพลังงานอีกด้วย นับตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นมา บริษัทฯ เริ่มต้นในการเปลี่ยนเครื่องฉายเดิม เป็นเครื่องฉายแบบ Laser ที่เป็นอีกการพัฒนาในระบบฉายจาก Digital สู่ Laser บนความตั้งใจของเมเจอร์ที่ต้องการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้ที่มารับชมภาพยนตร์ 55% เป็นส่วนต่างโดยประมาณที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนเครื่องฉาย Laser ในหลาย ๆ สาขาตรงนี้เองทำให้ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าไปได้ครึ่งต่อครึ่ง ขณะเดียวกันก็ยังรวมถึงการเปลี่ยนหลอดไฟเป็น LED รวมด้วย จนถึงปัจจุบันนี้มีโรงหนังในเครือเมเจอร์ จำนวน 165 โรงที่ได้เปลี่ยนเครื่องฉายเป็นระบบดังกล่าว และมี 15 สาขาแล้วที่ได้เปลี่ยนระบบฉายเป็นทุกโรงเป็น Laserplex 100%

สิ่งเพื่อสังคม
เกิดขึ้นแล้วที่เมเจอร์ กรุ๊ป

LASERPLEX
TOTAL LASER PROJECTOR

โรงหนังระบบ Laserplex เทคโนโลยีที่คมชัด
พร้อมลดการใช้พลังงาน

[f](#) Dek Major [in](#) Major Cineplex Group [d](#) Team_major

MAJOR GROUP

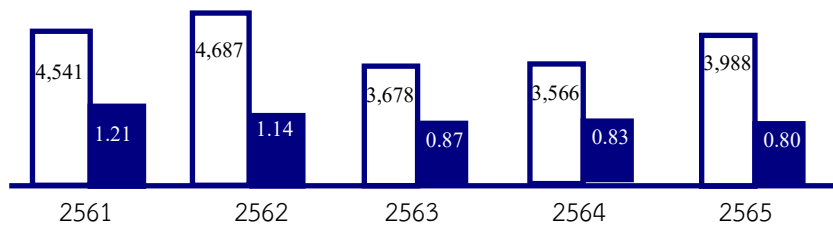
ผลการดำเนินงานด้านการลดของเสียปี 2561 - 2565

เมเจอร์ กรุ๊ป มุ่งมั่นในการลดการก่อให้เกิดของเสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยผลักดันการมาตรการการบริหารจัดการของเสียให้เกิดประโยชน์สูงสุด สนับสนุนองค์ความรู้ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อมในการปรับปรุงกระบวนการภายในองค์กร เพื่อลดของเสีย ตลอดจนลดการใช้ทรัพยากร เช่น พลังงาน และน้ำ โดยศึกษาการนำกลับมาใช้ใหม่อย่างคุ้มค่ามากที่สุด

การดำเนินงานเพื่อตอบสนองนโยบาย

เมเจอร์ กรุ๊ป ส่งเสริมโครงการต่างๆ ที่สนับสนุนการใช้ทรัพยากร ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และการกำจัดของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การซ่อมบำรุงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยการหมุนเวียนของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ผ่านกระบวนการ ลดการใช้ ใช้น้ำ นำกลับมาใช้ใหม่ และการปรับเปลี่ยน กระบวนการในการจัดการของเสียให้นำกลับมาใช้ประโยชน์ได้ เพื่อลดการกำจัดของเสียโดยเผาทำลายทิ้ง

ผลการดำเนินการด้านการลดของเสีย ปี 2561-2565



- ปริมาณของเสีย (หน่วย : ตัน)
- อัตราการกำเนิดของเสีย (หน่วย : กิโลกรัมต่อคน)

ทั้งนี้ ในภาพรวมของปริมาณการเกิดขยะปี 2565 พบว่า อัตราส่วนปริมาณการเกิดขยะต่อจำนวนผู้เข้าชมภาพยนตร์ในปีที่ผ่านมา พบว่า อัตราส่วนดังกล่าวมีแนวโน้มลดลง

การจัดการพลังงาน
และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Energy Management and Climate Change)



เป้าหมายปี 2565

- ลดการใช้พลังงานลง เทียบกับการใช้พลังงานปีฐาน (ปี 2559)
- ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง เทียบกับการใช้พลังงานปีฐาน (ปี 2559)

ผลการดำเนินการปี 2565

- ลดปริมาณการใช้พลังงานร้อยละ 33.81 เมื่อเทียบกับปีฐาน (ปี 2559)
- ปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกคิดเป็น 17,052 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า ซึ่งลดลงจากปีฐาน ในปี 2559 ไปร้อยละ 12

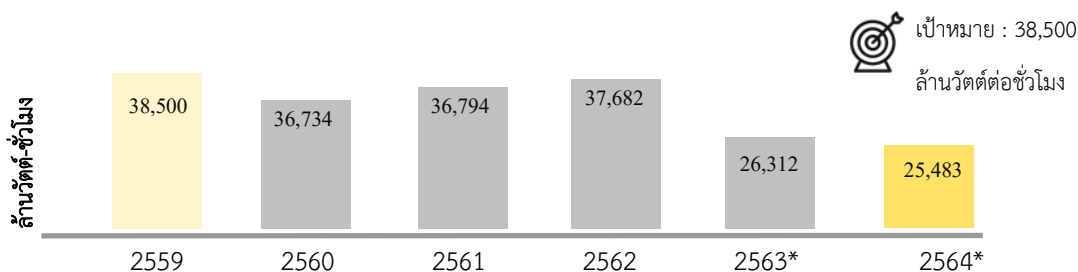
ความท้าทาย

ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลกส่งผลกระทบต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อมที่รุนแรงขึ้น เมเจอร์ กรุ๊ป จึงตระหนักและมีแนวคิดในการบริหารจัดการธุรกิจไม่ให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยจัดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบเพื่อดำเนินงานจัดการต่างๆ ที่สามารถช่วยลดผลกระทบดังกล่าวตามนโยบายขององค์กร อาทิเช่น การใช้พลังงานทดแทน เป็นต้น

การดำเนินงาน

เมเจอร์ กรุ๊ป มุ่งมั่นดำเนินการจัดการพลังงานเพื่อบรรเทาและลดผลกระทบอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภายใต้นโยบายเกี่ยวกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานด้าน Energy Saving ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของคณะทำงานด้าน Corporate Social Responsibility (CSR) รวมถึงจัดให้มีการดำเนินการเพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยดำเนินการตามมาตรการอนุรักษ์พลังงานและการเปลี่ยนหลอดมาใช้หลอดไฟ LED ภายในอาคารของกลุ่มบริษัท โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้เปลี่ยนหลอดไฟไปทั้งสิ้น 5,452 หลอด อีกทั้งยังมีการกำหนด KPI เพื่อควบคุมการใช้พลังงานในแต่ละปี ตลอดจนการกำหนดเป้าหมายในการลดการใช้พลังงานลง เมื่อเทียบกับปีฐาน 2559 ที่ใช้พลังงานไฟฟ้าไปทั้งสิ้น 38,500 MW โดยผลการดำเนินการในปี 2565 บริษัทฯ ใช้พลังงานไฟฟ้าไป 25,483 units ซึ่งบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

ผลการดำเนินการด้านการลดการใช้พลังงานปี 2559 - 2565



*ปีโรงภาพยนตร์ เนื่องจากสถานการณ์โรคระบาด

ประสิทธิผลการดำเนินงาน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ไม่เพียงแต่การดำเนินการด้านการใช้พลังงานเท่านั้น เมเจอร์ กรุ๊ป ยังให้ความสำคัญกับการจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอีกด้วย โดยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจการของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่มหลัก ดังนี้

- **การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1)** มีแหล่งที่มาจากเครื่องปั่นไฟ (Generator) และเครื่องสูบน้ำดับเพลิง (Fire pump) ที่ใช้น้ำมันดีเซลเป็นเชื้อเพลิง โดยจากผลการดำเนินการที่ผ่านมา พบว่า แนวโน้มของการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงดังกล่าวมีปริมาณลดลงอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ไม่เพียงแต่จะเป็นผลมาจากการตรวจสอบอุปกรณ์ประจำปี (Preventive Maintenance) เพื่อให้อุปกรณ์สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ หากแต่ยังเป็นผลมาจากการประสานงานร่วมกับหน่วยงานภายนอก เพื่อลดระยะเวลาและจำนวนไฟฟ้าดับ ซึ่งทำให้เครื่องปั่นไฟทำงาน อาทิ การไฟฟ้านครหลวง/การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคที่ดูแลเรื่องการจ่ายไฟ ตลอดจนการดำเนินการดูแลพื้นที่โดยรอบหม้อแปลงไฟฟ้า เพื่อลดความเสี่ยงจากไฟฟ้าลัดวงจร เป็นต้น โดยในอนาคตมีแนวโน้มที่จะสนับสนุนการนำสายไฟลงดิน เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าวอีกด้วย
- **การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2)** มาจากการซื้อไฟฟ้าจากภายนอกมาใช้ในการดำเนินกิจการ โดยพบว่าการใช้พลังงานจากไฟฟ้าที่ซื้อมานั้น มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในปี 2561-2562 ที่ผ่านมา ซึ่งสอดคล้องกับผลประกอบการที่เพิ่มสูงขึ้นเนื่องจากยอดขายที่มากขึ้น และลดลงในปี 2563-2564 สืบเนื่องจากสถานการณ์โควิด 19 ที่โรงพยาบาลนครถูกสั่งปิด เป็นเวลารวมกว่า 9 เดือน อย่างไรก็ตาม เมเจอร์ กรุ๊ป ยังคงเล็งเห็นถึงความสำคัญ และมีความมุ่งมั่นที่จะลดการใช้พลังงานผ่านกิจกรรม โดยมีโครงการที่สำคัญ ได้แก่ โครงการติดตั้งแผงผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) สำหรับโรงพยาบาลนครสาขา Stand – alone ทั้ง 3 สาขา เพื่อเป็นการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาพรวมในระยะยาวขององค์กรอีกด้วย

สำหรับเป้าหมายระยะสั้นปี 2565 การลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะควบคุมการปลดปล่อยรวมไม่เกินปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2559 ซึ่งเป็นปีฐาน (19,282.49 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ บรรลุผลสำเร็จในการดำเนินการลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ โดยมีการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกไป 16,371.66 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือลดลงจากปีฐาน ในปี 2559 ไปร้อยละ 15.10

นอกจากนี้ เมเจอร์ กรุ๊ป ยังได้กำหนดเป้าหมายระยะยาว โดยในปี 2569 สำหรับการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยตั้งเป้าหมายในการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสะสมลง 5,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ในระยะเวลา 5 ปี นับตั้งแต่ปี 2564 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการติดตั้งแผงผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อสนับสนุนการดำเนินการตามเป้าหมายดังกล่าว สำหรับสาขางามวงศ์วานแคราย และรังสิต

การดำเนินงานที่โดดเด่นในปี 2565

การติดตั้งแผงผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) โรงภาพยนตร์

เนื่องจากความแนวโน้มการใช้พลังงานไฟฟ้าของบริษัทฯ ที่สูงขึ้น ประกอบกับความมุ่งมั่นในการดำเนินกิจการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เมเจอร์ กรุ๊ป จึงมีแนวคิดที่จะดำเนินการสนับสนุนการใช้พลังงานทดแทนจากพลังงานแสงอาทิตย์ โดยมีแผนการดำเนินการติดตั้งแผงผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) สำหรับโรงภาพยนตร์ 3 สาขา ได้แก่ เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ สาขารัชโยธิน เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์สาขารังสิต และเอสพลานาด ซีเนเพล็กซ์ งามวงศ์วาน-แคราย ซึ่งในปี 2565 ได้ดำเนินการไปในสาขารังสิต และสาขาเอสพลานาด งามวงศ์วาน-แคราย ซึ่งคาดว่าแผงผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์จะมีกำลังการผลิตรวมมากกว่า 1.6 MW ต่อปี สำหรับ 3 สาขา

สาขา	กำลังการผลิต (kWp)	ระยะเวลาดำเนินการ (ปี)
เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ สาขารัชโยธิน	368.5	15
เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ สาขารังสิต	804	8
เอสพลานาด ซีเนเพล็กซ์ สาขางามวงศ์วาน-แคราย	429	10

จากกำลังการผลิตดังกล่าว เมเจอร์ กรุ๊ป มีแนวโน้มที่จะสามารถลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงได้สูงสุดถึง 1,088 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี และคาดว่าจะสามารถประหยัดค่าไฟฟ้าได้ปีละกว่า 1.3 ล้านบาท

ผลการดำเนินการจัดการก๊าซเรือนกระจก ปี 2559 – 2565

เมเจอร์ กรุ๊ป ดำเนินการผ่านเรื่องนวัตกรรมและเทคโนโลยีการจัดการพลังงาน และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และกลยุทธ์การพัฒนาย่างยั่งยืนด้านการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ

ปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมทางธุรกิจของเมเจอร์ กรุ๊ป ปี 2565

ในปี 2565 เมเจอร์ กรุ๊ป มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมทางธุรกิจ 17,052 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1) (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)					ก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 2) (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)				
2559	2562	2563	2564	2565	2559	2562	2563	2564	2565
32.88	21.84	18.13	17.49	18.22	19,249.62	18,840.62	15,201.29	15,044.44	17,034
รวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)									
2559	2562	2563	2564	2565					
19,282.49	18,862.46	15,219.42	15,061.93	17,052.22					

9 สิ่งเพื่อสังคม เกิดขึ้นแล้วที่เมเจอร์ กรุ๊ป

E



เปลี่ยนระบบฉายหนังเป็น
แบบ Laserplex ลดการใช้พลังงาน



เปลี่ยนจอหนังเก่า
เป็นกระเป๋ารักษ์โลก



ติดตั้ง Solar Rooftop สร้าง
พลังงานไฟฟ้าให้สาขา Stadalone

S



“เปิดโลกกว้าง สร้างรอยยิ้ม”
สร้างห้องหนังเพื่อการเรียนรู้
ให้กับโรงเรียนในภูมิภาคต่าง ๆ



จัดกิจกรรมบริจาคโลหิต
ร่วมกับสภาอากาศไทย 4 ครั้งต่อปี



M Sky Walk และ M Play
สร้างสวน และ Co-Working Space
ที่เข้าใช้ได้ฟรี

G



เข้าร่วม CAC
หรือ แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน
ของภาคเอกชนไทย



สร้างอาชีพเพื่อคนพิการ
ในตำแหน่งต่าง ๆ ของบริษัทฯ



สวัสดิการส่งเสริมความเท่าเทียม
จัดการเลือกปฏิบัติ
อาทิ ผู้หญิงลาปฏิบัติธรรมได้ และผู้ชายลาเลี้ยงลูกได้

Major Group เดินหน้าสู่การเป็นบริษัทฯ ที่เติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้หลัก ESG

[f](#) Dek Major [in](#) Major Cineplex Group [d](#) Team_major



ฝ่าวิกฤตโควิด 19

เมเจอร์ กรุ๊ป ประกาศใช้มาตรการธำรงชีพอนามัยและความปลอดภัย ควบคู่กับการกำกับดูแลการประเมินความเสี่ยงจากภาวะโรคระบาด ซึ่งบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางบริหารจัดการ พร้อมทั้งมาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ที่สอดคล้องกับกรอบการบริหารจัดการของกระทรวงสาธารณสุข องค์การอนามัยโลก (WHO) และแนวปฏิบัติที่มุ่งเน้นการดูแลสุขภาพอนามัยของพนักงานทั่วทั้งกลุ่มบริษัทฯ และลูกค้า รวมถึงการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพได้อย่างต่อเนื่อง และเป็น ZERO COVID CASE พร้อมทั้งเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนและช่วยเหลือสังคมอย่างยั่งยืน

หลักการบริหารจัดการเพื่อรับมือกับวิกฤติโควิด 19



สร้างการตระหนักถึงปัญหาการแพร่ระบาดของโควิด 19

พนักงานทุกคนต้องตระหนักถึงความปลอดภัยของตนเอง เพื่อนร่วมงาน ตลอดจนทรัพย์สินของบริษัทฯ เป็นสำคัญ



กำหนดเป้าหมาย

กำหนดเป้าหมายหลัก เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการติดเชื้อภายในองค์กร



สร้างวัฒนธรรมที่แข็งแกร่งในองค์กร

สร้างวัฒนธรรมในการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้สถานการณ์โรคระบาด



ระบบการจัดการด้านเทคโนโลยี และองค์ความรู้ที่เข้มแข็ง

การประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างเครือข่ายการติดต่อสื่อสารและบริหารจัดการที่รวดเร็ว และเหมาะสมทันตามสถานการณ์

ดัชนีตัวชี้วัด GRI

GRI Standards	Disclosure	Page/Link/Comment
GRI 102: General Disclosures 2016		
Organizational profile		
102-1	Name of the organization	14
102-2	Activities, brands, products, and services	16
102-3	Location of headquarters	1
102-4	Location of operations	17
102-5	Ownership and legal form	4,14
102-6	Markets served	17
102-7	Scale of the organization	17, Performance Data
102-8	Information on employees and other workers	Performance Data
102-9	Supply chain	51-54
102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	There was no significant change regarding the organization's size, structure, ownership, or supply chain in 2022
102-11	Precautionary Principle or approach	81-82
102-12	External initiatives	Sustainable Development Goals
102-13	Membership of associations	33
Strategy		
102-14	Statement from senior decision-maker	2-3
Ethics and integrity		
102-16	Values, principles, standards, and norms of behaviour	14
Governance		
102-18	Governance structure	21
Stakeholder engagement		
102-40	List of stakeholder groups	9-12
102-42	Identifying and selecting stakeholders	
102-43	Approach to stakeholder engagement	
102-44	Key topics and concerns raised	

GRI Standards	Disclosure	Page/Link/Comment
Reporting practice		
102-45	Entities included in the consolidated financial statements	18
102-46	Defining report content and topic Boundaries	5
102-47	List of material topics	6
102-48	Restatements of information	There was no significant change.
102-49	Changes in reporting	There was no significant change.
102-50	Reporting period	4
102-51	Date of most recent report	4
102-52	Reporting cycle	Yearly
102-53	Contact point for questions regarding the report	13
102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	5
102-55	GRI content index	https://investor.majorcineplex.com/th/sustainable-development/sustainability/gri-content-index
External assurance		
102-56	External assurance	-

Topic-Specific Disclosures

GRI Standards	Disclosure	Page/Link/Comment
Customer Experience		
GRI 103: Management Approach		
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	38-44
103-2	The management approach and its components	
103-3	Evaluation of the management approach	
Innovation		
GRI 103: Management Approach		
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	46-50
103-2	The management approach and its components	
103-3	Evaluation of the management approach	

GRI Standards	Disclosure	Page/Link/Comment
GRI 203: Indirect Economic Impacts		
203-2	Significant indirect economic impacts	41-43
Employee Development and Retention		
GRI 103: Management Approach		
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	58-60
103-2	The management approach and its components	58-60
103-3	Evaluation of the management approach	58-60
GRI 401: Employment		
401-1	New employee hires and employee turnover	Performance Data
GRI 404: Training and Education		
404-1	Average hours of training per year per employee	69, Performance Data
Corporate Governance		
GRI 103: Management Approach		
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	19-20
103-2	The management approach and its components	19-20
103-3	Evaluation of the management approach	19-20
Climate Change		
GRI 103: Management Approach		
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	78-79
103-2	The management approach and its components	78-79
103-3	Evaluation of the management approach	78-79

GRI Standards	Disclosure	Page/Link/Comment
GRI 305: Emissions		
305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	91, Performance Data
305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	91, Performance Data
305-5	Reduction of GHG emissions	88-91
Environmental Management		
GRI 103: Management Approach		
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	81-85
103-2	The management approach and its components	
103-3	Evaluation of the management approach	
GRI 302: Energy 2016		
302-1	Energy consumption within the organization	78, Performance Data
302-4	Reduction of energy consumption	78
GRI 303: Water and Effluents 2018		
303-3	Water withdrawal	82, Performance Data
GRI 306: Effluents and Waste 2016		
306-2	Waste by type and disposal method	82-86
Community Engagement		
GRI 103: Management Approach 2016		
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	53-54
103-2	The management approach and its components	
103-3	Evaluation of the management approach	
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016		
203-1	Infrastructure investments and services supported	47,85
GRI 413: Local Communities		
413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	61-65

GRI Standards	Disclosure	Page/Link/Comment
Supply Chain Management		
GRI 103: Management Approach 2016		
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	45-46
103-2	The management approach and its components	
103-3	Evaluation of the management approach	
GRI 308: Supplier Environmental Assessment		
308-1	New Suppliers that Were Screened Using Environmental Criteria	46-47
GRI 414: Supplier Social Assessment		
414-1	New Suppliers that Were Screened Using Social Criteria	46-47
Occupational Health and Safety		
GRI 103: Management Approach 2016		
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	66-67
103-2	The management approach and its components	
103-3	Evaluation of the management approach	
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018		
403-9	Work-related injuries	Performance Data
403-10	Work-related ill health	Performance Data
Human Right		
GRI 103: Management Approach 2016		
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	49-50
103-2	The management approach and its components	
103-3	Evaluation of the management approach	
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity		
405-1	Diversity of governance bodies and employees	Performance Data

