

การบริหารจัดการความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงถือเป็นกลไกสำคัญ ที่ช่วยให้องค์กรตระหนักถึงอันตรายหรือความเสียหายที่จะเกิดขึ้นจากความไม่แน่นอนของสถานการณ์ต่างๆ ทั้งนี้เพื่อให้องค์กรได้วางแผนรองรับอย่างเหมาะสมและครอบคลุมเพื่อบรรเทาความเสี่ยง ลดปัจจัยเสี่ยงต่างๆ และลดระดับความเสียหายต่อองค์กร นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างเสถียรภาพของการดำเนินธุรกิจให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรด้วย

แนวทางการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน) มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee : RMC) เพื่อทำหน้าที่ กำหนดทิศทางและกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกลไกและกระบวนการตามมาตรฐานสากล อีกทั้งเพื่อให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันกับนโยบายการดำเนินงานของบริษัทฯ และสอดคล้องต่อการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

ในปี 2565 นี้ บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management) ซึ่งได้ดำเนินงานตามกระบวนการต่างๆ อย่างจริงจัง โดยเริ่มต้นจากการทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี (Risk Management Policy) ที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อยึดถือและเป็นแนวปฏิบัติสำหรับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ การจัดประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำไตรมาสละ 1 ครั้ง เพื่อกำกับดูแลและติดตามการบริหารจัดการความเสี่ยงสำคัญของบริษัทฯ โดยมีรายงานการบริหารความเสี่ยงระดับกลยุทธ์และระดับปฏิบัติการ

กรอบการบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงขึ้น 2 ระดับ คือ **การบริหารความเสี่ยงระดับกลยุทธ์ (Strategic Risk Management)** และ **ระดับปฏิบัติการ (Operational Risk Management)** โดยมีคณะกรรมการ ได้แก่ ผู้บริหารสูงสุดแต่ละกลุ่มธุรกิจ และ หัวหน้าฝ่ายของแต่ละกลุ่มธุรกิจ เป็นคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงตามลำดับ เพื่อให้สามารถดำเนินการตามกลไกและกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้การบริหารความเสี่ยงทั้ง 2 ระดับ จะมีกลไกการดำเนินงานโดยยึดถือปฏิบัติตามนโยบายแนวทางการบริหารจัดการ และข้อเสนอแนะต่างๆ จาก

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และมีการถ่ายทอดลงมาสู่พนักงานทุกระดับตามลำดับ รวมทั้ง ยังมีการรายงานขึ้นไปตามลำดับเช่นเดียวกัน

1. การบริหารความเสี่ยงระดับกลยุทธ์

การบริหารความเสี่ยงระดับกลยุทธ์ (Strategic Risk Management) บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะทำงานขึ้น ซึ่งประกอบไปด้วยผู้บริหารสูงสุดของทุกกลุ่มธุรกิจ ทำหน้าที่ร่วมกันเพื่อระบุความเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจหรือองค์กร มีการประเมินความเสี่ยง เพื่อให้ทราบว่า มีผลกระทบรุนแรงมาก-น้อยอย่างไร เพื่อที่จะกำหนดแผนจัดการความเสี่ยงทั้งในเชิงป้องกันและเชิงแก้ไขอย่างครอบคลุม รวมทั้งมีการติดตามและรายงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจว่า ความเสี่ยงได้รับการบริหารจัดการให้อยู่ในระดับที่ องค์กรยอมรับได้ ตลอดจนการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อองค์กร ผ่านการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับกลยุทธ์ เป็นประจำไตรมาสละ 1 ครั้ง

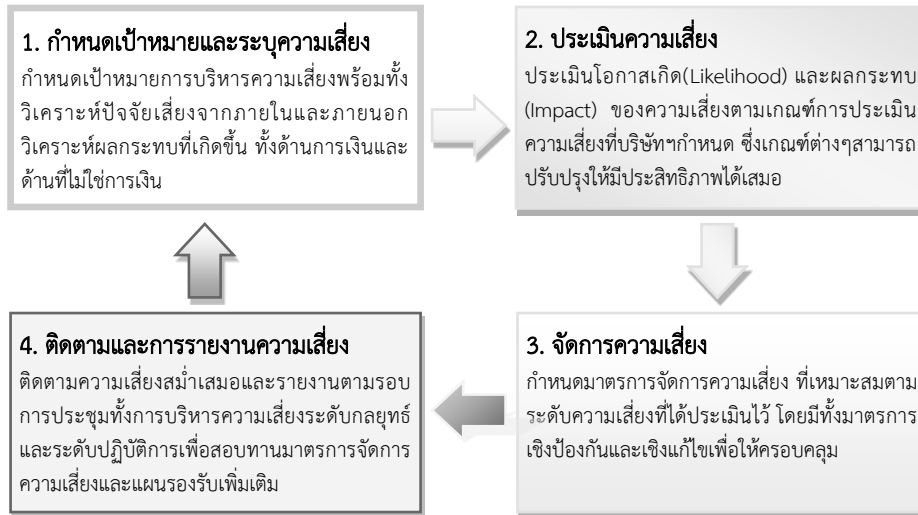
ทั้งนี้ เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่สรุปรายงานที่สมบูรณ์เรียบร้อย เพื่อรายงานต่อ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ตามรอบการประชุมประจำปี ที่จัดขึ้นเป็นประจำไตรมาสละ 1 ครั้ง ต่อไป

2. การบริหารความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ

การบริหารความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ (Operation Risk Management) บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะทำงานขึ้น ซึ่งประกอบไปด้วยหัวหน้าฝ่ายของทุกกลุ่มธุรกิจ ทำหน้าที่ร่วมกันเพื่อระบุความเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจหรือองค์กร มีการประเมินความเสี่ยง เพื่อให้ทราบว่า มีผลกระทบรุนแรงมาก-น้อยอย่างไร เพื่อที่จะกำหนดแผนจัดการความเสี่ยงทั้งในเชิงป้องกันและเชิงแก้ไขอย่างครอบคลุม รวมทั้งมีการติดตามและรายงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจว่า ความเสี่ยงได้รับการบริหารจัดการให้อยู่ในระดับที่ องค์กรยอมรับได้ ตลอดจนการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อองค์กร ผ่านการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ เป็นประจำไตรมาสละ 1 ครั้ง

ทั้งนี้ เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่สรุปรายงานที่สมบูรณ์เรียบร้อย เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับกลยุทธ์ตามรอบการประชุมรายไตรมาส และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ตามรอบการประชุมประจำปี ที่จัดขึ้นเป็นประจำไตรมาสละ 1 ครั้ง ต่อไป

ขั้นตอนของกระบวนการบริหารความเสี่ยง



บริษัทฯ ดำเนินกระบวนการบริหารความเสี่ยง โดยใช้ความรู้แนวทางและหลักการตามมาตรฐานสากล ซึ่งบริษัทฯ ได้สรุปกระบวนการที่สำคัญดังต่อไปนี้

1. กำหนดเป้าหมายและระบุความเสี่ยง เป้าหมายของการปฏิบัติงานและเป้าหมายของการบริหารความเสี่ยงต้องสัมพันธ์และสอดคล้องกัน อีกทั้งต้องมีการวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงทั้งภายใน (Internal Factor) และภายนอก (External Factor) รวมทั้งผลกระทบที่เกิดขึ้น ทั้งด้านการเงิน (Financial Impact) และด้านที่ไม่ใช่การเงิน (Non-Financial Impact)
2. ประเมินความเสี่ยง โดยประเมินระดับโอกาสเกิด (Likelihood) และระดับผลกระทบ (Impact) ของทุกความเสี่ยงตามเกณฑ์การประเมิน (Risk Criteria) ความเสี่ยงที่บริษัทกำหนด

3. จัดการความเสี่ยง กำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยง (Risk Mitigation) ที่เหมาะสมตามระดับความเสี่ยงที่ได้ประเมินไว้ โดยมีทั้งมาตรการเชิงป้องกัน (Preventive Action) เพื่อลดโอกาสเกิดความเสี่ยงให้น้อยลงที่สุด และเชิงแก้ไข (Corrective Action) เพื่อลดผลกระทบหากเกิดความเสี่ยงให้มากที่สุด

4. ติดตามและการรายงานความเสี่ยง การติดตามความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอและการรายงานตามรอบในการประชุมรายไตรมาส ทั้งการบริหารความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ (Operation Risk Management) และ การบริหารความเสี่ยงระดับกลยุทธ์ (Strategic Risk Management) เพื่อสอบทานว่า ความเสี่ยงได้รับการจัดการอย่างถูกต้องเหมาะสม ตามมาตรการและแผนจัดการที่กำหนดไว้

การติดตามและรายงานความเสี่ยง

ระดับ	ผู้รับผิดชอบ	การรายงานความเสี่ยง	ความถี่ของการรายงาน
ความเสี่ยงระดับกลยุทธ์ (Strategic Risk Management)	ผู้บริหารสูงสุดของแต่ละกลุ่มธุรกิจ	รายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัทฯ ตามลำดับ	รายไตรมาส
ความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ (Operation Risk Management)	หัวหน้าฝ่ายของแต่ละกลุ่มธุรกิจ	รายงานต่อผู้บริหารสูงสุด (คณะทำงานความเสี่ยงระดับกลยุทธ์)	รายไตรมาส

บริษัทฯ มีการกำกับดูแลติดตามและรายงานความเสี่ยง โดยยึดถือปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ รวมทั้ง การดำเนินงานตามข้อเสนอแนะและแนวทางของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ รวมทั้ง การลงมือปฏิบัติของผู้บริหารสูงสุดของทุกกลุ่มธุรกิจ (คณะทำงานความเสี่ยงระดับกลยุทธ์) และ หัวหน้าฝ่ายของแต่ละกลุ่มธุรกิจ (คณะทำงานความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ)

สำหรับการติดตามและรายงานความเสี่ยง กำหนดให้เป็นไปตามกลไกของการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล ซึ่งมีการดำเนินงานร่วมกันระหว่าง คณะทำงานความเสี่ยงระดับกลยุทธ์ คณะทำงานความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ และ เลขานุการบริหารความเสี่ยง โดยมีหน้าที่ กำกับดูแล ติดตาม และบริหารจัดการความเสี่ยง ให้อยู่ในระดับที่บริษัทฯยอมรับได้ รวมทั้ง การนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ต่อไป นอกจากนี้ ยังมีการรายงานความคืบหน้าของการบริหารจัดการความเสี่ยงสำคัญ และค้นหาความเสี่ยงใหม่ๆ ต่อเนื่องเป็นประจำ

ในปี 2565 สำหรับประเทศไทยนั้น ยังคงเป็นปีของการฟื้นตัวจากการแพร่ระบาดของโควิด 19 และมีแนวโน้มกลับเข้าสู่ภาวะปกติมากขึ้นเป็นลำดับ โดยเฉพาะสถานการณ์เศรษฐกิจที่ยังคงต้องเผชิญกับความท้าทายหลายประการ และมีความเปราะบางในช่วงแรกของการฟื้นตัว เหตุการณ์ต่างๆเหล่านี้ ได้สร้างบทเรียนที่มีค่าให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมากในหลายภาคธุรกิจ เช่น การปรับลดขนาดองค์กรให้มีความคล่องตัวมากขึ้น, การควบคุมทรัพยากรและต้นทุนการดำเนินงาน, การปรับเปลี่ยนรูปแบบในการดำเนินธุรกิจ, การเรียนรู้สิ่งใหม่ๆและสร้างวัฒนธรรมองค์กรใหม่ๆ ตลอดจนการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาสนับสนุนการดำเนินธุรกิจเพื่อมุ่งสู่อนาคตมากขึ้น เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้น และเพื่อให้ธุรกิจยังสามารถดำเนินต่อไปได้ บริษัทฯได้ดำเนินกระบวนการที่มีความสำคัญอีกประการหนึ่งควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจด้วย นั่นก็คือ การบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management) โดยในปี 2565 นี้ บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องในด้านการบริหารความเสี่ยงร่วมกันทุกภาคส่วนขององค์กร ซึ่งได้ยึดถือและปฏิบัติต่อเนื่องในทุกๆกระบวนการอย่างเข้มข้น เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายและนโยบายบริหารความเสี่ยง (Risk Management Policy) ของบริษัทฯ , หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance), หลักการความยั่งยืน (Sustainability) และมาตรฐานการบริหารความเสี่ยงระดับสากล (COSO ERM & ISO 31000) รวมทั้งมีการทบทวนนโยบายฯ เป็นประจำทุกปี โดยมีกรอบการบริหารความเสี่ยง แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ การบริหารความเสี่ยงระดับกลยุทธ์ (Strategic Risk Management) และระดับปฏิบัติการ (Operational Risk Management) ซึ่งจะมีคณะทำงานกำกับดูแลของทั้ง 2 กลุ่มตามลำดับ มีหน้าที่ ดำเนินงานด้านบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลและติดตาม ผ่านการประชุมร่วมกันของคณะทำงานความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องในทุกไตรมาส ตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานได้นำความรู้และกระบวนการต่างๆมาใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อให้ เกิดเป็นการบริหารความเสี่ยงร่วมกันทั้งองค์กรอย่างแท้จริง อีกทั้งยังทำให้บริษัทฯ สามารถปลูกฝังการบริหารความเสี่ยงให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

บริษัทฯได้กำหนดโครงสร้างของการบริหารความเสี่ยง โดยการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงาน ผ่านการรายงานของทะเบียนความเสี่ยงและมาตรการจัดการความเสี่ยง รวมทั้งพิจารณาข้อมูลสนับสนุนต่างๆที่เกี่ยวข้องเป็นประจำ อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง ผ่านการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ นอกจากนี้ยังกำหนดให้มีคณะทำงานการบริหารความเสี่ยงระดับกลยุทธ์ (Strategic Risk Management) และคณะทำงานการบริหารความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ (Operational Risk Management) ร่วมกับหน่วยงานบริหารความเสี่ยง (Risk management team) เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีระบบและเกิดประสิทธิภาพทั่วทั้ง

องค์กร

สำหรับภาพรวมของปัจจัยเสี่ยงในปี 2565 สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

ปัจจัยเสี่ยงด้านกลยุทธ์

ปี 2565 ยังคงเป็นปีของการฟื้นตัวจากการแพร่ระบาดของโควิด 19 ซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ สถานการณ์ที่ผ่านมาทำให้บริษัทฯ เรียนรู้ถึงความไม่แน่นอน ดังนั้นเพื่อรับมือกับความเสี่ยง บริษัทฯ ได้วางกลยุทธ์การเติบโตหลังช่วง Post-pandemic อย่างต่อเนื่อง โดยการลงทุนในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ ด้วยการร่วมทุนสร้างภาพยนตร์ไทยกับพันธมิตรธุรกิจ และสามารถนำไปต่อยอด เพื่อเพิ่มรายได้ในแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งต่างๆ, การขยายสาขา และพัฒนานวัตกรรมรูปแบบใหม่ อย่าง IMAX with Laser และ Screen X ควบคู่ไปกับการเร่งเพิ่มรายได้จากธุรกิจ Concession ในทุกช่องทาง ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจ Delivery, Merchandising และ Modern Trade เพื่อต่อยอด Business model “มากกว่าโรงหนัง” ซึ่งสนับสนุนการเติบโต และความสามารถทางการแข่งขันในธุรกิจให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น

ปัจจัยเสี่ยงด้านปฏิบัติการ

ปัจจุบันสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด 19 คลี่คลาย และปรับไปสู่การเป็นโรคติดต่อเฝ้าระวัง ธุรกิจทุกประเภทสามารถเปิดให้บริการได้ตามปกติ ในฐานะสถานประกอบการ บริษัทฯ ได้เน้นย้ำผู้บริหารและพนักงาน ให้เกิดความตระหนักรู้ถึงความเสี่ยง (Risk awareness) และการรับมือต่อสถานการณ์ฉุกเฉินต่างๆ ผ่านการจัดทำนโยบาย แนวทาง หรือมาตรการต่าง ๆ เพื่อบริหารความเสี่ยงในการปฏิบัติงานให้อยู่ในระดับที่ควบคุม และตรวจสอบได้อย่างมีระบบ ตลอดจนดำเนินการตามมาตรการป้องกัน การแพร่ระบาดของโควิด 19 ของกระทรวงสาธารณสุขในแต่ละระยะ อย่างเข้มข้น อีกทั้งยังให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปอย่างครบถ้วน และถูกต้องตามระเบียบกฎหมาย, ความพร้อมในส่วนของระบบ และอุปกรณ์อำนวยความสะดวก จนถึงความปลอดภัยในสถานที่ให้บริการ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทฯ ให้ความสำคัญตามมาตรการดังกล่าวอย่างเต็มที่ ทั้งต่อ พนักงาน ลูกค้าและผู้เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ปัจจัยเสี่ยงด้านการเงิน

ในขณะที่สถานการณ์โควิด 19 เริ่มคลี่คลายลง พร้อมแนวโน้มเศรษฐกิจที่กำลังฟื้นตัวขึ้น ในภาคส่วนของธุรกิจก็ยังไม่สามารถปฏิเสธปัจจัยเสี่ยงเกี่ยวกับ “ความไม่แน่นอน” ได้ การมุ่งเดินหน้าด้วยกลยุทธ์เชิงรุก เพื่อดึงดูดและตอบสนองต่อความต้องการลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา บริษัทฯ จึงเล็งเห็นถึงความสำคัญด้านการลงทุน เพื่อต่อยอดธุรกิจให้มีความหลากหลายยิ่งขึ้น เช่น การร่วมทุนสร้างภาพยนตร์ไทยกับพันธมิตรทางธุรกิจ, การขยายสาขาและพัฒนานวัตกรรมโรงภาพยนตร์, การซื้อสิทธิ์การ

ฉายภาพยนตร์ ควบคู่ไปกับการผลักดันธุรกิจ Concession เข้าสู่ วงการธุรกิจ Delivery, Merchandising และ Modern Trade ทั้งสิ้นถือเป็นอีกหนึ่งในการบริหารความเสี่ยง โดยการแตกยอดการลงทุนออกไปในแขนงต่าง ๆ เพื่อเตรียมรับมือกับความไม่แน่นอนของผู้บริโภคยุคใหม่ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาสภาพคล่อง และกระแสเงินสด โดยการควบคุมต้นทุนการดำเนินงานในทุกมิติ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบ สอดคล้องตาม มาตรการบริหารความเสี่ยง เพื่อบรรเทาผลกระทบ ที่อาจจะเกิดขึ้น ในอนาคต

ปัจจัยเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับและกฎหมาย

บริษัทฯ ยังคงกำกับ และดูแลกิจการ ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจ ให้ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับและกฎหมายต่างๆ อย่างเคร่งครัด ทั้งนี้เพื่อไม่ให้เกิดการดำเนินธุรกิจเกิดความผิดพลาด หรือมีข้อบกพร่อง ในการดำเนินงาน ไม่ว่าจะเป็น กฎหมาย พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) ซึ่งได้ประกาศบังคับใช้อย่างเป็นทางการ โดยกำหนดเป็นกฎหมายว่าด้วยการให้สิทธิกับเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล โดยบทลงโทษของกฎหมายดังกล่าว มีทั้งโทษทางแพ่ง โทษทางอาญา และโทษทางปกครอง ตลอดจนเพื่อให้เกิดความเข้าใจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในฐานะองค์กรภาคธุรกิจ ที่มีการเก็บข้อมูลส่วนบุคคล ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลลูกค้าหรือข้อมูลพนักงาน บริษัทฯ ได้ทำการเน้นย้ำไปยังพนักงานและผู้เกี่ยวข้อง ให้ดำเนินการปฏิบัติตาม อย่างเข้มงวด โดยมีเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (“DPO”) เป็นผู้กำกับดูแล ให้กระบวนกรดังกล่าวของบริษัทฯ เป็นไปตาม ระเบียบปฏิบัติที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้ยังคงให้ความสำคัญ ยิ่ง ต่อการดำเนินการ เรื่อง ใบอนุญาตประกอบธุรกิจ เพื่อให้เป็นไปตาม มาตรการของหน่วยงานภาครัฐ ตลอดจนการควบคุมภายในที่ เน้นย้ำ เรื่อง จรรยาบรรณบริษัท (Code of conduct) ให้พนักงาน ยึดถือปฏิบัติอย่างเป็นระเบียบโดยทั่วกัน ทั้งสิ้นเพื่อรักษา ภาพลักษณ์ และความมั่นคงทางธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนสืบไป

ปัจจัยเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มีบทบาทสำคัญยิ่งต่อการ ขับเคลื่อนธุรกิจในยุคปัจจุบัน และมีแนวโน้มจะสูงขึ้นต่อไปใน อนาคต พฤติกรรมของลูกค้า และผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้ เทคโนโลยีถูกนำมาผสมผสานเข้ากับชีวิตประจำวันมากขึ้นเรื่อย ๆ ทุกภาคธุรกิจมีความจำเป็นต้องปรับตัวเพื่อความอยู่รอด โดยการ ปรับฐานธุรกิจเข้าสู่ Digital Platform ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้า ได้มากขึ้น

ด้วยเทคโนโลยีที่พัฒนาอย่างรวดเร็ว จนอาจกลายเป็นอีกหนึ่ง ปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญอย่าง Cyber risk บริษัทฯ จึงได้กำหนด มาตรการเพื่อลดความเสี่ยง อย่างครอบคลุมและต่อเนื่อง ด้วยการ

มุ่งเน้นการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ทันสมัยเข้ามาเติม เต็มในการให้บริการมากขึ้น โดยเฉพาะแอปพลิเคชันเมเจอร์ ซีวี เฟล็กซ์ สูการเป็นช่องทางขายตั๋วผ่าน Mobile Ticketing 100% ตลอดจนการนำระบบ AI & ML ในลักษณะ Movie Recommendation Engine เข้ามาพัฒนาโปรโมชั่น เพื่อตอบโจทย์พฤติกรรม ลูกค้าที่แตกต่างกัน สูการเป็นองค์กร “Total Digital Organization”

ทั้งนี้เพื่อเป็นการผลักดันธุรกิจให้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ โดยมุ่งต่อยอดการพัฒนาทั้งในส่วนของคุณภาพ และ ระบบ เช่น การอบรมเกี่ยวกับ IT policy และ Cyber security เพื่อให้พนักงาน เกิดความรู้เท่าทันต่อภัยคุกคามทางเทคโนโลยีที่ กำลังเกิดขึ้นในปัจจุบัน จำพวก Phishing mail หรือรูปแบบอื่นๆ อันเสี่ยงต่อการถูกละเมิดซึ่งข้อมูลส่วนบุคคลของตนเองและของ ผู้อื่นได้, การปรับปรุงอุปกรณ์ Network กับ Server พร้อมกับการ ทดสอบเจาะระบบ (Penetration Test) เพื่อป้องกันความเสียหาย ข้อมูลรั่วไหล และเพิ่มระดับชั้นให้ระบบภายในมีความ ปลอดภัยยิ่งขึ้น นอกเหนือจากนั้นยังมีการจัดตั้งศูนย์ Security Office Center (SOC) ซึ่งเป็นระบบเฝ้าระวัง และป้องกันการถูก บุกกรหรือการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต ซึ่งอาจมีที่มาจากปัจจัย ภายใน หรือการถูกโจมตีจากภายนอก

ปัจจัยเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน

ในปี 2565 บริษัทฯ ยังคงแสดงถึงความมุ่งมั่นในการต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชัน โดยการลงนามประกาศเจตนารมณ์ และได้รับการรับรอง ในฐานะแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย หรือ Private Sector Collective Action against Corruption (CAC) ตลอดจนมุ่งเน้นการอบรมพนักงาน ให้เล็งเห็นความสำคัญ ของการเป็นองค์กรที่โปร่งใส ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชันในทุก รูปแบบ อีกทั้งยัง ได้ทำการทบทวน และตรวจสอบกระบวนการ ต่างๆ ในทุกกลุ่มธุรกิจ ที่อาจยังมีช่องโหว่ อันเอื้อต่อการเกิดทุจริต คอร์รัปชัน เพื่อนำมาปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินงาน รวมทั้งมีการ จัดทำเป็นเอกสารลายลักษณ์อักษรสำหรับเป็นแนวทางปฏิบัติงาน ตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี และสอดคล้องต่อจรรยาบรรณทางธุรกิจ ให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืนสืบไป

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในอนาคต (Emerging Risk)

ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ (CYBER SECURITY)

ในปี 2565 ภาคธุรกิจต่างๆ ยังคงอยู่ในช่วงของการปรับตัว เข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) เพื่อตอบสนอง ความ ต้องการของลูกค้า ซึ่งการเร่งพัฒนาดังกล่าว ถือเป็นอีกหนึ่งช่องทาง ความเสี่ยง ที่ผู้โจมตีทางไซเบอร์อาศัยวิธีการที่มีความซับซ้อนยิ่งขึ้น

ในการคุกคามองค์กร โดยมีรูปแบบการโจมตีที่หลากหลาย รวมไปถึง
ถึงยังมีการพัฒนาขั้นสูงอย่างต่อเนื่อง

การบรรเทาผลกระทบ

ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดมาตรการเพื่อเป็นการป้องกัน
และเตรียมรับมือกับสิ่งที่อาจเกิดขึ้น เพื่อให้มั่นใจว่าระบบงาน
และบริการขององค์กร จะเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งต่อ
ยอดการพัฒนาทั้งในส่วนของคุณภาพ และระบบ ให้มีความ
สอดคล้องต่อ นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้าน
เทคโนโลยีสารสนเทศ (IT security policy) และแนวทางรักษา
ความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber security) เพื่อให้พนักงานเกิด
ความรู้เท่าทันต่อภัยคุกคามทางเทคโนโลยีที่กำลังเกิดขึ้นในปัจจุบัน,
การปรับปรุงอุปกรณ์ Network กับ Server พร้อมกับทำการทดสอบ
เจาะระบบ (Penetration Test) เพื่อป้องกันความเสี่ยงกรณี
ข้อมูลรั่วไหล และเพิ่มระดับชั้นให้ระบบภายใน มีความปลอดภัย
ยิ่งขึ้นนอกเหนือจากนั้นยังมีการจัดตั้งศูนย์ Security Office Cen-
ter (SOC) ซึ่งเป็นระบบเฝ้าระวัง และป้องกันการถูกบุกรุกหรือการ
เข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต โดยมีที่มาจากกรณีโจมตีจากภายนอก
(Cyber Attack) เพื่อให้บริษัทฯ ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างมั่นคง และ
ได้รับความไว้วางใจจากผู้ใช้บริการ

นอกจากนี้ ความเสี่ยงอีกประการหนึ่ง คือ การพัฒนาและ
เติบโตอย่างยั่งยืน ตามหลักการของความยั่งยืน (Sustainability)
โดยมุ่งเน้นให้ความสำคัญตามหลักการของความยั่งยืนที่สอดคล้อง
การดำเนินงานและการบริหาร **ความเสี่ยงที่ครอบคลุมด้าน
สิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านการกำกับดูแลกิจการ (ESG)** อย่าง
เหมาะสม

บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบจากภาวะโลกร้อนที่ส่งผลให้
สภาพภูมิอากาศในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและ
รุนแรงทำให้เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติและปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมซึ่ง
อาจส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สิน การบริหารทรัพยากรใน
การดำเนินธุรกิจและกระทบต่อการให้บริการลูกค้า รวมทั้งปัจจุบัน
หลายภาคส่วนให้ความสำคัญต่อการจัดการปัญหาภาวะโลกร้อน ใน
บริบทของประเทศไทยนั้น ได้มีการตั้งเป้าหมายการมีส่วนร่วมของ

ประเทศ (Nation Determined Contributions : NDC) ตาม
กรอบความตกลงปารีส และประกาศเจตนารมณ์ในการยกระดับ
การแก้ไขปัญหาอากาศอย่างเต็มที่ เพื่อบรรลุเป้าหมายความเป็น
กลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ภายในปี พ.ศ. 2593 และ
บรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero
Emission) ภายในปี พ.ศ. 2608 ส่งผลให้เกิดการปรับตัวสู่สังคม
คาร์บอนต่ำ โดยอาจเร่งพัฒนาเทคโนโลยีที่สะอาดและมี
ประสิทธิภาพสูงขึ้น การมีกฎระเบียบข้อบังคับเพื่อลดผลกระทบ
และความคาดหวังของตลาดและผู้มีส่วนได้เสีย ในการที่องค์กรต้อง
มีความตระหนัก และมีส่วนร่วมในการจัดการปัญหานี้อย่างจริงจัง
ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการดำเนินงานและการบริหารความเสี่ยงด้าน
ความยั่งยืน แบ่งเป็น ด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ
Green Cinema ที่มีกิจกรรมมากมายที่เสริมสร้างและดูแลเอาใจใส่
เรื่องสิ่งแวดล้อม เช่น หลังคาโซลาร์เซลล์ , การผลิตเสื้อผ้าจากขวด
พลาสติก, การลดใช้กระดาษและพลาสติก จากสินค้าและบริการ
ของบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สิน การ
บริหารทรัพยากรในการดำเนินธุรกิจ เป็นต้น สำหรับด้านสังคม มี
การจัดกิจกรรมต่างๆมากมาย ทั้งกิจกรรมภายในที่สนับสนุนดูแล
เอาใจใส่พนักงาน เช่น การช่วยเหลือด้านการเงิน, การศึกษา,
สุขภาพอนามัย, จากสวัสดิการต่างๆที่มีให้อย่างต่อเนื่อง และ
กิจกรรมภายนอกที่ช่วยเหลือตอบแทนสังคมชุมชน ได้แก่ การ
บริจาคเพื่อการกุศล, การสนับสนุนกิจกรรมช่วยเหลือสังคมทั้งใน
ส่วนภาครัฐและเอกชน เป็นต้น มีการดำเนินงานที่ดูแลลูกค้าและคู่
ค้า ผ่านโครงการ Voice of Customer (VOC) และ การ
ดำเนินงานที่ดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มผ่านโครงการเมเจอร์สีชา
เพื่อร้องเรียนทุจริตและบริหารจัดการโดยหน่วยตรวจสอบภายใน
ของบริษัทฯ เป็นต้น ส่วนด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (บรรษัทภิ
บาล) บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินงานที่ต้องปราศจากทุจริตคอร์รัป
ชัน ซึ่งได้จัดให้มีการ Workshop สำหรับทุกกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ
เพื่อค้นหากิจกรรมหรือกระบวนการต่างๆที่มีช่องว่างช่องโหว่ที่เอื้อ
ต่อการเกิดการทุจริตคอร์รัปชัน และนำมาปรับปรุงแก้ไข ขั้นตอน
การดำเนินงานแนวปฏิบัติต่างๆ รวมทั้งมีการจัดทำเป็นเอกสารลาย
ลักษณ์อักษรตามลำดับ ให้สามารถนำไปปฏิบัติใช้ได้ทันที